

LAPORAN  
PENELITIAN HIBAH BERSAING



MODEL STIMULUS TERHADAP KEYAKINAN INDIVIDU DALAM ADOPSI  
TEKNOLOGI PERBANKAN BERBASIS *SELF-SERVICE TECHNOLOGIES*:  
KASUS *E-BANKING* DI SOLO

Oleh:

Edy Purwo Saputro, SE, MSi (NIDN: 0613097001)

Nur Achmad, SE, MSi (NIDN: 0616087002)

Dibiayai oleh Koordinasi Perguruan Tinggi Wilayah VI, Kementerian Pendidikan dan  
Kebudayaan RI, Sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah Penelitian  
Nomor: 007/K6/KL/SP/PENELITIAN/2014 tanggal 8 Mei 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan : Model Stimulus Terhadap Keyakinan Individu dalam Adopsi Teknologi Perbankan Berbasis Self-Service Technologies: Kasus E-banking di Solo

Peneliti / Pelaksana

Nama Lengkap : EDY PURWOSAPUTRO S.E.M.Si

NIDN : 0613097001

Jabatan Fungsional :

Program Studi : Manajemen

Nomor HP : 08156701515

Surel (e-mail) : epsums@lycos.com

Anggota Peneliti (1)

Nama Lengkap : NUR ACHMAD S.E, M.Si

NIDN : 0616087002

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Institusi Mitra (jika ada)

Nama Institusi Mitra :

Alamat :

Penanggung Jawab :

Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 2 dari rencana 2 tahun

Biaya Tahun Berjalan : Rp. 40.000.000,00

Biaya Keseluruhan : Rp. 138.015.000,00

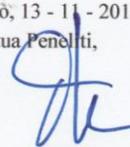
Mengetahui  
Dekan FEB UMS



(Dr. Triyono, SE, MSi)  
NIP/NIK 642



Solo, 13 - 11 - 2014,  
Ketua Peneliti,



(EDY PURWOSAPUTRO S.E.M.Si)  
NIP/NIK644

Menyetujui,  
Ketua Lemlit UMS



(Agus Ulinuha, Ph.D)  
NIP/NIK 656



## RINGKASAN

Sinergi antara teknologi dan layanan perbankan cenderung berkembang pesat sehingga berpengaruh terhadap kepuasan nasabah, baik dari bentuk layanan *offline* (tradisional) ataupun layanan *online* (modern). Konsekuensi dari realitas ini adalah tuntutan terhadap loyalitas dan juga niat untuk menerima adopsi *e-banking*. Tujuan penelitian ini adalah membangun suatu model stimulus terhadap keyakinan individu untuk menerima adopsi *e-banking* dengan mengacu fenomena layanan berbasis mandiri. Sampel penelitian ini adalah 100 mahasiswa yang mewakili karakteristik kelompok familier dengan internet dan transaksi *online*. Teknik analisis menggunakan model *maximum likelihood* dengan uji struktural model. Hasil analisis menunjukkan variabel persepsian kemudahan dalam penggunaan berpengaruh positif terhadap keyakinan individu, sedangkan variabel lain yaitu persepsian keamanan, persepsian privasi, dan juga persepsian kemanfaatan tidak berpengaruh terhadap keyakinan individu. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa aspek keyakinan individu berpengaruh positif terhadap sikap sedangkan sikap berpengaruh positif terhadap niat adopsi *e-banking*. Meski hasil penelitian ini mendukung sejumlah riset sebelumnya, namun keterbatasan penelitian ini menjadi peluang untuk melakukan riset lanjutan.

*Kata kunci: e-banking, adopsi, niat, keyakinan*

## **PRAKATA**

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Alhamdulillah. Akhirnya laporan penelitian ini telah selesai sesuai jadwal yang ditetapkan. Terlepas dari kekurangan dan sisi kelemahan yang ada dari penelitian ini, yang jelas bahwa riset tentang adopsi *e-banking* sangat penting, terutama mengacu perkembangan kesadaran nasabah - konsumen terhadap layanan perbankan yang semakin meningkat saat ini.

Konsekuensi dari hasil penelitian ini tentu menjadi suatu pemicu bagi para peneliti lainnya untuk lebih mengembangkan berbagai celah penelitian yang nantinya akan memberikan kontribusi optimal lebih lanjut. Dengan kata lain kelemahan dari penelitian ini menjadi stimulus untuk pengembangan penelitian lainnya.

Akhirnya, kami menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penelitian ini dan semoga hasil penelitian ini ada nilai manfaatnya bagi semua pihak.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Surakarta, Nopember 2014

Peneliti

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Ringkasan	iii
Halaman Daftar Isi	iv
Halaman Daftar Tabel	v
Halaman Daftar Gambar	vi
Bab I Pendahuluan	1
1. Latar Belakang	1
2. Urgensi (Keutamaan) Penelitian	2
3. Rumusan Masalah	4
Bab II Tinjauan Pustaka	5
1. E-banking: Penelitian Keperilakuan	5
2. E-banking: Adopsi dan Penelitian Sebelumnya	6
Bab III Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Khusus	9
2. Manfaat Penelitian	9
Bab IV Metode Penelitian	11
1. Definisi E-banking	11
2. Definisi Teknologi Berbasis Layanan Mandiri	11
3. Lokasi Penelitian	14
4. Tahapan Penelitian	15
5. Hipotesis, Model dan Variabel	15
6. Pengumpulan Data dan Kuesioner	17
7. Teknik dan Alat Analisis	17
8. Roadmap Penelitian	18
Bab V Hasil dan Pembahasan	19
1. Identifikasi Responden	19
2. Pengukuran Variabel	19
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	20
4. Pengujian Asumsi SEM	20
5. Pengujian Hipotesis	21
6. Pembahasan	24
Bab VI Kesimpulan, Keterbatasan dan Saran	26
1. Kesimpulan	26
2. Keterbatasan	26
3. Saran	27
Daftar Pustaka	28
Lampiran	31

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tahapan Penelitian	.....	15
Tabel 4.2 Variabel dan Indikatornya	.....	16
Tabel 5.1 Identifikasi Responden	.....	19
Tabel 5.2 Variabel dan Indikatornya	.....	20
Tabel 5.3 Hasil Uji Goodness of Fit Model	.....	21
Tabel 5.4 Hasil Uji Hipotesis	.....	22

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Model Penelitian	.....	16
Gambar 4.2 Roadmap Penelitian	.....	18
Gambar 5.1 Hasil Analisis	.....	22