

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USANTEX

Ditya Banu Handita, Umar, Umi Fadlillah
Jurusan Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surakarta
Jl. A. Yani Pabelan Tromol Pos 1 Surakarta 57101
Phone. (0271) 717417, 719483, ext. 157 dan 198, Fax. (0271) 715448
ditya.land@yahoo.com

ABSTRAKSI

USANTEX adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan, penjualan, dan pemasaran batik. Sangat perlu adanya kemudahan pelayanan untuk memudahkan pelanggan yang jauh dari jangkauan. Guna memfasilitasi itu semua dapat direalisasikan dengan toko online (E-Commerce). Aplikasi toko online yang dibangun ini bertujuan untuk membantu USANTEX dalam hal pemasaran dan penjualan produk.

Proses pembuatan program ini dimulai dengan menganalisa sistem yang telah ada di USANTEX, kemudian dibuat DFD, ERD dan tabel-tabel yang diperlukan. Dilanjutkan dengan mendesain interface dan membuat programnya. Aplikasi toko online ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai database, Macromedia Dreamweaver 8 sebagai editor HTML dan CorelDraw sebagai image editor.

Aplikasi ini memiliki tiga fungsi utama. Pertama yaitu untuk user umum, setiap pengunjung website bisa melihat katalog produk, menggunakan layanan website, tetapi tidak bisa melakukan pemesanan produk. Kedua adalah anggota yang bisa melakukan pemesanan produk. Terakhir yaitu administrator yang bisa melakukan pengelolaan data produk, mengelola pesanan dan memperoleh laporan.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, E-Commerce, Pelanggan, Produk

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat, terlebih lagi dengan adanya internet atau dunia *networking*. Internet merupakan jaringan komputer global yang menghubungkan dunia dalam satu jaringan. Internet dapat memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Internet juga dapat digunakan dalam pencarian data atau informasi sehingga mempermudah jalannya aliran informasi dan komunikasi yang dibutuhkan oleh khalayak umum.

Internet menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara *online*. Penjualan ini dapat dilakukan karena dunia *internet* saat ini telah tersedia layanan *website* yang dapat memberikan layanan berbelanja atau berdagang secara *online*.

Fasilitas ini disebut dengan istilah *E-Commerce*.

Penggunaan *E-Commerce* bagi pihak produsen dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan, seperti hal pemasaran, pemesanan, sampai proses transaksi penjualan. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak dapat melepaskan diri dari kegiatan pemasaran. Pemasaran yang baik dan yang tersebar luas merupakan faktor untuk meningkatkan hasil penjualan perusahaan. Oleh karena itu diperlukan koordinasi yang baik antara pemasaran dan penjualan. USANTEX masih menggunakan cara manual dalam menjalankan proses bisnisnya. Cara tersebut menyebabkan sistem yang sedang berjalan tidak seefektif dan seefisien yang diharapkan serta pelanggan-

pelanggan yang di daerah tidak dapat dijangkau dengan baik oleh perusahaan. Untuk mengendalikan masalah ini, maka perlu dirancang program aplikasi pemasaran dan penjualan yang berbentuk *website* yang digunakan untuk pemasaran dan proses penjualan secara *online*.

Berdasarkan permasalahan itulah, maka diusulkan adanya pembaharuan sistem lama kedalam sistem yang baru dengan berbasis teknologi komputer. Penelitian ini bertujuan menyusun sebuah sistem *E-commerce* yang terpadu. Pembaharuan ini diharapkan proses pemasaran produk dan proses penjualan secara *online* di USANTEX menjadi lebih praktis.

Penggunaan *Hypertext Preprocessor* (PHP). Ia merupakan bahasa berbentuk skrip yang ditempatkan dalam *server* dan diproses di *server*. Hasilnyalah yang dikirimkan ke *clien*, tempat pemakai menggunakan *browser*. Secara khusus PHP dirancang untuk membentuk *web* dinamis. Artinya, ia dapat membentuk suatu tampilan berdasarkan permintaan terkini. Misalnya, menampilkan isi *database* ke halaman *Web*. Pada prinsipnya, PHP mempunyai fungsi yang sama dengan skrip-skrip seperti *active Server Page* (ASP), *Cold Fusion*, ataupun *Perl*.

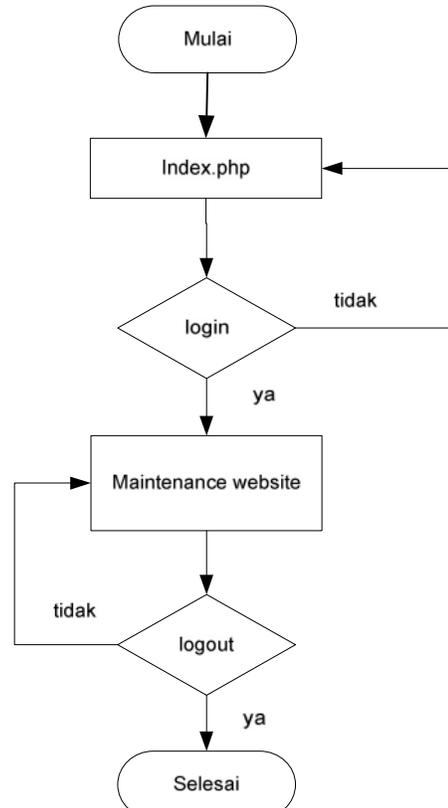
2. Bahan dan Metode Penelitian

Penelitian dilakukan melalui studi pustaka dan pengambilan data dilakukan secara langsung di USANTEX. Komputer yang digunakan mempunyai spesifikasi yang cukup untuk menjalankan *software Macromedia Dreamweaver* dan web browser.

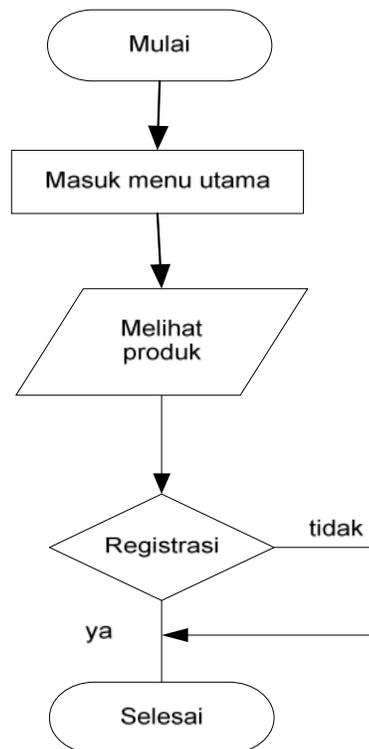
3. Analisa dan Pembahasan

Pengujian web sistem sistem informasi penjualan berbasis *web* pada USANTEX ini dilakukan secara *offline (localhost)* dan *online (internet)* melalui *web browser Mozilla Firefox*.

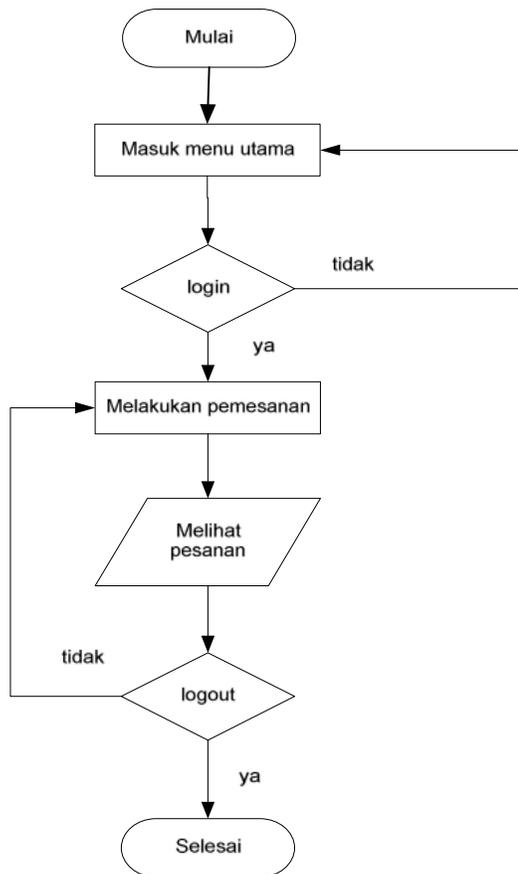
3.1 Diagram Alir Penelitian



Gambar 1. Flowchart Administrator



Gambar 2. Flowchart Pengunjung



Gambar 3. Flowchart Pelanggan

3.2 Halaman Administrator

Halaman administrator (ditunjukkan pada gambar 4) ditampilkan sebagai *link* dalam halaman *home* yang bertempat di *footer* untuk mempermudah administrator dalam *maintenance website*. Halaman administrator mempunyai halaman awal *login*, untuk masuk ke menu utama user harus melakukan *login*.

Halaman *login* administrator akan mencocokkan *username* dan *password*, setelah *username* dan *password* sesuai dengan *database* maka user dapat masuk sebagai administrator dan dapat melakukan *maintenance website*. Menu utama administrator ditunjukkan pada gambar 5.

3.3. Halaman Pengunjung

Halaman pengunjung ditujukan untuk para pengunjung yang hanya ingin melihat isi *website* tanpa bisa melakukan pemesanan, pada halaman pengunjung ini berisi halaman registrasi pengunjung, halaman profil, halaman produk, halaman cara pemesanan, halaman *detail* produk, dan halaman buku tamu, tampilan halaman pengunjung *home* ditunjukkan pada gambar 6.

Halaman pengunjung ini hanya dapat memungkinkan pengunjung melihat produk tanpa dapat melakukan pemesanan, untuk dapat melakukan pemesanan pengunjung bisa melakukan registrasi, tampilan halaman registrasi ditunjukkan pada gambar 7.

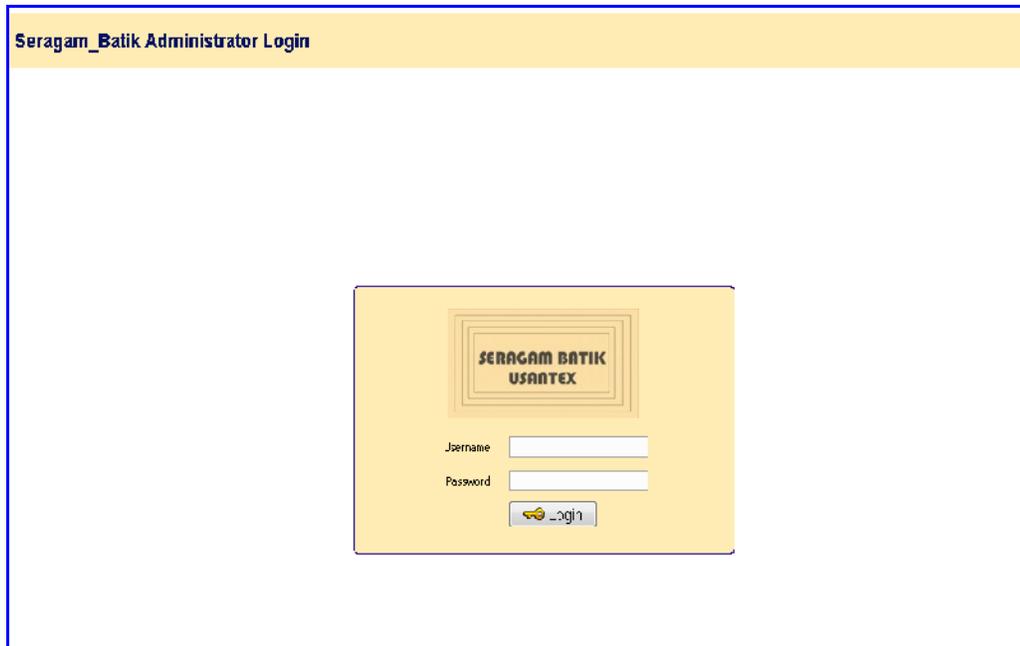
Halaman registrasi diisi oleh pengunjung yang ingin menjadi pelanggan. Data yang diisi adalah data yang valid yang nanti akan disimpan pada *database*.

3.4. Halaman Pelanggan

Halaman pelanggan ditujukan untuk para pelanggan yang ingin melakukan pemesanan, pada halaman pengunjung ini berisi halaman *login* pelanggan, halaman profil, halaman produk, halaman cara pemesanan, halaman *detail* produk dan halaman buku tamu ditunjukkan pada gambar 8.

Halaman *login* pelanggan (ditunjukkan pada gambar 9) akan mencocokkan *username* dan *password*, setelah *username* dan *password* cocok maka pelanggan masuk menu utama dan dapat melakukan pemesanan produk.

Pelanggan dapat melakukan pemesanan setelah *login* dan setiap belanjaan produk yang dibeli akan masuk ke keranjang belanja, tampilan sesuai dengan gambar 10. Halaman keranjang belanja berfungsi sebagai tempat menampung barang-barang yang dibeli oleh pelanggan.



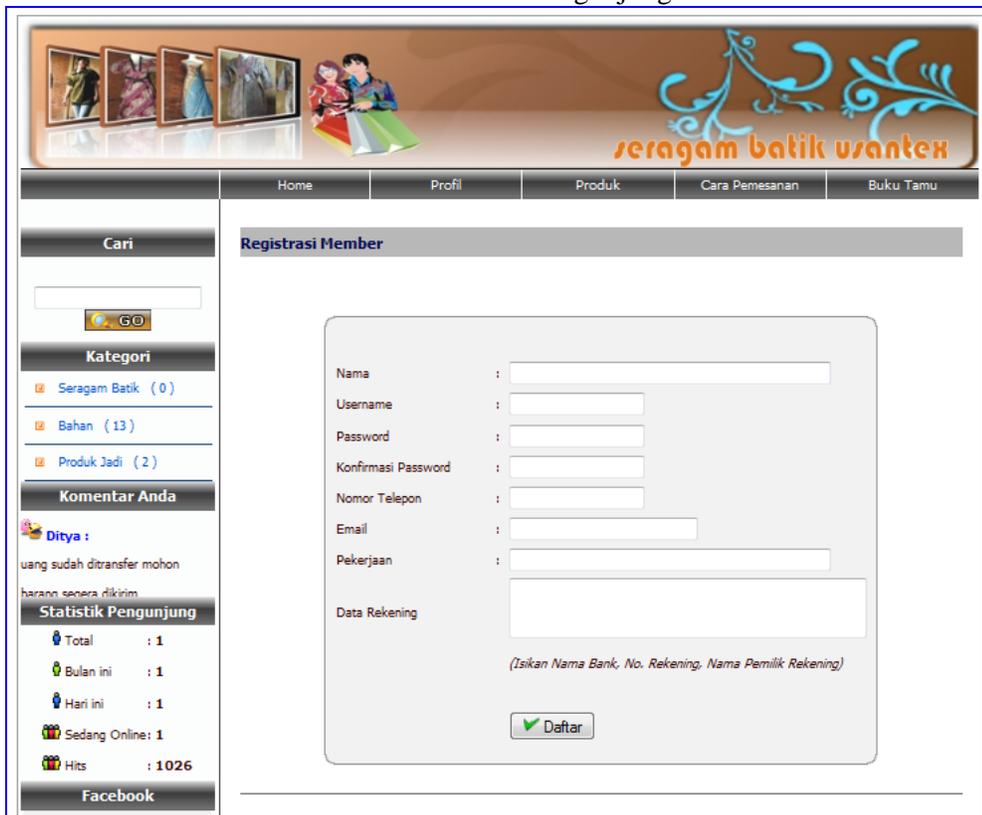
Gambar 4. Halaman Login Administrator



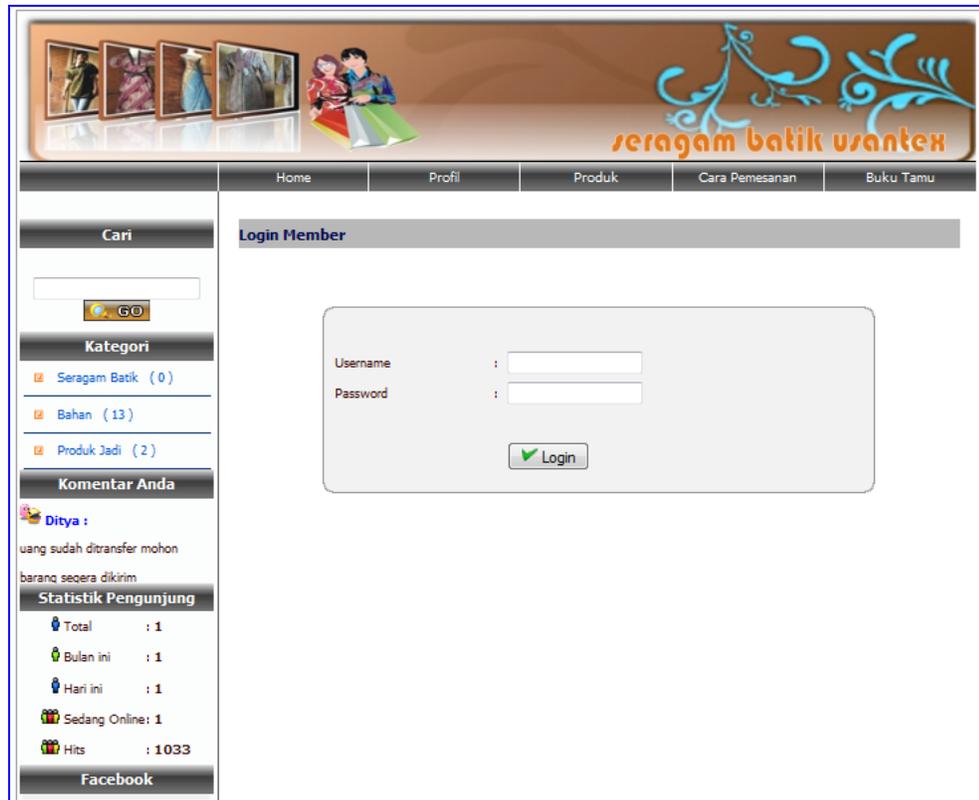
Gambar 5. Menu Utama Administrator



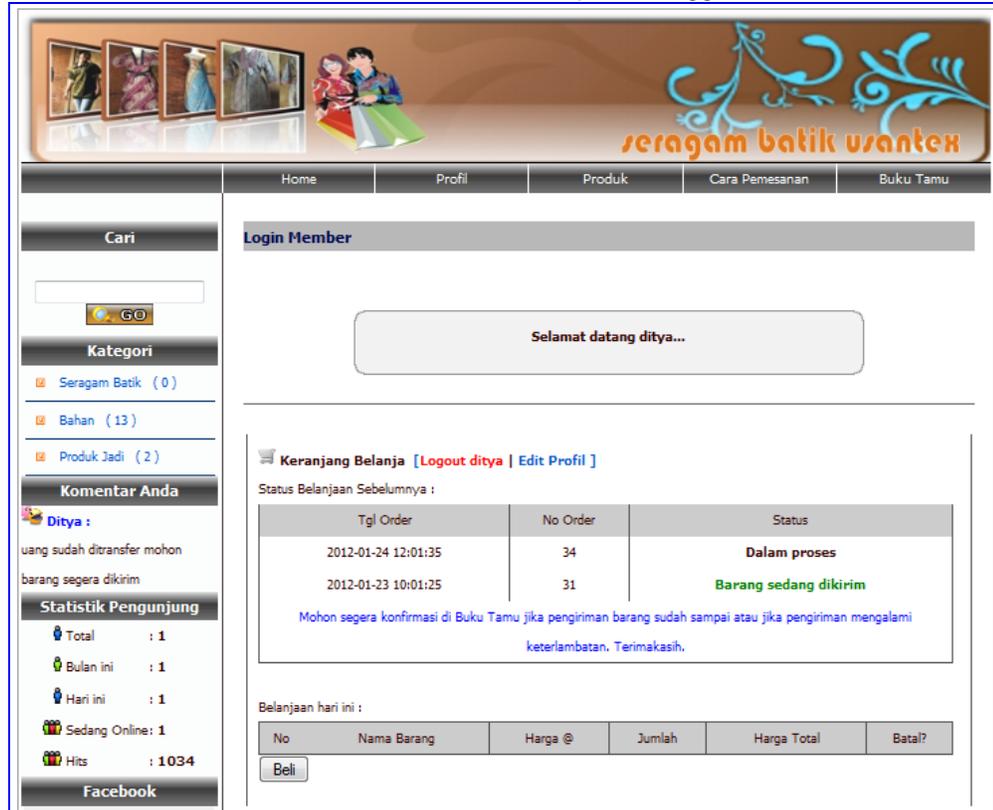
Gambar 6. Halaman Pengunjung Home



Gambar 7. Halaman Registrasi



Gambar 8. Halaman *Login* Pelanggan



Gambar 9. Halaman *Home* Pelanggan

 Keranjang Belanja [Logout ditya | Edit Profil]

Status Belanjaan Sebelumnya :

Tgl Order	No Order	Status
2011-12-24 09:12:52	8	Dalam proses

Mohon segera konfirmasi di Buku Tamu jika pengiriman barang sudah sampai atau jika pengiriman mengalami keterlambatan.

Terimakasih.

Belanjaan hari ini :

No	Nama Barang	Harga @	Jumlah	Harga Total	Batal?
1.	Daster Muslim	30000	<input type="text" value="200"/>	4.380.000	[Batal]
2.	Batik motiv kuno	80000	<input type="text" value="200"/>	11.760.000	[Batal]

Gambar 10. Halaman Keranjang Belanja

4. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dibangunnya *website* sistem informasi berbasis web pada USANTEX maka dapat membantu dalam menawarkan dan memperluas area promosi dan memberi kemudahan bagi perusahaan dalam melihat atau mengetahui informasi produk-produk yang akan ditawarkan pada USANTEX.
2. *Website* sistem informasi berbasis web pada USANTEX dapat menampilkan informasi produk lengkap dengan gambar, harga, view detail, stok harga, rating, dan deskripsi produk. informasi perusahaan, menampilkan halaman administrator yang memungkinkan administrator melakukan *maintenance website* tanpa harus mengubah scrip utama dan menampilkan statistik report pada halaman admin

DAFTAR PUSTAKA

Andriana, D. 2008. *Analisis dan Perancangan Prototipe Aplikasi E-Commerce*.

Arbie. 2004. *Manajemen Database dengan MySQL*. Penerbit Andi: Yogyakarta
 Fatansyah. 2001. *Basis Data*. Informatika: Bandung.

Jogiyanto, H.M. 2001. *Analisis dan Desain Sistem Informasi Edisi Kedua*. Andi Penerbit Andi: Yogyakarta.

Kadir, A. 2002. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

Kendall, K.E. dan Kendall, J.E. 2003. *Analisis dan Perancangan Sistem*. PT Prenhallindo dan Pearson Education Asia Pte. Ltd: Jakarta.

Kurniawan, W. 2007. *Jaringan Komputer*. Penerbit Andi : Yogyakarta.

Kristanto, A. 2003. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Gava Media: Yogyakarta.

Kristanto, H. 2004. *Konsep dan Perancangan Database*. Penerbit Andi: Yogyakarta.

Kurniawan, W. 2007. *Jaringan Komputer*. Penerbit Andi : Yogyakarta.

- Nugroho, B. 2009. *Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis WEB dengan PHP dan MySQL*, Penerbit GAVAMEDIA, Yogyakarta.
- Sunarfrihartono, B.2002. *PHP dan MySQL untuk Web*, Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Sutanta, E. 2003. *Sistem Basis Data*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- _____. 2003. *Pengenalan Pemrograman E-Commerce denagn PHP dan MySQL*. www.informatika.lipi.go.id. Diakses pada tanggal 17 Oktober 2011.