

HUKUM EKONOMI INDONESIA
Beberapa Aspek Bidang Pengembangan
pada Era Liberalisasi Perdagangan

OLEH:

DR. ABSORI, S.H., M.HUM.



Hukum Ekonomi Indonesia
Beberapa Aspek Bidang Pengembangan
pada Era Liberalisasi Perdagangan
Surakarta: Muhammadiyah University Press 2006
vii+222. 14.5 x 20 cm

ISBN: 979-636-081-0

cetakan pertama: Desember 2006

layout: Andi W.
desain sampul: Catur Budi S.

Copyright □
Muhammadiyah University Press
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Jl. A. Yani Tromol Pos I, Pabelan SURAKARTA 57102
Telp. 0271-717417 psw 172 Fax. 0271-715448
E-mail: akd-mup@indo.net.id
mup@ums.ac.id
Bank: BPD Jateng Capem UMS No. rek. 305909454-7

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruhnya
dalam bentuk apapun, termasuk fotocopy, microfilm,
dan cetak tanpa izin penerbit

Anggota IKAPI Jateng

KATA PENGANTAR

Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga upaya untuk menulis buku ini dapat terlaksana dengan baik.

Tulisan dalam buku ini dimaksudkan untuk membantu para mahasiswa dalam memahami mata kuliah Hukum Ekonomi di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Isi buku ini merupakan bunga rampai dari kumpulan makalah yang diolah dari berbagai sumber dan referensi yang selama ini penulis pelajari. Buku ini membahas masalah hukum peran hukum dalam ekonomi, pilar kekuatan ekonomi Indonesai dan pandangan Islam, keberadaan dan perilaku usaha dalam kegiatan ekonomi, praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat, dan aspek pengembangan hukum ekonomi, seperti hukum investasi, pola kerja sama antar perusahaan, perlindungan konsumen, perpajakan, pertahanan, lingkungan hidup, hak kekayaan intelektual, hak cipta, dan kejahatan dibidang ekonomi.

Akhirnya, penulis mengharapkan masukan berupa saran dan kritik dalam rangka perbaikan isi buku ini. Atas perhatian semua pihak yang turut membantu penerbitan buku ini, kami mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Desember 2006
Penulis,

Absori

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I. PERAN HUKUM DALAM EKONOMI	
A. Pendahuluan	1
B. Prinsip Dasar dan Pengembangan Hukum Ekonomi	6
C. Aspek Bidang Pengembangan Hukum Ekonomi	12
D. Peran Hukum Dalam Pembangunan Ekonomi	19
E. Kesimpulan □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	27
BAB II PILAR KEKUATAN EKONOMI DAN PERSPEKTIF ISLAM	
A. Pendahuluan □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	31
B. Pilar Kekuatan Ekonomi Indonesia □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	32
C. Perspektif Islam . . . □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	36
BAB III KEUNGGULAN PT SEBAGAI INSTITUSI KEGIATAN EKONOMI	
A. Pendahuluan	41
B. Permasalahan di Sekitar PT	42
C. Struktur Organisasi PT	43
D. Aspek Permodalan dan Saham	46
E. Kesimpulan □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	49
BAB IV RESTRUKTURISASI PERUSAHAAN DAN PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PIHAK YANG DIRUGIKAN	
A. Pendahuluan	51
B. Permasalah di Sekitar Strukturisasi	52
C. Restrukturisasi Perusahaan	52

D .	Perlindungan Pemegang Saham Minoritas dan Karyawan	56
E .	K e s i m p u l a n	59
BAB	V. PRAKTEK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT	
A .	Pendahuluan	61
B .	Perjanjian yang Dilarang	62
C .	Kegiatan yang Dilarang	65
D .	Posisi Dominan	66
E .	Komisi Pengawas Persaingan Usaha	67
F .	Penanganan Perkara Praktik Monopoli dan Usaha tidak Sehat	68
G .	Sanksi terhadap Pelanggaran	70
BAB	VIPOLA KEMITRAAN ANTARA PERUSAHAAN BESAR DAN KECIL MELALUI LEMBAGA MODAL VENTURA	
A .	Pendahuluan	73
B .	Permasalahan Pola Kemitraan	74
C .	Pola Kemitraan	75
D .	Lembaga Modal Ventura	77
E .	P e n u t u p	81
BAB	VII PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM PER- SPEKTIF HUKUM PERDATA	
A .	Pendahuluan	83
B .	Permasalahan Sekitar Perlindungan Konsumen	85
C .	Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Hukum Perdata	85
D .	Tanggung Jawab Perusahaan	88
E .	Kesimpulan	92
BAB	VIII PENGATURAN KERJA SAMA PERUSAHAAN DALAM RANGKA PMA	
A .	Pendahuluan	95
B .	Kerja Sama Perusahaan Dalam Rangka PMA	97

