

LAPORAN PENELITIAN DOSEN MUDA



PENELITIAN TERHADAP EFISIENSI PENGELOLAAN PASAR BAWANG MERAH KLAMPOK SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI (STUDI PADA PASAR BAWANG MERAH DI KABUPATEN BREBES)

Oleh:

**Drs. Triyono, M.Si.
Imron Rosyadi, SE, M.Si.
Fatchan Ahyani, SE, M.Si.**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
OKTOBER, 2009**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN HASIL
PENELITIAN DOSEN MUDA**

1. **Judul Penelitian** : Penelitian Terhadap Efisiensi Pengelolaan Pasar Bawang Merah Klampok Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani (Studi Pada Pasar Bawang Merah Di Kabupaten Brebes)
2. **Bidang Ilmu Penelitian** : Ekonomi
3. **Ketua Peneliti**
 - a. **Nama Lengkap** : Drs. Triyono, M.Si.
 - b. **Jenis Kelamin** : Laki-laki
 - c. **NIP** : 131602913
 - d. **Pangkat/Golongan** : Penata/IIIc
 - e. **Jabatan** : Lektor
 - f. **Fakultas/Jurusan** : Ekonomi/IESP
4. **Jumlah Tim Peneliti** : 2 orang
 - **Nama Anggota Peneliti** : Imron Rosyadi, SE, M.Si.
 - : Fatchan Ahyani, SE, M.Si.
5. **Lokasi Penelitian** : Kabupaten Brebes
6. **Bila Penelitian ini merupakan kerjasama kelembagaan**
 - a. **Nama Instansi** : -
 - b. **Alamat** : -
7. **Waktu Penelitian** : 8 bulan
8. **Biaya Penelitian (Rupiah)** : Rp. 9.500.000 (*sembilan juta lima ratus ribu rupiah*)


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Syamsudin, M.M.
NIP. 131602918



Surakarta, 20 Oktober 2009
Ketua Peneliti,


Drs. Triyono, M.Si.
NIP. 131602913

Mengetahui,
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum.
NIP. 132049998



PRAKATA

Assalamua'laikum Wr. Wb

Alhamdulillah, penelitian yang kami beri judul “Penelitian Terhadap Efisiensi Pengelolaan Pasar Bawang Merah Klampok Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani (Studi Pada Pasar Bawang Merah Di Kabupaten Brebes)” sudah bisa kami laporkan kepada lembaga yang telah mendanai penelitian ini sampai akhir. Sebagaimana diketahui oleh masyarakat akademik, bahwa salah satu tugas pokok Dosen adalah melakukan penelitian, sebagai media untuk penguatan pengalaman akademik dibidang keahlian-nya masing-masing, serta sebagai salah satu metode untuk membuktikan ‘kebenaran relatif’ yang telah diajarkan di kelas. Menyadari hal ini, kami tertarik untuk melakukan penelitian sesuai dengan bidang yang kami kuasai yaitu tentang efisiensi pengelolaan pasar bawang dan usahatani di Kabupataen Brebes.

Hasil penelitian ini menunjukkan: (a) Ber-usahatani bawang merah di lokasi penelitian telah dapat memberikan keuntungan bagi petani, namun keuntungan yang diperoleh terhitung sangat kecil jika dibandingkan dengan biaya produksi yang telah dikeluarkan; (b) Harga jual yang cukup tinggi di tingkat pengecer dan supermarket tidak tertransmisikan dengan baik ke tingkat petani, sehingga petani tetap memperoleh *farmer's share* yang kecil dan berfluktuasi; (c) Perolehan margin pemasaran komoditas bawang merah pada petani terendah diperoleh untuk tujuan pedagang pengumpul dengan margin yang diperoleh sebesar Rp.900 dan (d) Usahatani yang dilakukan oleh petani di lokasi penelitian tidak efisien, karena skor efisiensinya kurang dari 100%.

Akhirnya..., tidaklah mungkin menuntut kesempurnaan manusia secara mutlak. Tiada gading yang retak. Segala kritik dan saran untuk perbaikan dan penyempurnaan penulisan laporan penelitian ini, dimasa-masa yang akan datang sangat diharapkan. OK, selamat membaca

Assalamua'laikum Wr. Wb

Surakarta, 20 Oktober 2009

Triyono

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
RINGKASAN DAN <i>SUMMARY</i>	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Perkembangan Produksi Sayuran Indonesia.....	12
2.2. Perkembangan Sayuran di Beberapa Negara Asia.....	14
2.3. Perkembangan Ekspor dan Impor Komoditas Sayuran.....	17
2.4. Wilayah Pembangunan Brebes.....	18
2.5. Efisiensi.....	19
2.6. <i>Data Envelopment Analysis (DEA)</i>	23
2.7. <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	28

BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	34
BAB IV METODE PENELITIAN	35
3.1. Model Penelitian.....	35
3.2. Populasi dan Sampel.....	36
3.3. Data dan Sumber Data	36
3.4. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	37
3.5. Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	40
4.1. Deskripsi Penelitian.....	40
4.2. Profitabilitas Usahatani.....	41
4.3. <i>Farmer's Share</i> dan Kinerja Margin Pemasaran Usahatani....	43
4.4. Efisiensi Usahatani dan Rantai Pemasaran.....	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1. Simpulan.....	50
5.2. Implikasi Manajerial.....	52
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	53
5.4. Saran Penelitian Selanjut-nya.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perkembangan Produk Sayuran Menurut Jenis di Indonesia.....	14
Tabel 2.2. Perkembangan Produk Sayuran di Beberapa Negara 1999-2001.....	15
Tabel 2.3. Pertumbuhan Volume dan Nilai Ekspor Holtikultura 1996-2002.....	18
Tabel 5.1. Analisis Profitabilitas Usahatani Bawang Merah di Kabupaten Brebes, 2008.....	42
Tabel 5.2. <i>Farmer's share</i> oleh berbagai kelembagaan pemasaran.....	43
Tabel 5.3. Margin pemasaran bawang merah pada petani untuk berbagai.....	45
Tabel 5.4. Skor Efisiensi Usahatani, 2008.....	46
Tabel 5.5. Potensi pengembangan usahatani bawang merah dilihat dari input.....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Konsep Efisiensi.....	24
Gambar 3.1. Model Penelitian.....	34
Gambar 4.1. Rantai Pemasaran bawang merah di Kabupaten Brebes.....	47