



LAPORAN PENELITIAN

POTENSI PENGEMBANGAN WISATA KULINER: STUDI KASUS DI SOLO

Oleh:

Edy Purwo Saputro, SE, MSi

Fatchan Achyani, SE, MSi

DIBIYAI PROYEK PENGKAJIAN DAN PENELITIAN ILMU PENGETAHUAN TERAPAN DENGAN
SURAT PERJANJIAN PELAKSANAAN PENELITIAN NOMOR: 188/SP2H/PP/DP2M/III/2008
DIREKTORAT PEMBINAAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI
DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
SEPTEMBER 2008

Lembar Identitas dan Pengesahan Laporan Akhir
Hasil Penelitian Dosen Muda

1. a. Judul Penelitian : Potensi pengembangan wisata kuliner: Studi kasus di Solo
- b. Kategori Penelitian: Penelitian Kelembagaan
2. Ketua Penelitian:
- a. Nama : Edy Purwo Saputro, SE, MSi
b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
c. Golongan/Pangkat/NIK : III C / Lektor / 644
d. Jabatan Fungsional : -----
e. Fakultas/Jurusan : Ekonomi / Manajemen
f. Universitas : Universitas Muhammadiyah Surakarta
g. Bidang Ilmu : Sosial - Ekonomi
3. Jumlah Tim Peneliti : 3 orang
4. Lokasi Penelitian : Solo
5. Jangka Waktu Penelitian : 10 bulan
6. Biaya Penelitian : Rp.10.000.000 (sepuluh juta rupiah)

Surakarta, 26 September 2008

Mengetahui



FE - UMS

amsudin, MM
NIP. 131602918

Ketua Peneliti

Edy Purwo Saputro, SE, MSi
NIK: 644



Mengetahui
Ketua Lembaga Penelitian

Prof. Dr. Markhamah, M.Hum
NIP: 131683025

Ringkasan

Tujuan pembangunan suatu daerah pada dasarnya untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan rakyat melalui pembangunan yang serasi antar sektor. Sektor pariwisata diyakini merupakan salah satu sektor yang mampu berperan untuk mewujudkan tujuan tersebut. Pariwisata telah menjadi industri yang berkembang pesat selama dasa warsa terakhir, terutama pariwisata internasional. Pariwisata memberikan hasil seperti perluasan lapangan kerja, peningkatan pendapatan, peningkatan sarana dan prasarana daerah wisata.

Solo merupakan salah satu daerah tujuan wisata (DTW) Jawa Tengah yang cukup potensial. Kedudukannya ini telah menciptakan daya tarik bagi pengunjung, baik wisatawan mancanegara maupun wisatawan nusantara. Diharapkan, melalui pengembangan objek-objek wisata yang ada dapat lebih mendorong peningkatan jumlah pengunjung di tahun-tahun mendatang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran pariwisata dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal di Solo serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Adapun sasaran penelitian ini adalah teridentifikasinya peran sektor pariwisata dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal, identifikasinya faktor-faktor yang mempengaruhi peran pariwisata dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat dan terumuskannya arahan pengembangan pariwisata untuk mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat.

Metodologi yang digunakan dari penelitian ini adalah metode deskriptif dengan melakukan pengumpulan data primer dan sekunder yang meliputi wisatawan, pemilik usaha pelayanan, masyarakat di sekitar lokasi dan instansi pemerintah terkait, sedangkan metode analisa yang dipakai yaitu metode analisis tabulasi data dan analisis kualitatif. Hasil pengkajian terhadap peran pariwisata menunjukkan bahwa bahwa pariwisata mempunyai peranan mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal di Solo ditinjau dari kepemilikan usaha pariwisata dan penyerapan tenaga kerja.

Summary

The aim of development of an area is basically to increase the level and welfare of the people through a harmonious development among sectors. The tourism sector is believed to be one of the sectors which is capable to play a role to actualize the a.i, mentioned. Tourism have become an industry that growing fast during last decade, especially international tourism. Tourism could expand the field of employment, get up people earning and develop structure and infrastructure facilities of it's surrounded area.

Solo regency is one of the potential tourism destination in Central Java. Its location has attracted visitors both foreign and domestic. It is expected that by developing the existing tourism objects could more encouraging the increasing number of visitors in the future.

The research is aimed at studying the role of tourism in boosting the economic growth of the local people in Solo Regency as well as the factors influencing it. While the target of research is the identifying of the role of tourism sector in boosting the economic growth of the local people, the identifying of factors influencing the role of tourism in boosting the economic growth of the local people and the formulating of guidance of tourism development in order to boost the economic growth of the local people.

The methodology used in this research was a descriptive method by collecting primary and secondary data consisting of tourists, owner service business, people a round the location and related government institution analysis method and qualitative analysis. The result of the study towards the role of tourism showed that tourism has a role in boosting the economic growth of the local people in Solo regency from the aspect of ownership of tourism business and the absorption of workforce.

Abstraksi

Solo merupakan salah satu daerah tujuan wisata (DTW) Jawa Tengah yang cukup potensial. Kedudukannya ini telah menciptakan daya tarik bagi pengunjung, baik wisatawan mancanegara maupun wisatawan nusantara. Diharapkan, melalui pengembangan objek-objek wisata yang ada dapat lebih mendorong peningkatan jumlah pengunjung di tahun-tahun mendatang. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran pariwisata dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal di Solo serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Adapun sasaran penelitian ini adalah teridentifikasinya peran sektor pariwisata dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal, identifikasinya faktor-faktor yang mempengaruhi peran pariwisata dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat dan terumuskannya arahan pengembangan pariwisata untuk mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat. Metodologi yang digunakan dari penelitian ini adalah metode deskriptif dengan melakukan pengumpulan data primer dan sekunder yang meliputi wisatawan, pemilik usaha pelayanan, masyarakat di sekitar lokasi dan instansi pemerintah terkait, sedangkan metode analisa yang dipakai yaitu metode analisis tabulasi data dan analisis kualitatif. Hasil pengkajian terhadap peran pariwisata menunjukkan bahwa bahwa pariwisata mempunyai peranan mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal di Solo ditinjau dari kepemilikan usaha pariwisata dan penyerapan tenaga kerja.

Kata kunci: daerah tujuan wisata, pariwisata, bisnis

Abstract

Solo regency is one of the potential tourism destination in Central Java. Its location has attracted visitors both foreign and domestic. It is expected that by developing the existing tourism objects could more encouraging the increasing number of visitors in the future. The research is aimed at studying the role of tourism in boosting the economic growth of the local people in Solo Regency as well as the factors influencing it. While the target of research is the identifying of the role of tourism sector in boosting the economic growth of the local people, the identifying of factors influencing the role of tourism in boosting the economic growth of the local people and the formulating of guidance of tourism development in order to boost the economic growth of the local people. The methodology used in this research was a descriptive method by collecting primary and secondary data consisting of tourists, owner service business, people a round the location and related government institution analysis method and qualitative analysis. The result of the study towards the role of tourism showed that tourism has a role in boosting the economic growth of the local people in Solo regency from the aspect of ownership of tourism business and the absorption of workforce.

Keyword: destination, tourism, business

PRAKATA

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah. Akhirnya penelitian ini telah selesai sesuai dengan jadwal yang ditetapkan. Terlepas dari kekurangan dan kelemahan yang ada dari penelitian ini, yang jelas program penelitian tentang pariwisata dan wisata kuliner sangatlah penting, yaitu tidak saja terkait kesejahteraan masyarakat di era otda dalam jangka panjang, tetapi juga dalam konteks memacu kebangkitan sektor riil serta penyerapan tenaga kerja.

Konsekuensi dari hasil penelitian ini tentu menjadi suatu pemicu bagi para peneliti lainnya untuk lebih mengembangkan berbagai celah penelitian yang nantinya akan memberikan kontribusi optimal bagi proses perekonomian dan atau kesejahteraan masyarakat. Dengan kata lain kelemahan dari penelitian ini menjadi stimulus untuk pengembangan penelitian lainnya.

Akhirnya, kami menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penelitian ini dan semoga hasil penelitian ini ada nilai manfaatnya bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Surakarta, September 2008

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Abstraksi	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
Bab II Tinjauan Pustaka	6
A. Potret Kepariwisata Solo	6
B. Perkembangan Kepariwisata	8
C. Perilaku Wisatawan	16
D. Penelitian Sebelumnya	19
Bab III Tujuan dan Manfaat Penelitian	25
A. Tujuan Penelitian	25
B. Manfaat Penelitian	25
Bab IV Metode Penelitian	26
A. Bidang Penelitian	26
B. Lingkup Penelitian	26
C. Bentuk Penelitian	27
D. Obyek Penelitian	27
E. Sumber Data	27
F. Teknik Analisis	28
Bab V Hasil dan Pembahasan	31
A. Potret Kota Solo	31
B. Kepariwisata Solo	34
C. Karakteristik dan Potret Wisata Solo	39
Bab VI Kesimpulan dan Saran	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	50
C. Keterbatasan	51
Daftar Pustaka	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perkembangan pariwisata di Asia Tenggara	10
Tabel 2.2 Jumlah wisatawan dan perolehan devisa	10
Tabel 2.3 Jumlah wisatawan dan pengeluarannya	10
Tabel 2.4 Kekuatan dan kelemahan	11
Tabel 2.5 Kekuatan dan kelemahan wisata Indonesia	11
Tabel 2.6 Perilaku wisatawan di Indonesia	17
Tabel 5.1 PDRB Solo	33
Tabel 5.2 Inflasi, pertumbuhan dan investasi di Solo	34
Tabel 5.3 Identifikasi responden penelitian	40
Tabel 5.4 Identifikasi responden	40
Tabel 5.5 Identifikasi responden penelitian	41
Tabel 5.6 Persepsi responden atas wisata kuliner Solo	41
Tabel 5.7 Identifikasi potensi wisata kuliner	42
Tabel 5.8 Kekuatan, kelemahan dan peluang	42
Tabel 5.9 Matrik SWOT dari wisata kuliner Solo	45
Tabel 5.10 Strategi SWOT	45
Tabel 5.11 Matrik strategi SWOT	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pola pikir budparnas	12
Gambar 2.2 Sinergi pariwisata dan otda	18
Gambar 2.3 Model keputusan wisata	19
Gambar 4.1 Model analisis interaktif	30
Gambar 5.1 Luas daerah dan batas Solo	31
Gambar 5.2 Interaksi persepsi dan loyalitas	43
Gambar 5.3 Proses interaksi pariwisata	43
Gambar 5.4 Peta rantai nilai wisata kuliner	44