

**PENGENALAN DAN PELATIHAN INTERNET DAN  
MS.OFFICE BAGI IKATAN REMAJA MASJID (IRMAS)  
AL-HIKMAH GEDONGAN COLOMADU KARANGANYAR.**

*Siti Nandiroh, Sari Murni, Etika Muslimah\*, dan Haryanto\*\*)*

\*)Jurusan Teknik Industri

\*\*)Jurusan Teknik Elektro

Universitas Muhammadiyah Surakarta

**ABSTRACT**

*One of the important supported information era is information technology. With the rapid blooming of the information technology, there are globalizations that crossed by human being more rapid, faster from the human prediction. In the information era, one of the sign is international network (internet). The function of internet is in the learning process through electronics aid, or commonly called as e-learning. Until now, e-learning have been taken place for about two decade. The reason using this method in the learning process is have been and occurring the big changes in the learning of education and training. Training that done toward the Ikatan Remaja Masjid Al-Hikmah Gedongan, evidence have the result that very satisfied. It can be seen from the increasing of the participant abilities to master the three kinds of skills that have been taught. They are computer operating, internet approaching, and internet application, as 37, 5%; 68, 75%; 62, 5%.*

Kata kunci: *internet, pelatihan, komputer, Ms.office, peserta*

**PENDAHULUAN**

Di dunia, pengguna internet pada tahun 2002 diperkirakan sebanyak 407 juta orang atau kurang lebih 7% dari total penduduk dunia (Ishaq, 2002, dalam Prawiradilaga dan Siregar (peny), 2004). Sedangkan sejumlah negara dengan jumlah *internet host* yang berkembang cepat, berdasarkan catatan *Telcordia Technologies* (2002, dalam Prawiradilaga dan Siregar (peny.), 2004), adalah Amerika Serikat, Australia, Belanda, Kanada, Italia, Jepang, Jerman, Inggris, Perancis, dan Taiwan.

Di Indonesia, perkembangan jumlah pengguna internet amatlah pesat. Berdasarkan data *Telcordia Internet Sizer* (dalam Prawiradilaga dan Siregar

(peny), 2004), Indonesia termasuk 10 besar negara pengguna internet yang jumlahnya naik secara cepat, bersama-sama dengan Brasil, Chile, India, Malaysia, Meksiko, Portugal, Spanyol, Thailand, dan Ukraina. Secara kuantitatif, pengguna internet di Indonesia pada tahun 2002 diperkirakan sebanyak 7 juta orang atau sekitar 3% dari total jumlah penduduk Indonesia (Ishaq, 2002, dalam Prawiradilaga dan Siregar (peny.), 2004).

Pesatnya perkembangan penggunaan internet dipengaruhi oleh banyak faktor, di antaranya (Soekartawi, 2002, dalam Prawiradilaga dan Siregar (peny), 2004):

- [1]. Internet merupakan pendukung tugas atau pekerjaan sehari-hari;
- [2]. Tersedianya fasilitas jaringan (*internet infrastructure*) maupun koneksi internet (*internet connections*);
- [3]. Semakin banyaknya ketersediaan peranti lunak pembelajaran (*management course tools*);
- [4]. Kebijakan yang mendukung pelaksanaan program yang menggunakan internet

Tujuan yang diharapkan tercapai dengan dilaksanakannya pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

- [1]. Meningkatkan pemahaman khalayak sasaran mengenai internet, diukur dengan kemampuan audience dalam pengoperasian internet.
- [2]. Meningkatkan kemampuan khalayak sasaran di dalam hal memanfaatkan internet, diukur dengan hasil penilaian terhadap tugas-tugas yang diberikan

Dengan dilaksanakannya pengabdian masyarakat ini, diharapkan adanya tiga manfaat berikut ini:

- [1]. Khalayak sasaran mampu melaksanakan *e-learning* secara efektif, efisien, dan produktif
- [2]. Khalayak sasaran mendapatkan bekal tambahan dalam rangka memerankan tugas utama dan terutama dari upaya-upaya meraih kembali kejayaan Islam, terutama di dalam aspek penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi
- [3]. Khalayak sasaran menjadi aktor utama pembiakan pengetahuan dan ketrampilan internet di lingkungan mereka masing-masing

## **METODE PENGABDIAN**

Metode yang digunakan di dalam pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

### **1. Pelatihan.**

Sebagian besar materi disampaikan dalam bentuk pelatihan. Dengan pelatihan, khalayak sasaran diharuskan untuk mempraktekkan langsung berbagai hal yang telah didapatkan dari pemberian materi. Sehingga terbentuk suatu sistem komunikasi global yang menghubungkan komputer-komputer dan jaringan-jaringan komputer di seluruh dunia. Setiap komputer dan jaringan terhubung - secara langsung maupun tidak langsung - ke beberapa jalur utama yang disebut internet *backbone* dan dibedakan satu dengan yang lainnya menggunakan *unique name* yang biasa disebut dengan *alamat IP* 32 bit. Contoh: 202.155.4.230. Komputer dan jaringan dengan berbagai platform yang mempunyai perbedaan dan ciri khas masing-masing (Unix, Linux, Windows, Mac, dll) bertukar informasi dengan sebuah protokol standar yang dikenal dengan nama TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol). TCP/IP tersusun atas 4 layer (network access, internet, host-to-host transport, dan application) yang masing-masing memiliki protokolnya sendiri-sendiri. Spesifikasi komputer minimal *processor 486, Windows 95, Modem, dan line telepon*, maka khalayak telah bisa bergabung dengan ribuan juta komputer lain dari seluruh dunia dan mengakses harta karun informasi di internet.

### **2. Ceramah.**

Ceramah diberikan di dalam menyampaikan materi, dan dilakukan oleh pelaksana pengabdian. Internet bisa memberikan informasi yang sifatnya mendidik, positif dan bermanfaat bagi kemaslahatan umat manusia. tapi juga bisa dijadikan lahan kejelekan dan kemaksiatan. Hanya etika, mental dan keimanan masing-masinglah yang menentukan batas-batasnya.

### **3. Diskusi.**

Selain dengan ceramah, penyampaian materi pengabdian juga dilakukan dengan diskusi yang melibatkan pelaksana pengabdian dan khalayak sasaran. Diskusi berkisar pada berbagai hal yang terkait dengan internet. Antara lain diskusi setelah khalayak membuka beberapa website melalui WWW yang merupakan layanan yang paling sering digunakan dan memiliki perkembangan yang sangat cepat karena dengan layanan ini bisa menerima informasi dalam berbagai format (multimedia). Untuk mengakses layanan WWW dari sebuah komputer (yang disebut WWW *server* atau *web server*)

digunakan program *webclient* yang disebut *web browser* atau *browser* saja. Jenis-jenis *browser* yang sering digunakan adalah: *Netscape Navigator/Communicator, Internet Explorer, NCSA Mosaic, Arena, Lynx*, dan lain-lain.

#### 4. Profil Kegiatan.

Jumlah komputer yang disediakan 16 komputer, 2 laptop, sesuai dengan jumlah peserta (16 orang) dan instruktur (2 orang).

Jumlah kelas yang disediakan 1 kelas dengan 4 kali sesi, dimana 1 kali sesi adalah dua jam dengan istirahat di tiap sesi ke 2.

Alat yang dibutuhkan:

- LCD Projector 1 buah,
- Layar Lcd 1 buah,
- Micropone 1 buah.

Tempat kegiatan diadakannya pelatihan ini di Laboratorium Komputer Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.

#### HASIL DAN PEMBAHASAN

Profil dari khalayak sasaran pengabdian masyarakat ini, dapat dilihat pada Tabel 1,

Tabel 1.  
Profil Khalayak berdasarkan Level Pendidikan

No.	Level Pendidikan	Jumlah	Prosentase
1	SMP	3	18,75 %
2	SMU/SMK	9	56,25 %
3	Lainnya	4	25 %
TOTAL		16	100 %

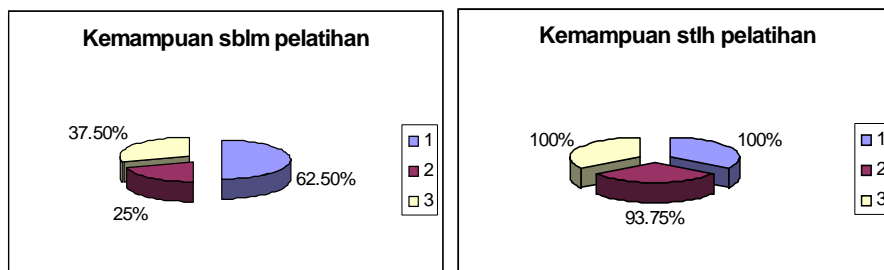
Khalayak sasaran pengabdian masyarakat ini adalah Anggota dan pengurus IRMAS (Ikatan Remaja Masjid) AL-HIKMAH, Gedongan Colomadu Karanganyar. Sesuai dengan data di lapangan, khalayak sasaran dari pengabdian masyarakat ini berusia sangat muda, yaitu antara 16 – 18 tahun. Dengan demikian khalayak sasaran di dalam pengabdian masyarakat ini termasuk kategori generasi muda (Drost, 1998), suatu tahapan di dalam perkembangan diri seseorang di mana kemampuan penyerapan informasi dari luar mencapai puncaknya. Adapun profil khalayak berdasarkan frekuensi penggunaan internet dapat dilihat pada Tabel 2, berikut ini.

Tabel 2.  
Profil berdasar Frekuensi Penggunaan Komputer dan Internet

No.	Frekuensi penggunaan	Jumlah	Prosentase
1	Belum pernah	4	25 %
2	Jarang	10	62,5 %
3	Sering	2	12,5 %
TOTAL		16	100 %

Tabel 3.  
Perbandingan Kemampuan Khalayak

No.	Jenis Keterampilan	Sebelum Pelatihan		Sesudah Pelatihan		Prosentase Peningkatan Keterampilan
		Jml	%	Jml	%	
1	Mengoperasikan Komputer	10	62,5%	16	100%	37,5%
2	Menjalankan Internet	4	25%	15	93,75%	68,75%
3	Aplikasi Ms.Office	6	37,5%	16	100%	62,5%



Gambar 1. Perbandingan prosentase kemampuan khalayak

Profil pada Tabel 3 dan Gambar 1, menunjukkan bahwa peningkatan kemampuan peserta sangat tinggi. Hal ini bisa dilihat dari prosentase dan perbandingan jumlah peserta yang mampu menguasai materi dengan baik, setelah diberikan pelatihan.

Berdasarkan pelatihan yang diberikan, dapat diketahui bahwa terjadi peningkatan kemampuan yang signifikan pada peserta. Hal ini dapat diketahui setelah dilakukan evaluasi dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, antara lain meliputi beberapa jenis dan dilakukan pada tahap-tahap yang berbeda:

1. **Praktek langsung**, yang dimaksudkan untuk melatih khalayak sasaran memahami materi yang diberikan. Praktek langsung ini dinilai, sehingga hasil penilaian juga dapat digunakan sebagai salah satu alat ukur keberhasilan pelaksanaan pengabdian masyarakat.
2. **Praktek tidak langsung**, praktek ini dimaksudkan untuk memandu khalayak agar tetap bisa menguasai materi yang telah diberikan, dengan mempelajari sendiri dan mempraktekkan berdasarkan modul yang telah diberikan.

Program pengabdian masyarakat ini berhasil karena khalayak mampu:

- [1]. mengenal teknologi dan pengoperasian internet.
- [2]. membuat e-mail dan proses attachment.
- [3]. Mampu berkomunikasi secara online melalui Yahoo Messenger dan Chating.
- [4]. mengenal beberapa software browser, seperti: internet explorer, mozilla firefox, Opera dan lain-lain
- [5]. mengetahui situs-situs yang aman diakses.

Prosentase
25 %
62,5 %
12,5 %
100 %

Prosentase Peningkatan Keterampilan
37,5%
68,75%
62,5%

- [6]. melakukan browsing dengan cepat untuk efisiensi pulsa.
- [7]. mampu mengaplikasikan program-program office (Ms. Word, Ms. Excel dan Power Point) sebagai tambahan pengetahuan.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **a. Simpulan**

- 1. Pemahaman khalayak sasaran mengenai internet sangat bagus, diukur dengan kemampuan audience dalam pengoperasian internet.
- 2. Kemampuan khalayak sasaran di dalam hal memanfaatkan internet, diukur dengan hasil penilaian terhadap tugas-tugas yang diberikan menunjukkan hasil yang sangat memuaskan.

### **b. Saran**

- 1. Khalayak sangat mengharapkan agar bisa diberikan pelatihan tentang software-software aplikatif seperti Program DELPHI, MS.ACCES, AUTOCAD dan lain-lain
- 2. Perlu diberikan juga pelatihan-pelatihan untuk *operating system* pada komputer.
- 3. Agar lebih bisa menguasai internet perlu juga diadakan pelatihan pembuatan *web site*.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Atas terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, tim mengucapkan puji syukur sebesar-besarnya kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemampuan untuk bisa merealisasikan kegiatan ini. Serta rasa terimakasih yang tak terhingga kepada:

- 1. Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- 2. Ketua LPM Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- 3. Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- 4. Rekan-rekan Teknik Industri serta tim asisten lab Teknik Industri.
- 5. Takmir Masjid, anggota dan pengurus IRMAS Masjid Al-Hikmah Gedongan Colomadu Karanganyar.

## DAFTAR PUSTAKA

- LPM. 2000. *Pedoman Pelaksanaan Pengabdian pada Masyarakat*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nurzaman, Dedy. 2003. *Tutorial Microsoft Word*. Dalam “<http://www.Ilmukomputer.Com>”
- Sutiyadi, Muhammad 2003. *Pengenalan Internet*. Dalam “<http://www.Ilmukomputer.Com>”
- Yuhefizar. 2003. *Tutorial Windows dan Internet*. Dalam “<http://www.Ilmukomputer.Com>”