

## RINGKASAN HASIL PENELITIAN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemunculan perbankan Syariah di Indonesia yang cukup pesat selama 12 tahun terakhir. Kemunculan perbankan syariah diharapkan dapat mendukung perkembangan UKM sebagai sumber pembiayaan usaha. UKM Penelitian tentang adopsi UKM terhadap perbankan Syariah dipandang penting mengingat karakteristik perbankan Syariah yang tidak didasarkan atas bunga sehingga bisa meminimalisir resiko usaha UKM, serta menjadi alternatif pembiayaan bagi mereka.

Penelitian ini diharapkan dapat menguji faktor apa saja yang mendorong UKM di wilayah Surakarta menggunakan bank syariah sebagai alternatif pendanaan, maupun tabungan, bagaimana tingkat penerimaan (level adopsi) UKM terhadap perbankan syariah, dan bagaimana keterkaitan antara karakteristik UKM dengan tingkat pendopsian perbankan syariah. Dengan menganalisis faktor yang mendorong UKM untuk mengadopsi dan tidak mengadopsi maka system perbankan, pengambil kebijakan khususnya Perbankan syariah dapat memperbaiki kebijakan yang lebih pro kepada UKM.

Populasi dalam penelitian ini adalah UKM yang ada di Surakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah UKM yang ada dalam sentra industri dan perdagangan di Surakarta seperti Laweyan, Bibis, Pasar Klewer, Pasar Kliwon dan UKM di jalan Slamet Riyadi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *simple random sampling*. Sebanyak 80 responden di peroleh sebagai sampel penelitian. Setelah diseleksi lebih lanjut hanya 62 jumlah responden yang benar-benar mewakili tujuan penelitian dan memenuhi syarat penelitian. Dari jumlah tersebut 26 responden adalah nasabah bank syariah dan sebanyak 36 adalah non nasabah.

Dalam penelitian ini, data yang dibutuhkan adalah data personal responden, data perusahaan, serta data tentang sikap dan persepsi responden terhadap produk, dan layanan bank syariah. Data personal seperti :umur, jenis kelamin, agama, pendapatan, pendidikan, alamat; data perusahaan yang meliputi jenis usaha, bidang usaha, omset, jumlah karyawan, dan status nasabah. Untuk mendapatkan data penelitian, dilakukan dengan penyebaran angket atau kuesioner. Rancangan kuesioner adalah *self administrated questionnaire*. Namun demikian

sebagian dari pengisian kuesioner dilakukan dengan wawancara, sebagian lagi dilakukan dengan di isi sendiri oleh responden.

Dalam penelitian ini digunakan analisis Regresi berganda dan Chi-Square. Analisis Regresi berganda digunakan untuk melihat pengaruh model faktor Adopsi-inovasi yang disampaikan oleh Roger terhadap keputusan mengadopsi bank syariah, oleh UKM di Surakarta. Analisis Chi-Square di gunakan untuk menguji perbedaan preferensi nasabah dan non nasabah terhadap atribut produk bank syariah , serta menguji keterkaitan karakteristik UKM terhadap pilihan adopsi bank syariah

Hasil penelitian UKM di Surakarta memperlihatkan mereka mempunyai kecenderungan untuk mengadopsi bank Syariah, hal ini dapat dilihat dari jumlah prosentase responden yang menyatakan ingin mengadopsi bank syariah lebih banyak dibandingkan dengan responden yang tidak berkeinginan untuk mengadopsi bank syariah. Namun kecenderungan yang lain, adalah hanya sedikit dari UKM yang benar-benar akan menjadi pelanggan bank syariah dan meninggalkan bank konvensional sebagai sumber pendanaan dan alternatif penyimpanan surplus pendanaan.

Hasil temuan penelitian memperlihatkan bahwa tidak ada perbedaan persepsi UKM yang menjadi nasabah ataupun non nasabah terhadap elemen-elemen sistem bunga, biaya bank, dan tingkat resiko. Adapun terhadap sistem bagi hasil, terdapat perbedaan pendapat antara nasabah dan non nasabah. Dari hasil pengujian regresi linier berganda diperoleh informasi bahwa hanya variabel keuntungan relatif ( $X_1$ ), dan kompatibilitas ( $X_2$ ) yang secara signifikan berpengaruh terhadap adopsi bank syariah. Sedangkan variabel kompleksitas, trialibilitas, dan observabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan untuk mengadopsi bank syariah. Adapun keterkaitan antara karakteristik UKM dengan keputusan untuk mengadopsi bank syariah tidak dapat dikonfirmasi.