

LAPORAN TAHUNAN
PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI



**MODEL PEMBERDAYAAN KOMUNITAS USAHA MIKRO DAN PRA
SEJAHTERA PRODUKTIF MELALUI PROGRAM 'DAYA'
(IMPLEMENTASI CSR BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL)**

Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun

TIM PENGUSUL

Dra Rina Trisnawati MSi.Ak.Ph.D (NIDN: 0624026901)

Drs Wiyadi MM Ph.D (NIDN:0601025701)

Drs Syamsudin MM (NIDN : 0017025701)

Dibiayai oleh:

**Koordinasi Perguruan Tinggi Wilayah VI, Kemendikbud RI, sesuai dengan Surat
Perjanjian Pelaksanaan Hibah Penelitian Nomor: 007/K6/KL/SP/PENELITIAN/2014,
Tanggal 8 Mei 2014**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
NOVEMBER 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan : MODEL PEMBERDAYAAN KOMUNITAS USAHA MIKRO DAN PRA SEJAHTERA PRODUKTIF MELALUI PROGRAM 'DAYA' (IMPLEMENTASI CSR BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL)

Peneliti / Pelaksana

Nama Lengkap : Dra RINA TRISNAWATI M.Si, Ph.D

NIDN : 0624026901

Jabatan Fungsional :

Program Studi : Akuntansi

Nomor HP : 085647248202

Surel (e-mail) : rinaums@yahoo.com

Anggota Peneliti (1)

Nama Lengkap : WIYADI

NIDN : 0601025701

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Anggota Peneliti (2)

Nama Lengkap : SYAMSUDIN

NIDN : 0017025701

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Institusi Mitra (jika ada)

Nama Institusi Mitra :

Alamat :

Penanggung Jawab :

Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun

Biaya Tahun Berjalan : Rp. 44.000.000,00

Biaya Keseluruhan : Rp. 199.550.000,00

Mengetahui
DEKAN FEB UMS



(DR TRIYONO M.Si)
NIP/NIK 642

Surakarta, 7 - 11 - 2014,
Ketua Peneliti,

(Dra RINA TRISNAWATI M.Si, Ph.D)
NIP/NIK613

Menyetujui,
KETUA LPPM UMS



(Agus Ulinuha, Ph.D)
NIP/NIK 656

RINGKASAN

Program DAYA bank BTPN diperkenalkan pada 19 Juli 2011 yang dijadikan branding baru bank BTPN. Program ini memiliki 3 pilar yaitu DAYA sehat sejahtera, DAYA tumbuh usaha dan DAYA tumbuh komunitas. Program ini perlu diukur efektifitasnya dalam memberdayakan komunitasnya yaitu usaha mikro dan pra sejahtera produktif. Karenanya bank BTPN memerlukan mitra aliansi strategis untuk memperkuat program DAYA terutama dalam menganalisis implementasi dari program tersebut dan perlunya perbaikan berkelanjutan terhadap program DAYA. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis efektifitas implementasi program DAYA bank BTPN dalam memberdayakan komunitas usaha mikro dan pra-sejahtera produktif. Tujuan jangka panjang dari penelitian ini adalah peningkatan keberhasilan usaha dan sehat sejahtera bagi kelompok usaha mikro yang tergabung dalam Mitra Usaha Rakyat (MUR) bank BTPN. Indikatornya adalah kenaikan omzet usaha, repayment rate, peningkatan nilai kredit dan skala usaha dari usaha mikro menuju kelompok usaha Menengah). Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dan kualitatif dengan survey, wawancara mendalam, pemberian pelatihan dan ketrampilan usaha, memfasilitasi dalam mempromosikan hasil usahanya dan pengelolaan keuangan. Hasil analisis menunjukkan bahwa program DAYA mampu meningkatkan kepuasan nasabah,, meningkatkan omzet penjualan, repayment rate terjaga, peningkatan nilai kredit dan peningkatan skala usaha. Hasil temuan ini digunakan sebagai acuan untuk memformulasikan model pemberdayaan komunitas sebagai hasil perbaikan berkelanjutan dari program DAYA bank BTPN. Diharapkan program DAYA dapat menjadi *the best mass market bank* pada bank BTPN dan dijadikan acuan bank lain dalam pemberdayaan UMKM.

Kata kunci ; Program DAYA, pemberdayaan ekonomi, pengusaha mikro

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadlirat Allah SWT atas ridho dan rahmatNya sehingga kami dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini berjudul **MODEL PEMBERDAYAAN KOMUNITAS USAHA MIKRO DAN PRA SEJAHTERA PRODUKTIF MELALUI PROGRAM ‘DAYA’ (IMPLEMENTASI CSR BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL)**

Pada kesempatan ini kami mengucapkan banyak terimakasih kepada bapak Agus Ulinuha MT. Ph.D selaku ketua LPPM-UMS atas dorongan dan motivasinya sehingga kami dapat berpartisipasi dalam mengikuti kegiatan penelitian desentralisasi (PUPT) yang diselenggarakan DIKTI. Selain itu kami juga mengucapkan terimakasih kepada Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis, ketua program studi Akuntansi dan staf administrasi prodi akuntansi FEB UMS yang memperlancar jalannya penelitian ini. Kami juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat terutama kepada mahasiswa yang kami bimbing maupun tenaga asisten peneliti yang membantu kami dalam mengumpulkan data dan penyelesaian penelitian ini.

Akhir kata, tidak ada gading yang tidak retak. Kami menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini meskipun kami berusaha melakukan secara cermat, hati-hati dan sesuai dengan kaidah penelitian. Penelitian lanjutan sangat perlu dilakukan sehingga implementasi CSR pada perusahaan-perusahaan go publik di Indonesia dapat terungkap dan memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Semoga penelitian ini bermanfaat.

Surakarta, November 2014

Tim Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
RINGKASAN	3
PRAKATA	4
DAFTAR ISI	5
BAB I PENDAHULUAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
BAB III METODE PENELITIAN	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
BAB V PENUTUP	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	40