

LAPORAN AKHIR
PENELITIAN HIBAH BERSAING



MODEL STIMULUS TERHADAP KEYAKINAN INDIVIDU DALAM ADOPSI
TEKNOLOGI PERBANKAN BERBASIS *SELF-SERVICE TECHNOLOGIES*:
KASUS *E-BANKING* DI SOLO

Oleh:

Edy Purwo Saputro, SE, MSi (NIDN: 0613097001)

Nur Achmad, SE, MSi (NIDN: 0616087002)

dibiayai oleh:

Koordinasi Perguruan Tinggi Wilayah VI, Kemendikbud RI, sesuai dengan
Surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah Penelitian Nomor: 008/K6/KL/SP/2013,
Tanggal 16 Mei 2013

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
DESEMBER 2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan : Model Stimulus Terhadap Keyakinan Individu dalam Adopsi Teknologi Perbankan Berbasis Self-Service Technologies: Kasus E-banking di Solo

Peneliti / Pelaksana

Nama Lengkap : EDY PURWOSAPUTRO S.E.M.Si
NIDN : 0613097001
Jabatan Fungsional :
Program Studi : Manajemen
Nomor HP : 08156701515
Surel (e-mail) : epsums@lycos.com

Anggota Peneliti (1)

Nama Lengkap : NUR ACHMAD
NIDN : 0616087002
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Institusi Mitra (jika ada)

Nama Institusi Mitra :
Alamat :
Penanggung Jawab :

Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp. 41.000.000,00
Biaya Keseluruhan : Rp. 138.015.000,00

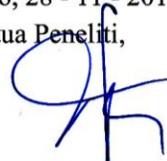
Mengetahui
Dekan FEB UMS



(Dr. Tryono, SE, MSi)
NIP/NIK 642



Solo, 28 - 11 - 2013,
Ketua Peneliti,



(EDY PURWOSAPUTRO S.E.M.Si)
NIP/NIK644

Menyetujui,
Kepala Lembaga Penelitian



(Prof) Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum)
NIP/NIK 132049998

RINGKASAN

Penelitian ini berusaha merumuskan suatu model stimulus yang berpengaruh terhadap keyakinan individu untuk menerima adopsi teknologi berbasis *self-service technologies* dalam kasus *e-banking*. Hal ini menjadi sangat penting karena layanan perbankan pada dasarnya adalah sama, termasuk layanan *online* berbasis *self-service technologies* yaitu *e-banking* sehingga perbankan yang mampu membangun stimulus terhadap keyakinan individu untuk menerima *e-banking* secara tidak langsung akan meningkatkan niat dari individu untuk menggunakan *e-banking* dan sekaligus memperkuat basis loyalitasnya.

Mengacu urgensi dari adopsi *e-banking* dan stimulus terhadap keyakinan individu maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah faktor-faktor apa yang mempengaruhi aspek keyakinan individu untuk menerima adopsi teknologi berbasis *self-service technologies* dalam kasus *e-banking*? Tujuan penelitian ini adalah membangun model stimulus yang berpengaruh terhadap keyakinan individu untuk menerima adopsi teknologi berbasis *self-service technologies* dari kasus *e-banking*. Analisis untuk tahun pertama dilakukan dengan pendekatan kualitatif yaitu kajian riset empiris adopsi *e-banking* untuk membuat hipotesa dan kuesioner dan analisis untuk tahun kedua dengan pendekatan kuantitatif (analisis struktural model) dan kualitatif yaitu diseminasi untuk validasi model. Hasil penelitian ini yaitu dirumuskannya faktor-faktor yang mempengaruhi daya tarik adopsi *e-banking* melalui model stimulus yang berpengaruh terhadap keyakinan individu serta dirumuskannya model kebijakan dan rekomendasi dalam bentuk implikasi teoritis, praktis, manajerial, metodologis dan relevansinya untuk studi lanjutan.

Kata kunci: e-banking, adopsi, niat, keyakinan

PRAKATA

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah. Akhirnya laporan penelitian ini telah selesai sesuai jadwal yang ditetapkan. Terlepas dari kekurangan dan sisi kelemahan yang ada dari penelitian ini, yang jelas bahwa riset tentang adopsi *e-banking* sangat penting, terutama mengacu perkembangan kesadaran nasabah - konsumen terhadap layanan perbankan yang semakin meningkat saat ini.

Konsekuensi dari hasil penelitian ini tentu menjadi suatu pemicu bagi para peneliti lainnya untuk lebih mengembangkan berbagai celah penelitian yang nantinya akan memberikan kontribusi optimal lebih lanjut. Dengan kata lain kelemahan dari penelitian ini menjadi stimulus untuk pengembangan penelitian lainnya.

Akhirnya, kami menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penelitian ini dan semoga hasil penelitian ini ada nilai manfaatnya bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Surakarta, Desember 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Ringkasan	iii
Halaman Daftar Isi	iv
Halaman Daftar Tabel	v
Halaman Daftar Gambar	vi
Bab I Pendahuluan	1
1. Latar Belakang	1
2. Urgensi (Keutamaan) Penelitian	2
3. Rumusan Masalah	4
Bab II Tinjauan Pustaka	5
1. E-banking: Penelitian Keperilakuan	5
2. E-banking: Adopsi dan Penelitian Sebelumnya	6
Bab III Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Khusus	9
2. Manfaat Penelitian	10
Bab IV Metode Penelitian	11
1. Definisi dan Penjelasan Istilah	11
2. Lokasi Penelitian	14
3. Tahapan Penelitian	15
4. Hipotesis, Model dan Pengumpulan Data	16
Bab V Hasil dan Pembahasan	19
1. Hasil Review Riset Empiris	19
2. Model Penelitian Lanjutan	21
Bab VI Rencana Tahapan Berikutnya	23
1. Rencana Riset Tahun Kedua (2014)	23
2. Rencana Pembuatan Modul Ajar	23
Bab VII Kesimpulan dan Saran	24
1. Kesimpulan	24
2. Saran	24
Daftar Pustaka	22
Lampiran	24

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tahapan Penelitian	15
------------------------------	-------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Roadmap</i> Penelitian	18
Gambar 5.1 Model Penelitian	22