DAFTAR PUSTAKA


Laporan Perkembangan Perbankan Syariah (2005), Bank Indonesia.


Neuman, W Lawrence (2000), Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Methods 4th ed, Allyn and Bacon, Boston.


Setyawan, A. (2008), “Peran Kepercayaan Pada Merek dan Kepuasan dalam Menjelaskan Loyalitas pada Merek, Studi Empirik pada Konsumen Telepon Seluler,” Manajemen Usahawan Indonesia, No 01/Th. XXXVII, Januari

