

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry (1992), *Consumer Behavior and Marketing Action*, 4<sup>th</sup> ed. PWS Kent Publishing Company Boston.
- Azwar (1986), *Reabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Churchill, Gilbert, A. Jr. (1992), *Basic Marketing Research*, Second Edition, The Dryden Press, Edition.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitingjak, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, (PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001), hal. 3.
- Davis, Duane and Robert M. Consenza, "*Business Research for Decision Making*", Third Edition, Wadsworth Inc, California 94002, 1993.
- Emory, C. William, Cooper, Donald R., *Business Research Methods*, 5<sup>th</sup> ED, , Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.
- Engel. J. F, Blackwell R. D, Paul Miniard (1996) , " Consumer Behavior " Ed 3, Prentice Hall.
- Fandy Tjiptono dan Diana Anastasia, *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*, (J&J Learning, Yogyakarta, 2000), hal.38.
- Kotler. P (2000), "*Marketing, Planning, Implementing and Analizing*", Mellenioum Edition, Prentice Hall.
- Kussudyarsana (2002), "Mengkaji Peran Brand Extension dalam Pemasaran Produk Baru". *Journal Benefit FE UMS*.
- Melhotra, Naresh K., "*Marketing Research an Aplled Oeiented*", Prentice Hall International, 1993.
- Retnewati Berta Bekti, 2003, Jurnal tentang "Strategi Dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang". Jurnal tidak dipublikasikan.
- Singgih Santoso, *Aplikasi Exel pada Marketing & Riset Konsumen*, (Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2001), hal 224
- Soehadi Agus W. 2003, Jurnal tentang "*Brand Valuation: Financial Approach To Evaluate Brand Performance*". Jurnal tidak dipublikasikan.
- Suparmoko M, "*Metode Penelitian Praktis*", ED 3, BPFE, Yogyakarta, 1991.
- Suratno; Lincoln Arsyad, "*Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*", UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1995.