

# PROSIDING

**Seminar Nasional  
&  
Call For Paper**

**“Membangun Ekonomi  
Kreatif Yang  
Berdaya Saing”**

**SAMBIS 2019**  
Seminar Bisnis Magister Manajemen

**ISSN : 2685-1474**



**SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER  
SEMINAR BISNIS MAGISTER MANAJEMEN  
(SAMBIS)  
2019**

**TEMA**

“Membangun Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing”

**PELAKSANAAN**

Hari, Tanggal : Sabtu, 22 Juni 2019  
Tempat : Ruang Seminar Sekolah Pascasarjana It 5 UMS  
Pembicara Utama : Prof. Mudrajat Kuncoro (UGM)  
Pimpinan Bank Indonesia

**Alamat Sekretariat  
Program Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana  
Kampus II UMS  
Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Surakarta 57102  
Telp: 0271-717417 ext453  
Email : [sambis.mm@gmail.com](mailto:sambis.mm@gmail.com)  
Website : [sambis.mm.ums.ac.id](http://sambis.mm.ums.ac.id)**

## KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum wa Rahmatullahi wa Barakatuhu

Salam Sejahtera bagi kita semua

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas karunia-Nya Prosiding *Seminar Bisnis Magister Management* dengan tema “Membangun Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing” dapat diterbitkan. SAMBIS 2019 ini telah terselenggara Program Studi Magister Manajemen UMS Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Tema tersebut dipilih dengan alasan untuk memberikan perhatian dunia akademik tentang apa saja tantangan dan bagaimana strategi pengembangan bisnis dalam peningkatan ekonomi kreatif

Para akademisi nasional telah banyak menghasilkan penelitian di bidang ekonomi akuntansi, manajemen serta pengabdian masyarakat, namun masih banyak yang belum didesiminasikan dan dipublikasikan secara luas, sehingga tidak dapat diakses oleh masyarakat yang membutuhkan. Atas dasar tersebut, Seminar Nasional ini menjadi salah satu ajang bagi para Akademisi nasional untuk mempresentasikan penelitiannya, sekaligus bertukar informasi dan memperdalam masalah penelitian, serta mengembangkan kerjasama yang berkelanjutan

Pelaksanaan Seminar & Call For Papers tanggal 22 Juni 2019, sebagai wujud pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, dalam bentuk publikasi ilmiah. Terkait dengan hal ini, Uni. Muhammadiyah Surakarta, Univ. Muhammadiyah Sumtra, Univ. Pelita Harapan, UMKT, UNS, univ. Muhammadiyah Makassar, IAIN Surakarta, Univ, Sultan Fatah Demak, klinik Kasih Ibu dan Univ. Mercu Buana, bersinergi melaksanakan event ini sebagai wahana berbagi gagasan mengenai strategi pengembangan bisnis dalam peningkatan ekonomi kreatif dan membangun jejaring kerjasama antara Akademisi, Peneliti dan Praktisi dalam upaya bersama mengembangkan ekonomi kreatif 4.0 untuk menciptakan praktik sustainable business.

Kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu terselenggaranya Seminar Nasional & Call For Papers SAMBIS 2019 ini. Semoga Prosiding ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wassalaamu'alaikum wa Rahmatullahi wa Barakatuhu

Surakarta, 29 Mei 2019

Hormat Saya,

Ketua Panitia



Ihwan Susila, Ph.D

**SEMINAR BISNIS MAGISTER MANAJEMEN  
(SAMBIS)  
2019**

**Reviewer**

1. M.Farid Wajdi, Ph.D
2. Dr. Anton Agus Setyawan
3. Ihwan Susila, Ph.D
4. Dr. Syamsudin, MM.
5. Imronudin, Ph.D
6. Wiyadi, Ph.D
7. Soepatini, Ph.D
8. Dr. Edy Purwo Saputro
9. Dr. Muzakar Isa, SE., Msi.
10. Kussudyarsana, Ph.D

**Dewan Redaksi**

Ketua Redaksi : Dr. Muzakar Isa, SE., MSi

Dewan Redaksi :

1. M.Farid Wajdi, Ph.D
2. Dr. Anton Agus Setyawan
3. Ihwan Susila, Ph.D
4. Dr. Syamsudin, MM.
5. Imronudin, Ph.D
6. Wiyadi, Ph.D
7. Soepatini, Ph.D
8. Dr. Edy Purwo Saputro
9. Kussudyarsana, Ph.D

Sekretariat/Sirkulasi :

1. Sajiwo Tri Prakoso, SE., MM
2. Sasongko Tri Utomo, SE., MM
3. Civi Erikawati, SE., MM
4. Aulia Uswatun Khasanah, SE., MM.
5. Febrianur Ibnu Fitroh SP, SE.

Desain dan Layout : Sajiwo Tri Prakoso, SE., MM

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR REVIEWER	
DAFTAR ISI	
<b>1. TINGKAT LITERASI KEUANGAN DOSEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA</b>	
<b>Ade Gunawan, Delyana Rahmawany Pulungan, Murviana Koto .....</b>	<b>1</b>
<b>2. THE IMPACT OF FIRM AND BOARD CHARACTERISTICS TOWARDS EARNINGS MANAGEMENT</b>	
<b>Nikki Rosellyn A. dan Herlina Lusmeida .....</b>	<b>10</b>
<b>3. ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP <i>FINANCIAL DISTRESS</i> (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2014-2017)</b>	
<b>Vionita dan Herlina Lusmeida.....</b>	<b>36</b>
<b>4. PENGARUH RETURN ON EQUITY DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017</b>	
<b>Maya Sari Jufrizen, dan Huda M. Al-Attas.....</b>	<b>63</b>
<b>5. PENGARUH <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> DAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> TERHADAP PROFITABILITAS (<i>RETURN ON EQUITY</i>) PADA PERUSAHAAN ASURANSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017.</b>	
<b>Radiman, dan Sri Fitri Wahyuni .....</b>	<b>76</b>
<b>6. PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017</b>	
<b>Sri Fitri Wahyuni, dan Muhammad Andi Prayogi .....</b>	<b>85</b>
<b>7. ANALISIS SWOT DAN POSISI KEWIRAUSAHAAN JAMA'AH MASJID</b>	
<b>Agung Riyardi, Wafiatun Mukharomah, dan Triyono.....</b>	<b>95</b>

8. MENGINTEGRASIKAN NILAI SOSIAL DAN FINANSIAL DARI PERSPEKTIF PERUSAHAAN <b>Yohana F.Cahya Palupi Meilani</b> .....	104
9. PENGUKURAN EFISIENSI KINERJA UMKM MENGGUNAKAN METODE <i>DATA ENVELOPMENT ANALYSIS</i> (DEA) <b>Maya Fauziah Permatasari, Anton Agus Setyawan</b> .....	118
10. PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MODAL SOSIAL TERHADAP INKLUSI KEUANGAN MAHASISWA <b>Delyana Rahmawany Pulungan<sup>1</sup>Ameliyani Ndruru</b> .....	132
11. PENGARUH MOTIVASI, BIAYA PENDIDIKAN DAN LAMA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPAk) (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta) <b>Delavita Angraini dan Nursiam</b> .....	143
12. PENGARUH HARGA, KUALITAS INFORMASI, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI E-COMMERCE (studi empiris pada Konsumen E-commerce di Kota Surakarta) <b>Dian Tri Sulistyawati dan Nursiam</b> .....	160
13. PERSEPSIAN RISIKO ADOPSI E-BANKING <b>Dr. Edy Purwo Saputro, SE, MSi</b> .....	179
14. DAYA TARIK PRODUK RAMAH LINGKUNGAN <b>M. Nasir, SE, MM dan Dr. Edy Purwo Saputro, SE, MSi</b> .....	189
15. ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI TERAPEUTIK PERAWAT TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI RAWAT JALAN RSUD KARANGANYAR <b>Oktavy Budi Kusumawardhani</b> .....	199
16. KEBIJAKAN SPASIAL <i>SPILLOVER</i> TENAGA KERJA PROPINSI JAWA TENGAH <b>Dr. E. Caroline, SE, MSi<sup>1</sup> Dr. ETTY Puji Lestari, SE, MSi, Dr Ceacilia Srimindarti S.Pd, M.Si, Dyah Kusumawati S.Sos, M.Si, Achmad Nuruddin Safriandono M.Kom</b> .....	214
17. PENGARUH REVOLUSI INDUSTRI 4.0 PADA KEWIRAUSAHAAN UNTUK KEMANDIRIAN EKONOMI <b>Niko Sangaji<sup>1</sup> Vincent Hadi Wiyono<sup>2</sup>Tri Mulyaningsih</b> .....	226

<b>18. PERMINTAAN DAN PENAWARAN TENAGA KERJA SERTA PENGANGGURAN DI INDONESIA</b> <b>Novia Dani Pramusinto, Akhmad Daerobi, dan Tri Mulyaningsih.....</b>	<b>233</b>
<b>19. PERANAN KEBIJAKAN MONETER MENGENDALIKAN SUKU BUNGA DAN INFLASI SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI 4 NEGARA ASIA</b> <b>Dedy Sunaryo Nainggolan, SE<sup>1</sup> dan Siti Aisyah Tri Rahayu,SE.,M.Si.,Ph.D, Lukman Hakim,SE.,M.Si.,Ph.D.....</b>	<b>244</b>
<b>20. PENGARUH PENDAPATAN ASLI DAERAH, DANA ALOKASI UMUM, DAN SISA LEBIH ANGGARAN TERHADAP BELANJA LANGSUNG (STUDI PADA KABUPATEN/KOTA EKS KARESIDENAN SURAKARTA TAHUN 2012-2016)</b> <b>Dowes Ardinugroho, S.Pd, Dr. Albertus Maqnu Soesilo, M.S, dan Dr. Mulyanto, M.E.....</b>	<b>258</b>
<b>21. POTENSI PAJAK PELAKU UMKM DIGITAL DAN KEWAJIBAN ZAKAT</b> <b>Fenty Fauziah.....</b>	<b>276</b>
<b>22. TATA KELOLA KEUANGAN YANG BAIK BAGI UMKM</b> <b>Noer Sasongko, Rina Trisnawati, Erma Setiawati dan Evi Dewi kusumawati...</b>	<b>287</b>
<b>23. PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT MELALUI INDUSTRI KREATIF PADA WISATA RELIGI MASJID JAMI' MENGGORO DAN WISATA TRADISI JUMAT PAHING</b> <b>Yulfan Arif Nurohman, dan Fahri Ali Ahzar .....</b>	<b>292</b>
<b>24. PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TRANSPARANSI PENGELOLAAN KEUANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA</b> <b>Fahri Ali Ahzar , dan Yulfan Arif Nurohman .....</b>	<b>300</b>
<b>25. PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN MEMBUAT ORNAMEN DEKORASI PESTA POM-POM LAMPION PADA SISWA-SISWI SMA NEGERI 112 JAKARTA</b> <b>Ade Permata Surya, dan Fitria Nursanti.....</b>	<b>304</b>
<b>26. PENGABDIAN MASYARAKAT TENTANG PENITNGNYA PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PADA BANK SAMPAH</b> <b>Noer Sasongko, dan Eskasari Putri .....</b>	<b>317</b>
<b>27. PENGUATAN KELEMBAGAAN DESA WISATA KREATIF KENEP SUKOHARJO</b> <b>Muzakar Isa dan Aflit Nuryulia P .....</b>	<b>321</b>
<b>28. STUDI KELAYAKAN PENGGUNAAN BAHAN BAKAR WOOD PELLET PADA IKM NATA DE COCO DI KABUPATEN SRAGEN</b> <b>Syamsudin<sup>1</sup>, Muzakar Isa<sup>2</sup>, Liana Mangifera<sup>3</sup>, Siti Fatimah Nurhayati</b>	<b>327</b>

<b>29. PENGARUH ANEMIA, STATUS GIZI, DIABETES MELITUS, DAN HIPERTENSI TERHADAP KELELAHAN KERJA</b> <b>Noor Dhian M, Wiyadi, Hari Wujoso, dan Chuzaimah .....</b>	<b>336</b>
<b>30. PENGARUH KOMITE AUDIT, PROPORSI KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS DAN KOMPENSASI RUGI FISKAL TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK</b> <b>Mutiah Munawaroh dan Shinta Permata Sari .....</b>	<b>352</b>
<b>31. FAKTOR-FAKTOR INTERNAL YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN ASET BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA SELAMA SATU DEKADE (2009-2018)</b> <b>Bagus Supriyanto dan Shinta Permata Sari .....</b>	<b>368</b>