

LAPORAN PENELITIAN
HIBAH PENELITIAN TIM PASCASARJANA – HPTP
(HIBAH PASCA)



MODEL PENGEMBANGAN SISTEM KOMUNIKASI
MANAJERIAL PENYELENGGARAAN KELAS KHUSUS
DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI

Tim Peneliti:

Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.Hum. (Ketua)
Prof. Dr. Markhamah, M.Hum. (Anggota)
Prof. Dr. H. M. Wahyuddin, M.S. (Anggota)

DIBIYAI OLEH DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI
DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
SESUAI DENGAN SURAT PERJANJIAN PELAKSANAAN HIBAH PENELITIAN
074/SP2H/PP/DP2M/IV/2009, TERTANGGAL 06 APRIL/2009

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
SEPTEMBER 2009

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN TAHUNAN

1. Judul Penelitian : Model Pengembangan Sistem Komunikasi Manajerial Penyelenggaraan Kelas Khusus di Sekolah Menengah Atas Negeri
2. Peneliti Utama
- a. Nama Lengkap : Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.Hum.
 - b. Jenis Kelamin : L
 - c. NIP : 130811578
 - d. Jabatan Fungsional : Guru Besar
 - e. Jabatan Struktural : Wakil Direktur II Pascasarjana
 - f. Bidang Keahlian : Pendidikan dan Humaniora
 - g. Program Studi : Magister Pengkajian Bahasa
3. Daftar Anggota Peneliti dan Mahasiswa

N O.	N A M A	BIDANG KEAHLIAN	FAKULTAS/JURUSAN	PERGURUAN TINGGI
1.	Prof. Dr. Markhamah, M.Hum.	Linguistik	Pascasarjana/MPB	UMS
2.	Prof. Dr. M. Wahyuddin, M.S.	Manajemen	Pascasarjana/M.Pd.	UMS
3.	Triyatno, S.Pd.	Pend.Bhs.Indonesia	Pascasarjana/MPB	UMS
4.	Miftahul Huda, S.Pd.	Pend.Bhs. Indonesia	Pascasarjana/MPB	UMS
5.	Hesti Rahmaningsih, S.S.	Pend. Bhs. Inggris	Pascasarjana/M.Pd.	UMS

4. Pendanaan dan Jangka Waktu Penelitian
- a. Jangka waktu penelitian yang diusulkan : 3 tahun
 - b. Jangka waktu penelitian yang sudah dijalani : 2 tahun
 - c. Biaya total yang diusulkan : Rp 270.000.000,00
 - d. Biaya yang disetujui tahun pertama : Rp 80.000.000,00
 - e. Biaya yang disetujui tahun kedua : Rp 82.500.000,00



Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana,

Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati, S.H, M.Hum.

Surakarta, 18 September 2009
Peneliti Utama,

Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.Hum.
NIP 130 811 578

Menyetujui
Ketua LPPM
Universitas Muhammadiyah Surakarta,

Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.
NIP 132 049 998

SUMMARY

A MODEL OF DEVELOPING MANAGERIAL COMMUNICATION SYSTEM OF STATE HIGH SCHOOL SPECIFIC CLASS

This study is to follow up the findings of the first-year study stating that it is necessary to find a development model of managerial communication system for a specific class. This is related to the successfulness as well as any problem with accessibility of new students, graduates of excellent Junior High School, who are interested in the RSBI, Acceleration, and Immersion classes due to a variety of reasons. Among these may include higher fee tuition for the classes than the regular, any anxiety that this program will not be continuous, and a lack of reasonable management for the Acceleration class. Based on the findings of research and discussion, including workshop on a development of model design of managerial communication system for the specific class, and forum of group discussion, it is noteworthy to make a book guide a Model of Developing Managerial Communication System for the Specific Class.

There is one statement problem in this study (Year II), stating that what is a model design of managerial communication system for the specific class in State Senior High School? Thus, the study aims at finding a model design of managerial communication system for the specific class in State Senior High School.

The finding of the study resulted in a model design of managerial communication system for the specific class in State Senior High School. The design for the RSBI and Immersion classes is based on internal and external communication. However, the Acceleration class is on the basis of internal, external, two-way, multiple-way, vertical, and horizontal communication. To solving the problems in the study of year 1, and vision as well as mission, it is highly necessary to develop a variety of communication systems; vertical, horizontal, and vertical structure. A vertical communication system refers to top-down in which Allah (God) instructs human beings to pray and worship to Him, and bottom-up where human beings pray and worship to Him, and it is Him who blesses or refuse due to meaningful lesson for themselves, and He is the Known. A horizontal communication refers to human beings communicating with one another for sharing mutual-benefits, and finding Allah's blessings, a part of praying to God in general ('am).

A vertical structure refers to a headmaster formally having an assignment to manage a teaching-learning process. He or she communicates with his subordinates, and formally manages, guides, and instructs them to do an assignment in relation to a teaching-learning process, included in the RSBI class. In contrast, his subordinates remind his boss when he forgets or makes a faulty. Likewise, they can express an idea or gives any suggestion for developing the education institution they have been managing.

A communication from the headmaster to educative and administrative staff is a kind of top-down (structural). In contrast, the educative and administrative expressing an idea to the headmaster is a kind of vertical communication (bottom-up).

A communication among teachers and their students, for example, science transfer communication is a sort of vertical communication in top-down system (functional). It means that a teacher functioning as a facilitator, educator, manager and leader functionally remain on the upper level. But, the students who are younger in age, less knowledge and less educated remain on the lower level and care the latest science

transfer. Informally, nevertheless, it is very good idea that a teacher positions himself as a partner of his students. If so, the students are very easy to find a wide and deep science transfer.

However, if the students suggest that their teacher should speak more loudly, explain information, change a method, and so on is an example of functional-vertical communication (bottom-up). The students understand that in a learning contract, a teacher has explained the materials for learning.

Because a functional communication contains a vertical communication, it is certain that there is a horizontal communication. The functional-horizontal communication can occur among teachers, students, and so on. Similarly, a teacher is necessary to discuss multi-disciplines or develop learning with a Teacher's Discussion in Study Field (MGMP). In addition, among the students can discuss a material presented by one student.

Concerning a two-way and multiple-way communication, these can occur at an internal and external communication. In the internal communication, a two-way interaction between a headmaster and his or her vice may discuss a problem due to a personal discussion. Actually, a communication between a teacher and his students is part of a two-way communication. This can happen if its communication is among the students or teachers and vice versa.

A multiple-way communication can happen in the workshop for discussing an increased quality in the management of specific class. This usually happens when there are some presenters that express a different idea discussed in terms of various aspects. In other words, a multiple-way communication will happen if the communicants express their different ideas.

Another communication that is considered to lack of getting attention is interpersonal where if one person is facing a problem with taking a decision among more options. Physically or in expressionistic, to get a solution to a question, "which option does he or she take?" is an interpersonal communication. For example, when getting any information through a socialization of operating the RSBI, Acceleration, Immersion and regular classes, a 'new' student often think and express to take a decision. A school manager who understands the student's problem is sure to argue the specific class to other managers. An inside-his-self communication as a result of alternatives is part of interpersonal communication.

Regarding a variety of language, a language for communication system development model for the specific class needs to be developed with a language used as a way of effective communication. Concretely, it should have a language suitable to a student's interest for make a competition in a national and international level. In this case, it is related to be fluent in English.

In Sociolinguistics, a competency in multi-languages one person has lead to a code switch, code mix or interference, for example, in the promotion management as a concept of marketing communication mix. Its elements include a method of direct marketing, personal selling, sales promotion, publicity and public relation.

It is the event that sometimes disturbs a communication using the Indonesian language, but in fact, it is difficult to avoid whereas it seems that the integration is developing the vocabularies of the language. This has been since the birth of the Indonesian language. In sociolinguistics, thus, a variety of language as a model of developing managerial communication system for the specific class is also varied. It

means that it will be useful in formal forums such as meeting, teaching-learning activity, and workshop and so on.

In addition, in pragmatics, a communicant also needs to understand what a speaker means when he or she is talking to indirectly. Similarly, it needs to use a perlocution speech act. In this case, a speaker influences his partner to do something compatible with him. For example, a speech in a promotion language is to influence a 'new' student in order to be interested in the program of specific class.

Keywords: model, communication, managerial, human resources, socialization, communication mix

Ringkasan

MODEL PENGEMBANGAN SISTEM KOMUNIKASI MANAJERIAL PENYELENGGARAAN KELAS KHUSUS DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI

Menindaklanjuti penelitian tahun pertama yang menghasilkan temuan perlunya model pengembangan sistem komunikasi manajerial dalam penyelenggaraan kelas khusus. Hal ini terkait dengan keberhasilan dan masih adanya kendala dalam rekrutmen siswa baru, lulusan SMP unggulan yang belum semuanya tertarik pada kelas RSBI, Akselerasi, dan Imersi, dengan berbagai alasan. Alasan dimaksudkan, antara lain dana yang lebih tinggi daripada kelas reguler, kekhawatiran baru percobaan dan tidak akan berlangsung terus, kurang pematangan khusus untuk kelas Akselerasi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, termasuk hasil lokakarya penyusunan desain model pengembangan sistem komunikasi manajerial penyelenggaraan kelas khusus, dan forum grup diskusi (FGD), disusunlah panduan atau buku “Model Pengembangan Sistem Komunikasi Manajerial Penyelenggaraan Kelas Khusus”

Masalah yang perlu dicari jawabannya dalam penelitian ini (Tahun II), “Bagaimana desain model pengembangan sistem komunikasi manajerial penyelenggaraan Kelas Khusus di SMA Negeri?”

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini (Tahun II), “Menemukan desain model pengembangan sistem komunikasi manajerial penyelenggaraan kelas Khusus di SMA Negeri.”

Hasil penelitian ini, berupa desain model pengembangan sistem komunikasi penyelenggaraan penyelenggaraan kelas khusus. Secara singkat disajikan dalam ringkasan ini. Desain model pengembangan sistem komunikasi manajerial penyelenggaraan kelas RSBI dan Imersi, didasarkan pada sistem komunikasi internal dan eksternal. Sementara di kelas Akselerasi, didasarkan pada komunikasi internal, eksternal, dua arah, multiarah, vertikal, dan horizontal. Untuk mengatasi permasalahan yang ditemukan pada penelitian tahun pertama, serta visi dan misi yang ditetapkan, dikembangkan dengan berbagai sistem komunikasi. Sistem komunikasi ilahiah vertikal dari arah atas ke bawah (*top down*). Dalam hal ini Allah memerintahkan manusia untuk berdoa atau beribadah. Sebaliknya dari bawah ke atas (*bottom up*). Wujudnya, manusia berdoa atau beribadah yang ditujukan kepada Allah. Allah Yang Mahakuasa mengabulkan atau sebaliknya tidak mengabulkan karena hikmah, dan Allah Yang Maha Tahu. Sementara itu, komunikasi horizontal dalam wujud manusia berkomunikasi dengan sesama manusia untuk saling memberia manfaat, dan mencari rida Allah, merupakan bagian dari ibadah kepada Allah yang sifatnya umum (*'am*).

Berikutnya, komunikasi struktural vertikal, secara resmi seorang kepala sekolah memiliki tugas untuk memimpin penyelenggaraan sekolah. Seorang pemimpin melakukan komunikasi kepada bawahannya, secara formal membina, membimbing, mengarahkan, atau memerintahkan yang dipimpin atau bawahan untuk melaksanakan tugas yang terakait dengan pendidikan dan pengajaran. Termasuk untuk kelas RSBI, Akselerasi maupun Imersi. Sementara itu, yang dipimpin dapat mengingatkan jika pemimpin sedang lupa atau salah. Begitu juga, dapat dilakukan komunikasi yang baik

dengan cara yang dipimpin (bawahan) menyampaikan ide-ide atau masukan kepada pemimpin demi perkembangan dan kemajuan lembaga pendidikan yang dilola.

Komunikasi yang diawali dari kepala sekolah ke guru maupun staf tatausaha, adalah terjadinya komunikasi dari atas ke bawah (*top down*) struktural. Sebaliknya, para guru, dan karyawan administrasi yang menyampaikan usulan masukan demi kemajuan sekolah yang dilola kepada kepala sekolah merupakan contoh terjadinya komunikasi vertikal dari bawah ke atas (*bottom up*) struktural.

Selanjutnya, komunikasi yang dilakukan oleh guru kepada siswa, dalam wujud penyampaian informasi keilmuan yang baru merupakan contoh komunikasi vertikal dari arah atas ke bawah (*top down*) fungsional. Artinya, guru yang berfungsi sebagai fasilitator, edukator, manajer maupun lider secara fungsional tetap berada pada bagian atas. Sementara, siswa yang mungkin lebih muda usia, ilmu, maupun status kependidikan berada di bagian bawah, untuk memperhatikan informasi keilmuan yang terkini. Kendatipun secara informal, sangat bagus apabila guru mendudukkan posisinya sebagai mitra pembelajaran yang lebih senior. Jika hal ini terjadi siswa merasa lebih mudah untuk menggali informasi keilmuan yang luas dan mendalam.

Sebaliknya, jika siswa mengajukan usulan agar guru lebih mengeraskan suaranya, memperjelas informasinya, mengubah metode, dan sebagainya, merupakan contoh komunikasi vertikal dari bawah ke atas (*bottom up*) fungsional. Siswa telah memahami, bahwa dalam kontrak belajar guru telah menyampaikan informasi perlunya siswa menyampaikan kekurangjelasan terhadap penyampaian informasi materi pembelajaran yang sedang disajikan.

Karena dalam komunikasi fungsional terdapat komunikasi vertikal, sudah barang tentu juga terdapat komunikasi horizontal. Komunikasi horizontal fungsional pun ada yang terjadi antar sesama guru, sesama siswa, dan seterusnya. Begitu juga ketika guru perlu berdiskusi interdisiplin atau tentang pengembangan pembelajaran mata pelajaran melalui musyawarah guru mata pelajaran (MGMP). Di samping itu, juga ketika siswa berdiskusi dengan sesama siswa tentang materi mata pelajaran tertentu yang dipresentasikan oleh salah satu siswa.

Arah komunikasi dua dan multiarah ini dapat dilakukan, baik dalam komunikasi internal maupun eksternal. Dalam komunikasi internal, dua dan multiarah ini dapat terjadi ketika kepala sekolah melakukan interaksi dengan salah satu wakil kepala sekolah terkait untuk membahas permasalahan personal. Selanjutnya komunikasi antara guru dengan semua siswa juga merupakan komunikasi dua arah. Ini dapat terjadi, jika terjadi komunikasi antara siswa dengan guru, dan sebaliknya.

Komunikasi multiarah dapat terjadi dalam lokakarya (*workshop*), untuk membahas perkembangan kualitas penyelenggaraan kelas khusus. Hal ini, biasanya terjadi pada saat beberapa pemresentasi berdiskusi dengan berbagai sisi pandang yang berbeda. Dengan kata lain, komunikasi multiarah akan terjadi jika antar komunikas menyampaikan bahasan yang berbeda-beda sisi pandang ide masing-masing.

Jenis komunikasi lain yang layak diperhatikan adalah komunikasi intrapersonal. Komunikasi intrapersonal terjadi apabila seseorang sedang menghadapi masalah untuk menentukan salah satu pilihan dari beberapa alternatif. Secara fisik maupun ekspresionistik, untuk menentukan jawaban, "Manakah pilihan yang ditetapkan?" adalah bagian dari intrapersonal. Misalnya, ketika seorang calon siswa memperoleh informasi dari sosialisasi penyelenggaraan RSBI, Akselerasi, Imersi, dan kelas reguler, sebagian calon siswa harus berpikir untuk menetapkan pilihannya. Pimpinan

sekolah yang mengetahui permasalahan calon siswa tersebut meyakinkan, kelebihan sekolah yang dilolanya. Komunikasi yaang terjadi pada diri seseorang dapat menghasilkan sebagian alternatif komunikasi intrapersonal.

Pemilihan variasi bahasa adalah sesuai dengan kebutuhan pemakaian bahasa untuk komunikasi efektif. Secara konkret bahasa pilihan tersebut sesuai dengan keinginan siswa untuk berkompetisi baik tingkat nasional maupun internasional. Dalam hal ini terkait dengan pemilihan bahasa Inggris.

Dalam kajian sosiolinguistik, penguasaan berbagai bahasa oleh seseorang dapat menimbulkan alih kode (*code swiching*), campur kode (*code mixing*), atau interferensi. Sebagai contoh dalam manajemen promosi terdapat konsep bauran komunikasi pemasaran (*the marketing communication mix*). Yang termasuk komponen metode promosi, pemasaran langsung (*direct marketing*), jual wiraniaga (*personal selling*), promosi penjualan (*sales promotion*), publisitas dan hubungan masyarakat (*publicity and public relation*).

Peristiwa interferensi dalam suatu komunikasi berbahasa Indonesia, merupakan gangguan yang sulit dihindari. Sebaliknya, integrasi justru memperkaya perbendaharaan kata. Hal ini terjadi sejak lahirnya bahasa Indonesia. Dalam kajian sosiolinguistik, justru variasi bahasa sebagai sebuah model pengembangan sistem komunikasi manajerial penyelenggaraan kelas khusus, yang juga bervariasi. Artinya, bahwa penggunaan bahasa dalam forum resmi, seperti rapat, aktivitas belajar mengajar, lokakarya, dan sebagainya.

Dalam sosiolinguistik, seorang komunikan juga perlu memahami makna penutur ketika bertutur secara tidak langsung. Berarti juga memerlukan tindak tutur perlokusi. Dalam hal ini penutur mempengaruhi mitra tutur. Sebagai misal, sebuah tuturan dalam bahasa promosi, untuk mempengaruhi calon siswa baru agar tertarik untuk masuk ke kelas khusus.

Kata Kunci: model, komunikasi, manajerial, sumber daya manusia, bauran komunikasi sosialisasi

CAPAIAN INDIKATOR KINERJA

Ada beberapa capaian indikator yang perlu disajikan dalam uraian ini. Berdasarkan hasil lokakarya penyusunan desain model pengembangan sistem komunikasi manajerial penyelenggaraan kelas khusus, dan forum grup diskusi (FGD), ada beberapa komponen yang layak disajikan dalam desain model pengembangan sistem komunikasi. Hasil penelitian ini, berupa desain model pengembangan sistem komunikasi manajerial penyelenggaraan kelas khusus.

1. Desain model pengembangan sistem komunikasi manajerial penyelenggaraan kelas RSBI dan Imersi, didasarkan pada sistem komunikasi internal dan eksternal. Sementara di kelas Akselerasi, didasarkan pada komunikasi internal, eksternal, dua arah, multiarah, vertikal, dan horizontal.
2. Untuk mengatasi permasalahan yang ditemukan pada penelitian tahun pertama, serta visi dan misi yang ditetapkan, dikembangkan dengan berbagai sistem komunikasi. Sistem komunikasi ilahiah vertikal dari arah atas ke bawah (*top down*) perlu dikembangkan. Dalam hal ini Allah memerintahkan manusia untuk berdoa atau beribadah. Sebaliknya dapat dilakukan komunikasi dari bawah ke atas (*bottom up*). Wujudnya, manusia berdoa atau beribadah yang ditujukan kepada Allah. Allah Yang Mahakuasa mengabulkan atau sebaliknya tidak mengabulkan karena hikmah, dan Allah Yang Maha Tahu. Sementara itu, komunikasi horizontal dalam wujud manusia berkomunikasi dengan sesama manusia untuk saling memberi manfaat, dan mencari rida Allah, merupakan bagian dari ibadah kepada Allah yang sifatnya umum (*'am*).
3. Komunikasi struktural vertikal, secara resmi seorang kepala sekolah memiliki tugas untuk memimpin penyelenggaraan sekolah. Seorang pemimpin melakukan komunikasi kepada bawahannya, secara formal membina, membimbing, mengarahkan, atau memerintahkan yang dipimpin atau bawahan untuk melaksanakan tugas yang terakait dengan pendidikan dan pengajaran. Termasuk untuk kelas RSBI, Akselerasi maupun Imersi. Sementara itu, yang dipimpin dapat mengingatkan jika pemimpin sedang lupa atau salah. Begitu juga, dapat dilakukan komunikasi yang baik dengan cara yang dipimpin (bawahan) menyampaikan ide-ide atau masukan kepada pemimpin demi perkembangan dan kemajuan lembaga pendidikan yang dilola.

Komunikasi yang diawali dari kepala sekolah ke guru maupun staf tatausaha, adalah terjadinya komunikasi dari atas ke bawah (*top down*) struktural. Sebaliknya, para guru, dan karyawan administrasi yang menyampaikan usulan masukan demi kemajuan sekolah yang dilola kepada kepala sekolah merupakan contoh terjadinya komunikasi vertikal dari bawah ke atas (*bottom up*) struktural.

4. Komunikasi fungsional yang dilakukan oleh guru kepada siswa, dalam wujud penyampaian informasi keilmuan yang baru merupakan contoh komunikasi vertikal dari arah atas ke bawah (*top down*) fungsional. Artinya, guru yang berfungsi sebagai fasilitator, edukator, manajer maupun lider secara fungsional tetap berada pada bagian atas. Sementara, siswa yang mungkin lebih muda usia, ilmu, maupun status kependidikan berada di bagian bawah, untuk memperhatikan informasi keilmuan yang terkini. Kendatipun secara informal, sangat bagus apabila guru mendudukan posisinya sebagai mitra pembelajaran yang lebih senior. Jika hal ini terjadi siswa merasa lebih mudah untuk menggali informasi keilmuan yang luas dan mendalam.

Sebaliknya, jika siswa mengajukan usulan agar guru lebih mengeraskan suaranya, memperjelas informasinya, mengubah metode, dan sebagainya, merupakan contoh komunikasi vertikal dari bawah ke atas (*bottom up*) fungsional. Siswa telah memahami, bahwa dalam kontrak belajar guru telah menyampaikan informasi perlunya siswa menyampaikan kekurangjelasan terhadap penyampaian informasi materi pembelajaran yang sedang disajikan.

Karena dalam komunikasi fungsional terdapat komunikasi vertikal, sudah barang tentu juga terdapat komunikasi horizontal fungsional. Komunikasi horizontal fungsional pun ada yang terjadi antar sesama guru, sesama siswa, dan seterusnya. Begitu juga ketika guru perlu berdiskusi interdisiplin atau tentang pengembangan pembelajaran mata pelajaran melalui musyawarah guru mata pelajaran (MGMP). Di samping itu, juga ketika siswa berdiskusi dengan sesama siswa tentang materi mata pelajaran tertentu yang dipresentasikan oleh salah satu siswa.

5. Arah komunikasi dua dan multiarah ini juga dapat dilakukan, baik dalam komunikasi internal maupun eksternal. Dalam komunikasi internal, dua dan multiarah ini dapat terjadi ketika kepala sekolah melakukan interaksi dengan salah

satu wakil kepala sekolah terkait untuk membahas permasalahan personal. Selanjutnya komunikasi antara guru dengan semua siswa juga merupakan komunikasi dua arah.

Komunikasi multiarah dapat terjadi dalam lokakarya (*workshop*), untuk membahas perkembangan kualitas penyelenggaraan kelas khusus. Hal ini, biasanya terjadi pada saat beberapa pemresentasi berdiskusi dengan berbagai sisi pandang yang berbeda. Dengan kata lain, komunikasi multiarah akan terjadi jika antar komunikasikan menyampaikan bahasan yang berbeda-beda sisi pandang ide masing-masing.

6. Jenis komunikasi lain yang layak diperhatikan adalah komunikasi intrapersonal. Komunikasi intrapersonal terjadi apabila seseorang sedang menghadapi masalah untuk menentukan salah satu pilihan dari beberapa alternatif. Secara fisik maupun ekspresionistik, untuk menentukan jawaban, “Manakah pilihan yang ditetapkan?” adalah bagian dari intrapersonal. Misalnya, ketika seorang calon siswa memperoleh informasi dari sosialisasi penyelenggaraan RSBI, Akselerasi, Imersi, dan kelas reguler, sebagian calon siswa harus berpikir untuk menetapkan pilihannya. Pimpinan sekolah yang mengetahui permasalahan calon siswa tersebut meyakinkan, kelebihan sekolah yang dilolanya. Komunikasi yang terjadi pada diri seseorang dapat menghasilkan sebagian alternatif komunikasi intrapersonal.
7. Pemilihan variasi bahasa adalah sesuai dengan kebutuhan pemakaian bahasa untuk komunikasi efektif. Secara konkret bahasa pilihan tersebut sesuai dengan keinginan siswa untuk berkompetisi baik pada tingkat nasional maupun internasional. Dalam hal ini terkait dengan pemilihan bahasa Inggris.
8. Dalam kajian sosiolinguistik, penguasaan berbagai bahasa oleh seseorang dapat menimbulkan alih kode (*code switching*), campur kode (*code mixing*), atau interferensi. Sebagai contoh dalam manajemen promosi terdapat konsep bauran komunikasi pemasaran (*the marketing communication mix*). Yang termasuk komponen metode promosi, pemasaran langsung (*direct marketing*), jual wiraniaga (*personal selling*), promosi penjualan (*sales promotion*), publisitas dan hubungan masyarakat (*publicity and public relation*).

Peristiwa interferensi dalam suatu komunikasi berbahasa Indonesia, merupakan gangguan yang sulit dihindari. Sebaliknya, integrasi justru memperkaya

perbendaharaan kata. Hal ini terjadi sejak lahirnya bahasa Indonesia. Dalam kajian sosiolinguistik, justru variasi bahasa sebagai sebuah model pengembangan sistem komunikasi manajerial penyelenggaraan kelas khusus, yang juga bervariasi. Artinya, bahwa penggunaan bahasa dalam forum resmi, seperti rapat, aktivitas belajar mengajar, lokakarya, dan sebagainya.

Dalam kajian pragmatik, seorang komunikator juga perlu memahami makna penutur ketika bertutur secara tidak langsung. Berarti juga memerlukan pemahaman tindak tutur perlokusi. Dalam hal ini penutur mempengaruhi mitra tutur. Sebagai misal, sebuah tuturan dalam bahasa promosi, untuk mempengaruhi calon siswa baru agar tertarik ke kelas khusus.

PRAKATA

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah swt Pengatur alam semesta. Dengan rahmat dan berkah Allah, penelitian tentang "Model Pengembangan Sistem Komunikasi Manajerial penyelenggaraan Kelas Khusus di SMA Negeri" tahun kedua ini dapat diselesaikan. Peneliti yakin bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak berikut tidak akan dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu.

1. Direktur Direktorat Pembinaan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia yang telah berkenan mendukung biaya proyek penelitian ini.
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah berkenan memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan kegiatan penelitian Hibah Pasca ini.
3. Ketua Lembaga Penelitian Universitas Muhammadiyah Surakarta beserta staf, yang telah berkenan memproses usulan penelitian Hibah Pasca ini sampai berhasil, dan membantu kelancaran dalam pelaksanaannya hingga selesai.
4. Direktur Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang sejak awal memberikan dukungan proses pengusulan sampai dengan pelaporan penelitian ini.
5. Kepala Sekolah dan Wakasek atau Pengelola Program Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional (RSBI) SMA Negeri 1 Surakarta, yang telah memberikan ijin sekaligus memberikan berbagai informasi data untuk proses penelitian ini.
6. Kepala Sekolah dan Wakasek Program Kelas Akselerasi SMA Negeri 3 Surakarta yang juga telah mengizinkan peneliti sekaligus memberikan informasi data untuk proses penelitian ini.

7. Kepala Sekolah dan Ketua Program kelas Imersi SMA Negeri 4 Surakarta yang telah memberikan ijin sekaligus memberikan informasi data untuk penelitian ini.
8. Triyatno, S.Pd., Miftahul Huda, S.Pd., Hesti, S.S. mahasiswa Magister Pengkajian Bahasa serta Magister Manajemen Pendidikan, yang telah membantu tim peneliti dengan bekerja keras untuk menggali data, demi hasil penelitian ini optimal.

Dalam proses pelaksanaan penelitian ini, peneliti telah berupaya semaksimal mungkin demi hasil yang optimal. Namun, peneliti menyadari, bahwa hasil penelitian ini masih banyak kekurangannya. Oleh sebab itu, tegur sapa, kritik, serta saran-saran yang konstruktif akan peneliti terima dengan senang hati demi perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Akhirnya peneliti berharap, penelitian ini ada manfaatnya bagi upaya pengembangan ilmu pengetahuan pada umumnya, bidang pendidikan dan humaniora khususnya.

Surakarta, 18 Oktober 2009

a.n. Tim Peneliti,

Abdul Ngalim

DAFTAR ISI

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN	ii
SUMMERY	iii
RINGKASAN HASIL PENELITIAN	vi
CAPAIAN INDIKATOR KINERJA	ix
PRAKATA	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
II TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN TAHUN KEDUA	6
A. Tujuan Penelitian	6
B. Manfaat Penelitian	6
III TINJAUAN PUSTAKA DAN KAJIAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kajian Teori	10
1. Sistem	10
2. Komunikasi	11
3. Manajerial	16
4. Sumber Daya Manusia	18
5. Bauran Komunikasi Sosialisasi	21
IV METODE PENELITIAN	23
A. Lokasi Penelitian	23
B. Jenis Penelitian	23
C. Subjek Penelitian	23
D. Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Keabsahan Data	24
G. Teknik Analisis Data	25
V HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Hasil Penelitian	26
B. Pembahasan	40
VI KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	70
VII RENCANA PENELITIAN TAHAP KETIGA	72
A. Tujuan Khusus	72
B. Metode	72
C. Jadwal Penelitian	74
VIII DRAF BUKU AJAR	76
DRAF ARTIKEL JURNAL TERAKREDITASI NASIONAL	124
DAFTAR PUSTAKA	

ARTIKEL ILMIAH YANG TELAH DIPUBLIKASIKAN

146

LAMPIRAN

BIODATA PENELITI

DOKUMEN PENYERAHAN KE LAPANGAN

DOKUMEN LOKAKARYA

DOKUMEN SURAT IJIN DARI PEMKOT SURAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Salinan Surat Pernyataan Pelaksanaan Penelitian
2. Surat Ijin Penelitian
3. Dokumen Penyerahan Mahasiswa ke Lapangan
4. Dokumen Lokakarya