

DAFTAR PUSTAKA

- Antariksa, B. dan Axioma, D. (2004), Liberalisasi dalam Kerangka WTO: Beberapa Isu Politis yang Perlu Diwaspadai, *Jurnal Ilmiah Kebudayaan dan Pariwisata*. Vol. VII Maret 2004. Puslitbang Budpar. Jakarta.
- A. Rivai dan K. Putranto. (1999), Upaya meningkatkan penerimaan konsumen bagi makanan tradisional, Dalam Prosiding Seminar Nasional Makanan Tradisional, Yogyakarta, 16 Maret.
- Bungin, Burhan (2003), *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dharmmesta, BS (1997), Meningkatkan daya saing perusahaan dalam era persaingan global, *Jurnal Kajian Bisnis, STIE Widya Wiwaha*, no.10 Januari, hal.47-60.
- (1997), Pemasaran produk kerajinan: tinjauan strategik menghadapi globalisasi pasar, *Kajian Bisnis*, no.11 mei-sept, hal.1-10.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata (2006), *Rencana Strategis Departemen Kebudayaan dan Pariwisata tahun 2005 – 2009*, Jakarta
- Dwyer, L. et al (2000), Economic impacts of inbound tourism under different assumptions regarding the macroeconomy. *Current Issues in Tourism* Vol 3 (4), hal. 325-363.
- Engel, J.F., RD Blackwell, dan PW. Miniard (1990), *Consumer behavior*, 6th ed, Dryden Press.
- Folkes, Valerie, Susan Koletsky, dan John L. Graham, (1987), A Field Study of Causal Inferences and Consumer Reaction: The View from the Airport, *Journal of Consumer Research*, 13, hal. 534-539.
- Fornell, C. (1992), A National Customer Satisfaction Barometer : The Swedish Experience, *Journal of Marketing*, 56 (January), hal. 6 - 21.
- Fletcher, J.E. (1989), Input-output analysis and tourism impact studies, *Annals of Tourism Research* Vol 16 (4), 514-529.
- Frechtling, D. dan Horvath, E. (1999), Estimating the multiplier effects of tourism expenditures on a local economy through a regional input-output. *Journal of Travel Research* Vol 37 (4), hal. 324-332.
- Ganie, Suryatini H. (1995), Promosi makanan Indonesia lewat jalur media massa, Dalam Widyakarya Nasional Khasiat Makanan Tradisional, Prosiding, Jakarta, 9-11 Juni.
- Goodwin, H dan Francis, J (2003), Ethical and responsible tourism: consumer trends in the UK , *Journal of Vacation Marketing* Vol 9 (3), hal.271-284
- Hardy, A, Beeton, R dan Pearson, L (2003), Sustainable tourism: an overview of the concept and its position in relation to conceptualisations of tourism, *Journal of Sustainable Tourism* Vol 11 (5), hal. 109-124.
- Huda, Ibnu Wahyul (2004), *Identifikasi potensi wisata alam di hutan wisata Sumber Semen Kabupaten Rembang, Jawa Tengah*, <http://digilib.bi.itb.ac.id>
- [Http://www.surakarta.go.id](http://www.surakarta.go.id)
- [Http://wisatakulinersolo.wordpress.com](http://wisatakulinersolo.wordpress.com)
- Isdaryono, (1998), Penelitian gejala kejenuhan wisman terhadap daya tarik wisata sebagai salah satu faktor penurunan tingkat pertumbuhan wisman ke Indonesia tahun 1990 - 1995 (studi kasus di Bali), *Jurnal Pariwisata*, vol.1, tahn III, Oktober, hal.22 - 31.

- Ismail dkk (2006), *Peningkatan Daya Saing Ekonomi Indonesia: Studi Kasus Industri Pariwisata (Persepsi Wisatawan)*, <http://www.ekonomi.lipi.go.id>
- Junardy, Y.W (2007), *Diferensiasi Pemasaran Wisata*, Bisnis Indonesia, 18 maret 2007.
- Kasimati, E (2003), Economic aspects and the summer Olympics: a review of related research , *International Journal of Tourism Research* Vol 5 (6), hal. 433-444
- Keegan, WJ dan MC.Green (1997), *Principle of global marketing*, Prentice-Hall, Inc, USA.
- Kompas (2007), *Wisata Kuliner: Pengembangan Pusat Jajanan Butuh Rp. 2 miliar*, Jakarta, 22 pebruari.
- Koentjaraningrat (1995), Antropologi dan sejarah pangan, Dalam Widyakarya Nasional Khasiat Makanan Tradisional, Prosiding, Jakarta, 9-11 Juni.
- LIPI (2007), Teknologi peningkatan nilai bahan pangan pokok, *Info Ristek* Vol. 5 No. 3/2007, hal. 1-11.
- Lowwenberg, L. Et al. (1970), *Food Policy in Local Setting. Development and change.* 9(3): 439-57.
- Lundberg, DE., Krishnamoorthy, M., dan S. Mink H (1995), *Tourism Economics*, John Willey and Sons, Inc, 10, New York.
- McKercher, Bob dan Hilary du Cros, (2002), *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural heritage Management*, The Haworth Hospitality Press, New York.
- Middleton, V.T.C. (2002), Measuring the local impact of tourism: the big issue for the next five years. *Insights*, Vol 14, hal. A1-6.
- Nirwandar, Sapta (2006), *Pembangunan Sektor Pariwisata di era otonomi daerah*, Makalah disampaikan pada acara Diskusi Pengembangan Pariwisata Bahari di Pulau-Pulau Kecil, Bogor, 23 Februari 2006.
- Nugroho, H (1997), Industrialisasi sektor pariwisata: pintu masuk pembangunan atau pelembagaan keterbelakangan?, *Kelola*, no.16, vol.VI, hal.,28-38.
- Nurdiana, Fereshti (2007), *Manajemen Transportasi Perkotaan*, Kompas, 21 Pebruari.
- Patton, M.Q (1980), *Qualitative evaluation methods*, Beverly Hills, CA.: Sage Publications
- Rahardjo, Supratikno (2004), Menelusuri pariwisata budaya di Indonesi, Jakarta.
- Parikesit, D dan W.Trisnadi (1997), Kebijakan kepariwisataan Indonesia dalam pembangunan jangka panjang, *Kelola*, no.16, vol.VI, hal.1-14.
- Rosyidle, Arief (1998), Pengembangan city tour untuk menunjang pariwisata kota: Kasus Kota Bandung, *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, vol 9,no. 1.
- Saputro, Edy Purwo (2007), *Spirit of Java vs Problem Perkotaan*, Solo Pos, 16 Januari.
- Sinclair, M. (1991), The economics of tourism. *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management* Vol 3, 1-27.
- Sinombor, Sonya Hellen (2007), *Gudeg Ceker Dini Hari Bu Kasno*, Kompas, 18 maret.
- Sugiarti, Rara., Diyah Ernawati, dan Alastair Birtles (2002), The potential for developing ecologically sustainable rural tourism in Surakarta, Indonesia: A case study, *ASEAN Journal on Hospitally and Tourism*, Vol. 2, hal. 78-90.
- Sugiharto, Akhmad (2006), *Kajian peran pariwisata dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal di Kabupaten Demak: Studi kasus Masjid Agung Demak dan Makam Sunan Kalijaga*, <http://digilib.itb.ac.id>
- Suranti, Ratna (2005), Pariwisata Budaya dan Peran serta Masyarakat, *Workshop Wisata Budaya Bagi Kelompok Masyarakat Propinsi DKI Jakarta, 12 Juli 2005.*

- Surya, Helmi (2006), *Kajian ketersediaan komponen pariwisata yang menunjang fungsi Kota Bukittinggi sebagai Kota Pariwisata*, <http://pl.lib.itb.ac.id>
- Susilowati, Dewi., Tuty Handayani, Triako Nurlambang dan Dewi Susiloningtyas (2005), *Perilaku penduduk Kota Depok dalam memilih lokasi wisata*, Seminar Nasional MIPA, FMIPA UI Depok, 24-26 Nopember.
- Sutomo, Heru, dkk., (1999), *Permintaan Untuk Perjalanan Rekreasi bagi Wisatawan Nusantara : Studi Kasus Yogyakarta*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Pariwisata Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sutopo, H (1993), *Taman Budaya Surakarta (TBS) dan aktifitas seni di Surakarta*, Laporan Penelitian, Fak.Sastra UNS, Surakarta.
- Suwarto, Yuni (1996), *Konsepsi pengembangan ekonomi rakyat dan langkah strategis dalam pemberdayaan rakyat*, *Buletin Bergetar*, no.128, Oktober, YIS: Surakarta
- Tate, P (2003), *Alternative destinations for the future* , *Travel & Tourism Analyst* Vol 2, hal.1-30
- Triyatna, Stefanus Osa (2008), *Jalan berliku dongkrak sektor pariwisata*, Kompas, 19 april, Jakarta.
- United Nation-World Tourism Organization (2005), *Tourism Highlight 2005*, UN-WTO, Madrid.
- Widowati, Sri., Hj. Suarni dan S. Dewi Idrasari (2002), *Kumpulan resep masakan aneka tepung bahan pangan lokal non beras*, Balai Penelitian Pasca-Panen Pertanian, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Jakarta.
- Wilson, K. (1998), *Market and industry confusion in tourism economic analyses*. *Annals of Tourism Research* Vol 25 (4), hal. 803-817.
- Wiyasa, I Gde (1997), *Hotel ramah lingkungan, alternatif hotel masa depan*, *Kelola*, no.16, vol. VI, hal. 39-49.
- Yasin, Muhammad (1996), *Penentuan Prioritas Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Dati II Maron, Sulawesi Selatan*, <http://digilib.itb.ac.id>