

Daftar Pustaka

- Aliyah, Istijabatul dan Waskito, Sugiyarto Budi (2006), *Pengembangan sumber daya kawasan pedesaan melalui pembangunan pariwisata dalam rangka pemberdayaan ekonomi masyarakat Kabupaten Sukoharjo*, Laporan Penelitian, Jurusan Pengembangan Wilayah Kota, UNS.
- Antariksa, B. dan Axioma, D. (2004), Liberalisasi dalam Kerangka WTO: Beberapa Isu Politis yang Perlu Diwaspadai, *Jurnal Ilmiah Kebudayaan dan Pariwisata*, Vol. VII Maret, Puslitbang Budpar, Jakarta.
- Dharmmesta, BS (1997), Meningkatkan daya saing perusahaan dalam era persaingan global, *Jurnal Kajian Bisnis*, STIE Widya Wiwaha, No.10 Januari, hal. 47-60.
- (1997), Pemasaran produk kerajinan: Tinjauan strategik menghadapi globalisasi pasar, *Kajian Bisnis*, No.11 mei-sept, hal.1-10.
- Dwyer, L. et al (2000), Economic impacts of inbound tourism under different assumptions regarding the macroeconomy, *Current Issues in Tourism*, Vol. 3, No. 4, hal. 325-363.
- Engel, J.F., RD Blackwell, dan PW. Miniard (1990), *Consumer behavior*, 6th ed, Dryden Press.
- Fletcher, J.E. (1989), Input-output analysis and tourism impact studies, *Annals of Tourism Research*, Vol. 16, No. 4, hal. 514-529.
- Folkes, Valerie, Susan Koletsky, dan John L. Graham, (1987), A Field Study of Causal Inferences and Consumer Reaction: The View from the Airport, *Journal of Consumer Research*, Vol. 13, hal. 534-539.
- Frechtling, D. dan Horvath, E. (1999), Estimating the multiplier effects of tourism expenditures on a local economy through a regional input-output, *Journal of Travel Research*, Vol. 37, No. 4, hal. 324-332.
- Goodwin, H dan Francis, J (2003), Ethical and responsible tourism: Consumer trends in the UK, *Journal of Vacation Marketing*, Vol. 9, No. 3, hal. 271-284.
- [Http://www.surakarta.go.id/solo](http://www.surakarta.go.id/solo)
- Huda, Ibnu Wahyul (2004), *Identifikasi potensi wisata alam di hutan wisata Sumber Semen Kabupaten Rembang, Jawa Tengah*, <http://digilib.bi.itb.ac.id>
- Isdaryono, (1998), Penelitian gejala kejenuhan wisman terhadap daya tarik wisata sebagai salah satu faktor penurunan tingkat pertumbuhan wisman ke Indonesia tahun 1990 - 1995 (studi kasus di Bali), *Jurnal Pariwisata*, Vol.1, tahun III, Oktober, hal. 22 - 31.
- Ismail dkk (2006), *Peningkatan Daya Saing Ekonomi Indonesia: Studi Kasus Industri Pariwisata (Persepsi Wisatawan)*, <http://www.ekonomi.lipi.go.id>
- Junardy, Y.W (2007), *Diferensiasi Pemasaran Wisata*, Bisnis Indonesia, 18 maret.
- Keegan, WJ dan MC.Green (1997), *Principle of global marketing*, Prentice-Hall, Inc, USA.
- Kompas (2007), *Wisata Kuliner: Pengembangan Pusat Jajanan Butuh Rp. 2 miliar*, Jakarta, 22 pebruari.
- Kuswara, Ukus (2006), *Kepariwisata dalam perspektif pengembangan kota*, Makalah, Dirjen Pengembangan Destinasi Pariwisata, Depbudpar, Jakarta.

- Lundberg, DE., Krishnamoorthy, M., dan S. Mink H (1995), *Tourism Economics*, John Willey and Sons, Inc, 10, New York.
- McKercher, Bob dan Hilary du Cros, (2002), *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural heritage Management*, The Haworth Hospitality Press, New York.
- Muryadi, Mochtar Lutfi (2001), Pengembangan wisata ziarah makam-makam bersejarah dalam rangka menyongsong otonomi daerah Jawa Timur, *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*, Vol. 2, No. 1, April, hal. 38-43.
- Negara, Radi dan Litbang Media Indonesia (2007), *Otda hanya bagus dalam konsep*, Media Indonesia, 27 maret, Jakarta.
- Nirwandar, Sapta (2006), *Pembangunan Sektor Pariwisata di Era Otonomi Daerah*, Makalah disampaikan pada Diskusi Pengembangan Pariwisata Bahari di Pulau-Pulau Kecil, Bogor, 23 Februari.
- Nugroho, H (1997), Industrialisasi sektor pariwisata: pintu masuk pembangunan atau pelembagaan keterbelakangan?, *Kelola*, No.16, Vol.VI, hal. 28-38.
- Nurdiana, Fereshti (2007), *Manajemen Transportasi Perkotaan*, Kompas, 21 Pebruari.
- Parikesit, D dan W.Trisnadi (1997), Kebijakan kepariwisataan Indonesia dalam pembangunan jangka panjang, *Kelola*, No.16, Vol.VI, hal. 1-14.
- Prama, Gede (2000), *Inovasi atau Mati: Hanya untuk mereka yang pikirannya siap terguncang*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Priyatmoko, Heri (2008), *Wisata industri Sukoharjo*, Suara Merdeka, 10 Desember.
- Rahardjo, Supratikno (2004), Menelusuri pariwisata budaya di Indonesi, Jakarta.
- Rahayu, Agustini (tanpa tahun), *Pariwisata: Konseptualisasi kebudayaan melalui pertukaran simbol dan kehidupan sosial manusia*, Makalah.
- Rivai, A dan Putranto, K. (1999), *Upaya meningkatkan penerimaan konsumen bagi makanan tradisional*, Dalam Prosiding Seminar Nasional Makanan Tradisional, Yogyakarta, 16 Maret.
- Rosyidle, Arief (1998), Pengembangan city tour untuk menunjang pariwisata kota: Kasus Kota Bandung, *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, Vol. 9, No. 1.
- Saputro, Edy Purwo (2007), *Spirit of Java vs Problem Perkotaan*, Solo Pos, 16 Januari.
- Sinclair, M. (1991), The economics of tourism, *Progress in Tourism, Recreation and*
- Soekadijo, R.G. (1996), *Anatomi pariwisata: Memahami pariwisata sebagai systemic linkage*, Jakarta: Gramedia.
- Subiyono, Aris dan Muttaqin, Tatag (2003), *Kajian model pembiayaan pembangunan kebudayaan*, Makalah, Direktorat Kebudayaan, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, Bappenas.
- Sudiro (2001), Legenda dan religi sebagai media integrasi bangsa, *Humaniora*, Vol. XIII, No. 1, hal. 100-110.
- Sugiharto, Akhmad (2006), *Kajian peran pariwisata dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal di Kabupaten Demak: Studi kasus Masjid Agung Demak dan Makam Sunan Kalijaga*, <http://digilib.itb.ac.id>
- Sugiarti, Rara., Diyah Ernawati, dan Alastair Birtles (2002), The potential for developing ecologically sustainable rural tourism in Surakarta, Indonesia: A case study, *ASEAN Journal on Hospitality and Tourism*, Vol. 2, hal. 78-90.

- Suranti, Ratna (2005), Pariwisata Budaya dan Peran serta Masyarakat, *Workshop Wisata Budaya Bagi Kelompok Masyarakat Propinsi DKI Jakarta*, 12 Juli 2005.
- Surya, Helmi (2006), *Kajian ketersediaan komponen pariwisata yang menunjang fungsi Kota Bukittinggi sebagai Kota Pariwisata*, <http://pl.lib.itb.ac.id>
- Susilowati, Dewi., Tuty Handayani, Triako Nurlambang dan Dewi Susiloningtyas (2005), *Perilaku penduduk Kota Depok dalam memilih lokasi wisata*, Seminar Nasional MIPA, FMIPA UI Depok, 24-26 Nopember.
- Sutomo, Heru, dkk., (1999), *Permintaan Untuk Perjalanan Rekreasi bagi Wisatawan Nusantara: Studi Kasus Yogyakarta*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Pariwisata Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Tate, P (2003), Alternative destinations for the future , *Travel & Tourism Analyst* Vol 2, hal.1-30.
- Tjandrasasmita, Uka. (1999), *Wali Songo, proses Islamisasi, dan peninggalannya sebagai objek wisata ziarah*, Makalah disampaikan pada seminar sehari “Wali Songo, Islam di Indonesia, dan Prospek Wisata Ziarah”, Jakarta: Departemen Pariwisata, Seni, dan Budaya dengan Pusat Bahasa dan Budaya IAIN Jakarta tanggal 8 September.
- Widowati, Sri., Hj. Suarni dan S. Dewi Idrasari (2002), *Kumpulan resep masakan aneka tepung bahan pangan lokal non beras*, Balai Penelitian Pasca-Panen Pertanian, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Jakarta.
- Wilson, K. (1998), Market and industry confusion in tourism economic analyses. *Annals of Tourism Research* Vol 25 (4), hal. 803-817.
- Wiyasa, I Gde (1997), Hotel ramah lingkungan, alternatif hotel masa depan, *Kelola*, no.16, vol. VI, hal. 39-49.
- Yasin, Muhammad (1996), *Penentuan Prioritas Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Dati II Maros, Sulawesi Selatan*, <http://digilib.itb.ac.id>
- Yoeti, Oka A. (1995), *Melestarikan seni budaya tradisional yang nyaris punah*, Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI.