

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENELITIAN DOSEN MUDA**

1. Judul: Analisis Adopsi Inovasi UKM terhadap Perbankan Syariah di Surakarta
2. Kategori Penelitian : Pengembangan Ilmu Pengetahuan Teknologi dan Seni
3. Ketua Peneliti:
Data Pribadi
 - a. Nama Lengkap : KUSSUDIYARSANA, SE, MSi
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP/ Golongan : 828/ IIIc
 - d. Strata/ Jab Fungsional : S2/ LEKTOR
 - e. Jabatan Struktural : -
 - f. Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Manajemen
 - g. Bidang Ilmu : Ekonomi
 - h. Alamat Kantor : Jl. A. Yani tromol Pos I Surakarta
 - i. Alamat Rumah : Dempo Serut Mojosongo, Surakarta
 - k. Telp/ Faks : 0271717417

Mata Kuliah yang diampu dan jumlah SKS

- a. Mata Kuliah I : Manajemen Strategi
 - b. Mata Kuliah II : Kewirausahaan
-
4. Jumlah Anggota : 1 Orang
 - a. Nama Anggota I : Imronudin, SE, MSi
 5. Lokasi penelitian : Surakarta
 6. Jangka waktu penelitian : 6 bulan
 7. Pembiayaan
 - Biaya diajukan ke KOPERTIS : Rp. 10.000.000,-
 - Biaya dari institusi lain : -
 - Jumlah Biaya disetujui : Rp.9.600.000,-



Mengetahui
a.n. Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Priyono, Msi, Akt
NIK: 842

Surakarta, 12 Oktober 2009
Ketua Peneliti

Kussudyarsana, SE, Msi
NIK: 828

Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dr. Harun Joko, M.Hum
NIP: 132049998

Kata Pengantar

Alhamdulillah Segala Puji Bagi ALLAH SWT.

Pada akhirnya telah peneliti selesaikan tugas penelitian yang berjudul pengaruh karir obyektif pada wanita terhadap tingkat konflik. Penelitian ini telah berlangsung selama hampir setahun (8 bulan) dan berakhir pada bulan Oktober 2009.

Proses penelitian ini bagi peneliti sangat bermanfaat karena bukan saja peneliti memperoleh pengalaman baru terhadap topik, yang sebelumnya hanya peneliti baca dan tulis, namun belum peneliti lakukan kajian lewat penelitian langsung di lapangan. Peneliti telah melakukan interview dan analisa terhadap kuesioner yang peneliti sebar dan memperoleh hasil sebagaimana di harapkan sebelumnya, yaitu bernilai ilmiah dan menghasilkan temuan baru. Informasi ini sangat berguna khususnya bagi peneliti, serta pengembangan lembaga di mana peneliti bekerja.

Adapun hasil penelitian yang menarik adalah bahwa UKM di Surakarta mempunyai kecenderungan untuk mengadopsi bank Syariah, hal ini dapat dilihat dari jumlah prosentase responden yang menyatakan ingin mengadopsi bank syariah lebih banyak dibandingkan dengan responden yang tidak berkeinginan untuk mengadopsi bank syariah. Namun kecenderungan yang lain, adalah hanya sedikit dari UKM yang benar-benar akan menjadi pelanggan bank syariah dan meninggalkan bank konvensional sebagai sumber pendanaan dan alternatif penyimpanan surplus pendanaan.

Pada akhirnya peneliti tak lupa ucapkan terima kasih kepada semua pihak, baik itu kolegas di UMS, LPPM UMS, dan DIKTI yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk melakukan kajian terhadap topik ini

Hormat Kami

Kussudyarsana

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
RINGKASAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
1. Inovasi.....	6
2. Difusi Inovasi.....	7
3. Adopsi Inovasi.....	9
4. Penelitian Terdahulu.....	9
5. Pengembangan Hipotesis.....	11
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	11
A. Tujuan Penelitian.....	11
B. Manfaat Penelitian.....	12
BAB IV METODA PENELITIAN.....	12
A. Populasi dan Sampel.....	12
B. Teknik Pengumpulan Data.....	13
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	13
D. Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	14
BAB V HASIL PENELITIAN.....	16
A. Deskripsi Data.....	16
B. Produk.....	18
C. Kecenderungan Mengadopsi.....	19
D. Pengujian Statistik.....	25
E. Pengujian Variabel Pengadospian.....	25
F. Karakteristik UKM dan Adopsi Bank Syariah.....	27
G. Diskusi dan Pembahasan.....	28

Bab VI Simpulan dan Saran.....	
A. Simpulan.....	31
B.Keterbatasan Penelitian.....	32
C. Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	34

DAFTAR TABEL

No	Tabel I.1	Perkembangan IKM Surakarta.....	4
1	Tabel V.1	Uji Reliabilitas Variabel.....	13
2	Tabel V.2	Deskripsi Responden.....	17
3	Tabel V.3	Deskripsi Penggunaan Produk.....	18
4	Tabel V.4	Distribusi Data Nasabah-Non Nasabah.	19
5	Tabel V.5	Tingkat Keinginan Adopsi Non Nasabah.....	19
6	Tabel V.6	Alasan Mengadopsi	20
7	Tabel V.7	Alasan Tidak Mengadopsi.....	21
8	Tabel V.8	Pandangan Responden Terhadap Suku Bunga Bank Konvensional.....	22
9	Tabel V.9	Persepsi Bagi Hasil.....	23
10	Tabel V.10	Persepsi Biaya	23
11	Tabel V.11	Persepsi Tingkat Resiko.....	24
12	Tabel V.12	Persepsi Fasilitas.....	24
13	Tabel V.13	Uji Chi-Square Persepsi.....	25
14	Tabel V.14	Hasil Uji Regresi.....	26
15	Tabel V.15	Distribusi Adopsi Bank Syariah Per Jenis Usaha Dari Total Sampel.....	27
16	Tabel V.16	Distribusi Adopsi bank Syariah Per Jenis Usaha.....	28

DAFTAR GAMBAR

1	Pertumbuhan Dana Pihak ke tiga.....	1
---	-------------------------------------	---