

**LAPORAN PENELITIAN  
DOSEN MUDA**



**PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN PENERAPAN  
KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP USAHAN EKSTRA KARYAWAN  
PADA INDUSTRI MANUFAKTUR SURAKARTA**

**Oleh :**  
**Lukman Hakim, SE., M.Si.**  
**Zulfa Irawati, SE., M.Si.**  
**Soepatini., M.Si.**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2009**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN PENGESAHAN  
LAPORAN HASIL PENELITIAN DOSEN MUDA**

1. Judul Penelitian : Pengembangan Kewirusahaan Dengan Penerapan Kepemimpinan Transformasional Dan Pengaruhnya Terhadap Usaha Ekstra Karyawan Pada Industri Manufaktur Surakarta
2. Bidang Ilmu Penelitian : Sosial-Ekonomi
3. Ketua Peneliti :
- a. Nama Lengkap : Lukman Hakim, S.E., M.Si.
- b. Jenis Kelamin : Laki-laki
- c. NIK : 713
- d. Pangkat/Golongan : Penata Muda / IIIb
- e. Jabatan : Asisten Ahli
- f. Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Manajemen
4. Jumlah Tim Peneliti : 3 Orang
5. Lokasi Penelitian : Surakarta, Jawa Tengah
6. Kerjasama Lembaga Lain : Tidak ada
7. Waktu Penelitian : 8 bulan
8. Biaya : Rp. 8.000.000,00 (Delapan juta rupiah)

Surakarta, 8 Oktober 2009

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. H. Syamsudin, M.M.  
NIP. 131 602 918

Ketua Peneliti



Lukman Hakim, S.E., M.Si.  
NIK. 713

Menyetujui,  
Ketua Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



DR. Harun Joko Prayitno  
NIP. 132 049 998

Penelitian ini merupakan penelitian perilaku keorganisasian dengan tema kepemimpinan transformasional. Tujuan penelitian ini untuk menerapkan konsep kepemimpinan transformasional modelnya Behling dan Mc Fillen (1996) pada dunia industri manufaktur di Surakarta. Konsep kepemimpinan model Behling Mc Fillen (1996) merupakan konsep kepemimpinan transformasional yang relatif menyatukan berbagai konsep kepemimpinan transformasional. Konsep banyak diterapkan pada kepemimpinan di industri Amerika Serikat dan terbukti dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan.

Penelitian ini juga dalam rangka menganalisis pengaruh dimensi kepemimpinan transformasional terhadap usaha ekstra bawahan industri manufaktur di Kota Surakarta. Ada enam variabel independen kepemimpinan transformasional yang terdiri dari kemampuan berempati, penyampaian misi, kepercayaan diri, penciptaan kesan, kepercayaan terhadap kompetensi bawahan dan penciptaan peluang kesuksesan karir bawahan, sedangkan variabel dependennya adalah usaha ekstra bawahan.

**Variabel Independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kepemimpinan transformasional, terdiri kemampuan berempati, penyampaian misi, kepercayaan diri, penciptaan kesan, kepercayaan terhadap kompetensi bawahan dan penciptaan peluang kesuksesan karir bawahan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah**

**usaha ekstra bawahan. Usaha ekstra bawahan adalah usaha yang lebih dari seorang bawahan dimana dalam bekerja penuh optimisme dan antusiasme (semangat tinggi) sehingga menghasilkan sesuatu yang lebih dari yang diharapkan bawahan.**

Penelitian ini merupakan penelitian survey, yaitu mengadakan kunjungan langsung ke lokasi industri manufaktur di Kota Surakarta. Jenis data adalah data primer yaitu data yang merupakan hasil pengisian angket dari para responden. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* didapatkan responden sebanyak 90 responden. Dari 90 responden, kuisioner yang kembali dan dapat dianalisis 80 responden. Hipotesis di uji dengan analisis regresi linier berganda, dengan serangkaian uji F test dan t test.

Hasil dari pengujian dengan menggunakan alat bantu program *software* SPSS versi 12 didapatkan bahwa kepemimpinan transformasional secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap usaha lebih bawahan. Pengujian secara terpisah mendapatkan dimensi kepemimpinan transformasional yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap usaha ekstra karyawan yaitu variabel kemampuan berempati, kepercayaan diri, dan perilaku yang memberikan kesan mendalam pemimpin kepada bawahan sedangkan tiga dimensi lainnya yang tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap usaha ekstra karyawan.

## SUMMARY

The research examined the impact transformational leadership that be applied at manufacturing industries in Surakarta. It was really to re-examine The research once conducted by Behling & Mc Fillen (1996) using organizational commitment called “ a Syncretical Model” comprising two different types of variables respectively attributes of top leader’s behavior and beliefs of middle-level leader’s. It was also related to that conducted by Bass (1990) as a dependent variable.

The objective was to analyze whether the variable of behavioral attributes model of transformational leadership consisting of displays empathy, dramatizes the mission, projects self- assurances, enhances the leader’s image, assures follower of their competency and provides followers with opportunities to experience success and significantly affecting the follower extra effort.

The research object was the industries of manufacturing in Surakarta. The sampling as many as 90 persons was taken by using purposive method. They comprised the top managers whose qualifications were as follows : they had two-year work period and their administrative status was valid. of the 90 persons taken as samples through questioner sheets, 81 questioner sheets were returned but one of them was damaged. Therefore, there were only 80 questioner sheets which were valid to be analyzed.

The result of regression analysis by using the instrument called the program SPSS of tenth version showed that displays empathy, projects self assurances, and enhances the leader’s image, and significantly affecting the follower’s extra efforts. Whereas the behaviors such as dramatizes the mission, assures followers of competency and provides opportunities to experience success had no significant influence toward the followers’ extra effort in industries of manufacturing Surakarta.

**Keywords** : displays empathy, dramatizes the mission, projects self- assurance, enhances the leader’s image, assures followers of their competency and provides followers with opportunities to experience success, follower’s extra effort.

## KATA PENGANTAR

*Bismillaahirohmaanirrohiim.*

*Alhamdulillahirobbil 'alamiin*, Segala puji bagi Allah Swt. Yang telah melimpahkan cucuran rahmat serta hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan sebagai laporannya dalam bentuk buku laporan.

Dalam penelitian ini masalah yang dibahas adalah bagaimana menerapkan teori kepemimpinan transformasional dengan serangkaian uji di industri manufaktur Surakarta. Dimensi kepemimpinan transformasional terdiri dari kemampuan berempati, penyampaian misi, kepercayaan diri, penciptaan kesan, kepercayaan terhadap kompetensi bawahan dan penciptaan peluang kesuksesan karir bawahan. Penelitian ini sangat bermanfaat bagi pengembangan ilmu manajemen, khususnya manajemen sumberdaya manusia dan studi perilaku keorganisasian. Penelitian ini juga bermanfaat bagi praktisi khususnya pengelola industri manufaktur Surakarta dalam hal mempengaruhi bawahannya sehingga mempunyai usaha ekstra.

Tim peneliti menyadari bahwa laporan hasil penelitian ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan yang dimiliki oleh tim peneliti. Dengan segala kerendahan hati, peneliti menerima kritik dan saran demi sempurnanya penelitian ini.

Surakarta, Oktober 2009

Tim Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
RINGKASAN HASIL PENELITIAN DAN SUMMARY.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. PERUMUSAN MASALAH.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL.....	8
B. KEPEMIMPINAN KHARISMATIK.....	9
C. KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL.....	18
D. USAHA EKSTRA BAWAHAN.....	22
BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	24
E. TUJUAN PENELITIAN.....	24
F. MANFAAT PENELITIAN.....	24
BAB IV. METODE PENELITIAN.....	25
A. KERANGKA PENELITIAN.....	25
B. HIPOTESIS PENELITIAN.....	26
C. DEFINISI OPERASIOAL VARIABEL.....	26
D. SUMBER DATA.....	30
E. METODE PENGUMPULAN DATA.....	30
F. POPULASI AN TEHNIK PENENTUAN SAMPEL.....	31
G. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	31
H. UJI ASUMSI KLASIK.....	32

I. TEHNIK ANALISIS.....	33
BAB V. HASIL DANPEMBAHASAN.....	35
A. DESKRIPSI RESPONDEN.....	35
B. UJI INSTRUMEN PENELITIAN.....	37
C. ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	39
D. PEMBAHASAN.....	42
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
A. KESIMPULAN.....	46
B. SARAN.....	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

#### **DAFTAR TABEL**

	<i>Halaman</i>
<i>Tabel 5.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabel 5.2 Karakteristik Usia Responden.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabel 5.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabel 5.4 Karakteristik Tingkat Jabatan Responden.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabel 5.5 Masa Kerja Responden.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabel 5.6 Uji Validitas Variabel Independen.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabel 5.7 Uji Validitas Variabel Dependen.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabel 5.8 Uji Reliabilitas.....</i>	<i>39</i>



<i>Tabel 5.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabel 5.10 Signifikansi Uji t.....</i>	<i>42</i>

### **DAFTAR GAMBAR**

	<i>Halaman</i>
<i>Gambar 4.1.....</i>	<i>25</i>

### **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Lembar Kuisisioner Untuk direspon Karyawan
Lampiran 2. Lembar Kuisisioner Untuk direspon Karyawan
Lampiran 3. Hasil Analisis Regresi Berganda
Lampiran 4. Validitas dan Reliabilitas X1
Lampiran 5. Validitas dan Reliabilitas X2
Lampiran 6. Validitas dan Reliabilitas X3
Lampiran 7. Validitas dan Reliabilitas X4
Lampiran 8. Validitas dan Reliabilitas X5
Lampiran 9. Validitas dan Reliabilitas X6

Lampiran 10. Validitas dan Reliabilitas Y

Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas dan Heterokedastisitas

Lampiran 12. Hasil Uji Multikolinearitas X1

Lampiran 13. Hasil Uji Multikolinearitas X2

Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinearitas X3

Lampiran 15. Hasil Uji Multikolinearitas X4

Lampiran 16. Hasil Uji Multikolinearitas X5

Lampiran 17. Hasil Uji Multikolinearitas X6

Lampiran 18. Input Data Variabel