

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN HIBAH BERSAING**



**MODEL BUDAYA ORGANISASI UNGGUL
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI
DAN PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN DI INDUSTRI BATIK
SURAKARTA JAWA TENGAH**

Tahun ke 2 dari rencana 2 tahun

TIM PENGUSUL

Lukman Hakim, S.E., M.Si.

NIDN : 06-0506-7001

Dra. Chuzaemah, M.M.

NIDN : 06-1203-5701

Drs. Eko Sugiyanto, M.Si.

NIDN : 06-2805-5901

Dibiayai oleh Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta Wilayah VI
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah Penelitian
Nomor : 007/K6/KL/SP/ PENELITIAN/2014, tanggal 8 Mei 2014

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
NOPEMBER 2014**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan : Model Budaya Organisasi Unggul Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Industri dan Peningkatan Kinerja Perusahaan di Industri Batik Surakarta Jawa Tengah

Peneliti / Pelaksana
Nama Lengkap : - LUKMAN HAKIM S.E, M.Si
NIDN : 0605067001
Jabatan Fungsional :
Program Studi : Manajemen
Nomor HP : 08122605513
Surel (e-mail) : lukmansyaroni@gmail.com

Anggota Peneliti (1)
Nama Lengkap : Dra. CHUZAIMAH M.M
NIDN : 0612035701
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Anggota Peneliti (2)
Nama Lengkap : Drs. EKO SUGIYANTO M.Si
NIDN : 0628055901
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Surakarta
Institusi Mitra (jika ada)
Nama Institusi Mitra :
Alamat :
Penanggung Jawab :
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 2 dari rencana 2 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp. 45.900.000,00
Biaya Keseluruhan : Rp. 107.620.000,00



Mengetahui
Dekan FEB

(DR. Triyono, S.E., M.Si.)
NIP/NIK 642

Surakarta, 7 - 11 - 2014,
Ketua Peneliti,

(- LUKMAN HAKIM S.E, M.Si)
NIP/NIK713



Menyetujui,
Ketua LPPM UMS

(Agus Ulinuha, Ph.D)
NIK. 656

RINGKASAN

MODEL BUDAYA ORGANISASI UNGGUL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI DAN PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN DI INDUSTRI BATIK SURAKARTA JAWA TENGAH

Penelitian ini mengambil studi kasus pada industry batik Kota Surakarta. Tujuan penelitian ini secara umum menguji kemantapan model budaya organisasi unggul di industri batik kota Surakarta yang didapatkan pada penelitian tahap satu. Tujuan khususnya: (1) menganalisis variabel budaya organisasi dalam pengaruhnya terhadap kinerja karyawan industry batik Kota Surakarta. (2) menganalisis latar belakang secara empiris pengaruh variabel budaya organisasi terhadap kinerja karyawan industry batik Kota Surakarta. Lokasi Penelitian di Batik Danar Hadi dan Batik Keris Surakarta. Alasan lokasi tersebut karena di dua industri batik menjadi ikon batik di Surakarta dan di kedua batik tersebut memiliki budaya organisasi yang unggul sehingga mampu bersaing di skala nasional maupun internasional.

Dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai alat pengumpulan data yang utama, yaitu sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam hal laporan tentang pribadi, sikap, dan pendapatnya terhadap beberapa variabel yang menjadi topik penelitian. Sumber data dalam penelitian ini : 1) Data primer, data primer yang diperlukan dalam penelitian ini terbagi menjadi dua bagian. Pertama, data yang meliputi identitas karyawan, terdiri antara lain umur responden, jenis kelamin, jabatan dan masa kerja karyawan. Kedua, data mengenai persepsi responden terhadap beberapa variabel penelitian dari kuisisioner tersebut. 2) Data sekunder, data sekunder meliputi antara lain kondisi lingkungan sosial, organisasi industri batik Kota Surakarta.

Hasil penelitian didapatkan bahwa dimensi budaya organisasi yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan yaitu dimensi *creative, innovative, aggressive, humanity, risk taking, teamwork*, dan *harmony*. Hasil temuan lainnya yaitu ada tiga dimensi budaya organisasi yang tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja karyawan, antara lain dimensi *detality, expertise* dan *outcome orientation*.

SUMMARY

The research used case study in the Batik Industry of Surakarta. The generally objective of research was to analyze strong organization culture model that explored from research phase one. The variable of worker behavioral attributes model of organization culture consisting of creative, innovative, aggressive, detaility, expertise, outcome orientation, humanity, risk taking, teamwork, and harmony significantly affecting the work Performance. The research also intended to identify the background of impact variables corporate culture toward job performance.

Location of research in Batik Danar Hadi and Batik Keris Surakarta. The reason of location because at the two batik industrial have strong corporate culture. The strong corporate Cultural will initially be influenced by the surrounding culture of the organization members. Shows the corporate culture of the organization's personality. This study used a qualitative approach with a multicase study design using a phenomenological approach and culture. Informant set purposively. Data collection techniques include in-depth interviews, participant observation, and study documentation. Data were analyzed repeatedly through the analysis in the case and cross-case analysis. As an object of this study is associated with this research and have work experience of more than 10 years and worked at PT Batik Danar Hadi and Batik Keris in Surakarta. The resource of data consisting : 1) primary data, this data include follower's identity, age of respondent, female, job spesification and time of work. The second data consisting about perception of workers toward quisionare of research. 2) Secondary data include social economic arraound company and organization in the Batik Industry of Surakarta.

The result of regression analysis by using the instrument called the program SPSS showed that creative, innovative, aggressive, humanity, risk taking, teamwork, and harmony have significant influence toward the followers' performance. Whereas the behaviors such as detaility, expertise and outcome orientation have no significant influence toward the followers' performance in the Batik Industry of Surakarta. The result others showed that the dominant variables affecting corporate culture toward followers' performance is a teamwork.

PRAKATA

Bismillaahirohmaanirrohiim.

Nahmaduhu Wanusholli Wanusallimu alaa Rasuluhil Kariim, amma ba'du

Segala puji bagi Allah Swt. Yang telah melimpahkan cucuran rahmat serta hidayah sehingga tim peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan sebagai laporannya dalam bentuk buku laporan. Demikian pula *sholawat* serta *salam* tercurah kepada Rasulullah Saw. rasul yang mulia.

Kinerja perusahaan, saat ini demikian penting bagi perusahaan, Salah satu dimensi yang berhubungan dengan peningkatan kinerja perusahaan adalah “budaya organisasi”. Variabel ini sangat penting ketika dikaitkan dengan keberhasilan peningkatan kinerja perusahaan. Variabel ini biasanya diuraikan oleh para karyawan dalam bentuk-bentuk yang umum yang diyakini anggotanya. Setiap perusahaan atau organisasi mempunyai budaya masing-masing. Budaya tersebut digali, dimiliki dan seterusnya dianut oleh anggota perusahaan sebagai suatu strategi yang akan mempengaruhi jalannya kerja bisnis perusahaan.

Dalam penelitian ini tujuan yang dibahas secara umum menguji kemantapan model budaya organisasi unggul yang didapatkan pada eksplorasi penelitian tahap satu. Pada tahap kedua ini adalah bagaimana menganalisis variabel budaya organisasi unggul dalam pengaruhnya terhadap kinerja karyawan industri batik Kota Surakarta. Demikian ini juga menganalisis latar belakang secara empiris pengaruh variabel budaya organisasi terhadap kinerja karyawan industri batik Kota Surakarta Jawa Tengah.

Tim peneliti menyadari bahwa laporan hasil penelitian ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan yang dimiliki oleh tim peneliti. Dengan segala kerendahan hati, peneliti menerima kritik dan saran demi sempurnanya penelitian ini.

Surakarta, 6 Nopember 2014

Tim Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	iii
SUMMARY.....	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Budaya Organisasi.....	7
B. Konsepsi Kinerja.....	26
C. Penelitian Terdahulu.....	28
D. Peta Jalan Penelitian	33
BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	36
B. Manfaat Penelitian	36
C. Temuan/ Inovasi bagi Pembangunan dan Pengembangan Ipteks.....	37
BAB IV. METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian.....	38
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
C. Metode Analisis	38

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian.....	40
B. Uji Instrumen Penelitian.....	55
C. Pembahasan.....	58

BAB VI. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	6
3	
B. Saran.....	63
C. Keterbatasan.....	63
D. Implikasi.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tingkatan BO.....	11
Gambar 2.2 Peta Jalan Penelitian.....	34

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 5.1 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	57