

APLIKASI E-BISNIS DI INDUSTRI PENERBANGAN UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF

Asril Basry

¹Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Persada Indonesia Jakarta
Jl. Salemba Raya 7/9 Telp 021 3914075
Email: basrya@hotmail.com

Abstrak

Aplikasi E-Bisnis yang akhir ini sangat berkembang dapat memberikan peluang yang sangat besar bagi para pelaku bisnis dengan menggunakan Aplikasi ini pelaku bisnis melakukan transaksi perniagaan secara elektronik seperti misalnya melakukan penjualan , pembayaran dan pemasaran jasa. E-Bisnis bukanlah sekedar mekanisme transaksi perniagaan melalui medium internet , tetapi lebih dari pada transformasi bisnis yang merubah cara dan prosedur disuatu perusahaan dalam melakukan transaksi perniagaan. Perusahaan jasa penerbangan merupakan salah satu yang dapat memanfaatkan teknologi E-Bisnis untuk mencapai keunggulan kompetitif dimana dapat bersaing dan lebih unggul dibandingkan dengan perusahaan jasa penerbangan lainnya. Aplikasi E-Bisnis di perusahaan jasa penerbangan meliputi kegiatan kegiatan dan transaksi seperti penyajian informasi penerbangan , pemesanan tiket pesawat dan kursi , pembayaran serta melakukan web check-in. Adapun untuk implementasi dari aplikasi E-Bisnis dengan menghubungkan sistem yang ada diperusahaan jasa penerbangan dengan 'public domain' yang ada dalam hal ini menggunakan internet

Kata kunci: Web, E-bisnis, Penerbangan , Keunggulan Kompetitif

Pendahuluan

Penggunaan teknologi E-Bisnis merupakan kunci utama atau prioritas dalam usaha bisnis saat ini dimana transaksi perniagaan atau perdagangan tidak dilakukan secara bertemu muka (face to face) tetapi menggunakan internet sebagai perantaranya. Pada saat ini hampir 620 juta penduduk didunia yang saat ini melakukan akses internet dan diperkirakan nilai transaksi E-Bisnis dan perniagaan secara online akan berkembang menjadi 9.7 juta transaksi pada tahun 2012. Perusahaan jasa penerbangan saat ini sedang sangat berkembang di dunia umumnya dan di indonesia khususnya dengan semakin membaiknya pertumbuhan ekonomi sehingga perusahaan jasa penerbangan melakukan kompetisi untuk lebih baik dari perusahaan yang lain dan mendapatkan keuntungan (competitive advantage) , beberapa perusahaan jasa penerbangan menggunakan teknologi E-Bisnis memenangkan persaingan bisnis dan lebih unggul dari pesaingnya (competitors). Terkait hal tersebut, perusahaan dibidang penerbangan dalam kegiatan operasionalnya telah memanfaatkan sarana *E-Bisnis* di dalam memasarkan produk atau jasa yang dihasilkan perusahaannya. Sarana *E-Bisnis* tersebut digunakan perusahaan guna mendukung strategi yang diterapkan guna memenangkan kompetisi di bidang usaha yang saat ini dilakukan oleh perusahaan tersebut. Dengan menggunakan E-Bisnis yang berbasis web dimana dapat menyediakan layanan informasi mengenai jadwal penerbangan , pemesanan tiket pesawat terbang , pembayaran tiket , pemilihan kursi di pesawat dan melakukan web check in.

E-Bisnis.

Transaksi perniagaan dengan tanpa bertemu muka atau *E-Bisnis* mengacu kepada penggunaan teknologi digital dan internet untuk menjalankan proses bisnis utama pada perusahaan. *E-commerce* termasuk aktivitas untuk pengelolaan internal perusahaan dan untuk koordinasi dengan pemasok atau rekan kerja lainnya. Hal ini juga termasuk perniagaan elektronik atau E-Bisnis dimana berhubungan dengan pembelian dan penjualan barang dan jasa melalui internet. Hal ini juga meliputi aktivitas yang menunjang transaksi pasar tersebut, seperti periklanan, pemasaran, dukungan pelanggan, keamanan, pengiriman, dan pembayaran. (Laudon. 2007). Adapun jenis E-Bisnis yang digunakan perusahaan jasa penerbangan adalah B2C yaitu Business to Customer.

Arsitektur umum E-Bisnis

Adapun arsitektur umum E-Bisnis dengan menggunakan client – server yang digunakan dalam transaksi penjualan tiket pesawat , penyajian informasi berikut dengan pembayaran seperti gambar dibawah ini dimana para

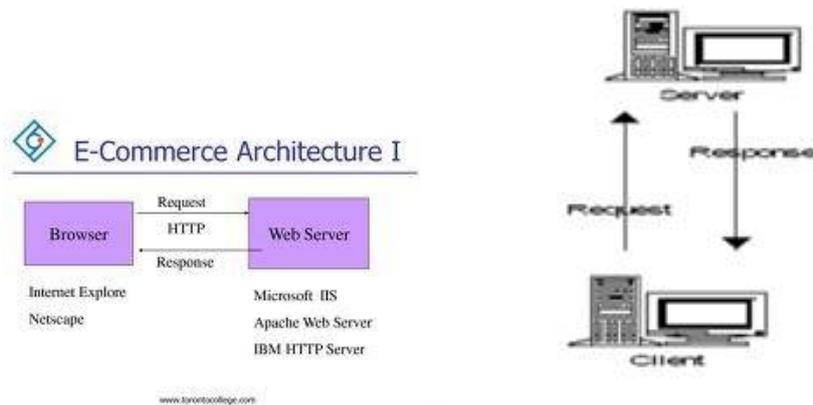
calon penumpang dapat melakukan akses dengan menggunakan internet client atau browser dan aplikasi E-Bisnis yang ada di web server akan melakukan response terhadap permintaan permintaannya.

Keunggulan Kompetitif

Perusahaan jasa penerbangan dalam mencapai keunggulan kompetitif menggunakan salah satu sumber daya informasi dalam hal ini adalah E-Bisnis yang ada diperusahaan dimana informasi menjadi suatu faktor yang dapat membuat perusahaan lebih baik dan unggul dibanding dengan perusahaan jasa penerbangan lainnya (Mcleod, 2009).

Hasil dan Pembahasan

Teknologi informasi membantu proses komunikasi melalui peralatan dan media elektronik komputer mendukung proses bisnis perusahaan. Manajemen Perusahaan jasa penerbangan melakukan kegiatan E-Bisnis terkait dengan serangkaian bisnis perusahaan. Bila identifikasi sesuai dengan arsitektur aplikasi E-Bisnis perusahaan, maka disana kita akan melihat perusahaan memberikan kerangka kerja konseptual yang menghubungkan antar proses dan interface dari aplikasi E-Bisnis. Arsitektur aplikasi perusahaan dapat dilihat pada gambar dibawah ini. Kerangka kerja perencanaan konseptual dimana aplikasi bisnis dan teknologi informasi dirancang sebagai arsitektur terpadu dari sistem perusahaan yang mendukung inisiatif bisnis strategis dan proses bisnis lintas fungsi. Arsitektur dasar dari aplikasi web E-Bisnis adalah arsitektur client / server. Artinya pemrosesan aplikasi ini dijalankan melibatkan kedua sisi yakni sisi mesin server pusat yang berisikan aplikasi web dan sisi client dengan menggunakan browser, seperti yang terlihat gambar dibawah ini :

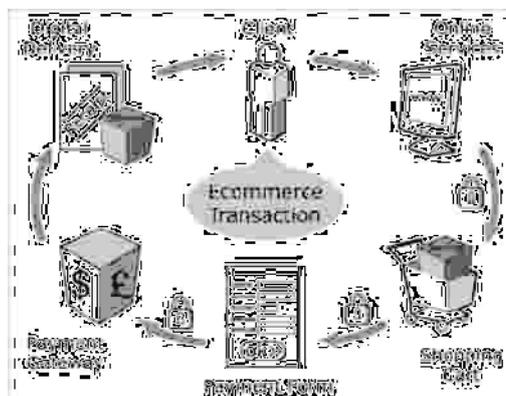


Gambar 1. Arsitektur E-Bisnis

Adapun aplikasi E-Bisnis diperusahaan jasa penerbangan meliputi transaksi sebagai berikut :

1. Online Service (Pelayanan Online) dimana meliputi kegiatan pemesanan tiket pesawat book flight , pemilih kursi / seat.
2. Payment Form (Pembayaran secara online) , digunakan pihak ketiga sebagai fungsi bayar seperti bank atau Penerbit kartu kredit.
3. Digital Delivery / Pencetakan Tiket

Bagan proses dari transaksi E-Bisnis perusahaan jasa penerbangan seperti terlihat dari gambar dibawah ini :



Gambar 2. Proses transaksi E-Bisnis

Rincian transaksi yang dilakukan pada aplikasi E-Bisnis perusahaan jasa penerbangan antara lain :

1. Pemesanan Tiket Pesawat / Book Flight

Calon penumpang pesawat dapat melakukan pemesanan tiket secara *online* melalui web. Terdapat beberapa pilihan yang harus diputuskan oleh calon penumpang, antara lain kota asal dan kota tujuan penerbangan, tanggal keberangkatan dan kepulangan, jenis tiket apakah *sekali jalan* atau *pulang pergi*, kelas penerbangan, dan jumlah penumpang dewasa serta anak-anak. Dengan adanya jadwal dan tarif untuk setiap rute yang diperbarui setiap hari akan memudahkan calon penumpang untuk menyesuaikan waktu penerbangan yang akan dilakukan dan pembayaran yang akan dilakukan, seperti terlihat contoh gambar dibawah ini



Gambar 3. Pemesanan Tiket Pesawat

2. Web Check In

Check In secara online ini sangat berguna sekali bagi konsumen yang misalnya memiliki waktu terbatas untuk menunggu antrian check in secara manual di bandara. Dengan adanya check in online akan sangat meningkatkan efisiensi waktu bagi konsumen, sekaligus kenyamanan tanpa mengantri secara manual. Di check in secara online, konsumen juga dapat memilih tempat duduk sesuai dengan kelas penerbangan yang telah dibayar.

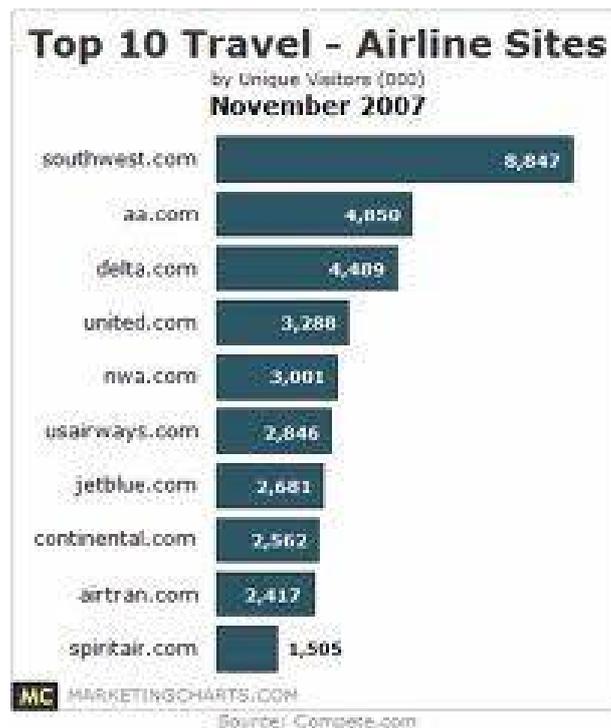
proses ini sangat menguntungkan, karena selain meningkatkan proses layanan kepada pelanggannya, perusahaan jasa penerbangan dapat langsung mengetahui ketersediaan bangku yang belum terisi, dan pelayanan di bandara menjadi lebih efisien karena sudah terdapat tiket elektronik.

3. Pembayaran menggunakan web

Pembayaran dapat dilakukan secara elektronik menggunakan aplikasi ecommerce dengan perantara pihak ketiga sebagai fungsi bayar seperti bank dan penerbit kartu kredit.

Dalam upaya untuk mencapai keunggulan dalam bersaing dengan perusahaan lain maka digunakan pendekatan perencanaan strategi untuk sumber daya informasi (strategic planning for information resource-SPIR) adalah pengembangan rencana strategis secara paralel bagi layanan informasi dan perusahaan bagi layanan informasi dan perusahaan sehingga rencana perusahaan akan mencerminkan dukungan yang akan diberikan oleh layanan informasi. Perusahaan penerbangan menggunakan e-commerce sebagai perencanaan strategis sistem informasi dimana akan mencerminkan permintaan dukungan sistem di masa mendatang dan sumber daya informasi yang akan dibutuhkan. Banyak cara untuk mencapai keunggulan kompetitif diantaranya: menyediakan barang dan jasa dengan harga murah menyediakan barang dan jasa lebih baik daripada pesaing; dan memenuhi kebutuhan khusus suatu segmen pasar tertentu.

Pada bidang teknologi informasi, "keunggulan kompetitif" mengacu pada penggunaan informasi dalam hal ini E-Bisnis untuk mendapatkan pelanggan di pasaran. Artinya, perusahaan tidak selamanya mengandalkan pada sumber daya fisik, tetapi pada sumber daya konseptual yang unggul, data dan informasi yang dapat digunakan sama baiknya. Beberapa perusahaan telah mendapatkan publikasi yang luas karena menggunakan informasi untuk mencapai keunggulan kompetitif. Diantaranya : American Airlines southwest dengan sistem pemesanan penerbangan dengan berbasis web dan menjadi peringkat pertama di 10 besar perusahaan penerbangan di amerika pada tahun 2007, seperti yang terlihat digambar dibawah ini



Gambar 4. Peringkat 10 Airline terbaik

Kesimpulan

- Sesuai dengan arsitektur aplikasi *E-Bisnis* perusahaan jasa penerbangan, maka akan terlihat aplikasi E-Bisnis memberikan kerangka kerja konseptual yang menghubungkan antar proses transaksi dan *interface* dari aplikasi *E-Bisnis*.
- E-Bisnis dapat mengolah data dan menyediakan informasi mengenai jadwal penerbangan, pemesanan tiket pesawat, pencetakan tiket dan pembayaran secara elektronik.
- Perusahaan jasa penerbangan memiliki perencanaan strategis (*strategic plan*) dengan menggunakan E-Bisnis dalam pelayanan transaksi kepada calon penumpang untuk mencapai keunggulan kompetitif (*competitive advantage*).

Daftar Pustaka

- Anastasia Diana., (2004), "Mengenal E-Bisnis" ,Andi , Yogyakarta, pp. 35-50
- Haag, S., Cummings, M., & Dawkins, J., (2000), "Management Information Systems for the Information Age", McGraw-Hill, USA., pp. 20-46
- Raymond Mc, Leod., (2005), "Sistem Informasi Manajemen edisi 10" ,Salemba Empat, Jakarta, pp. 80-86
- Van Der Zwagg (2004), " , IS research ", <http://celestrak.com/NORAD/element>
- W.L. Rahal, N. Benabadji, A.H. Belbachir., (2008), "Software And Hardware Implements For Tracking Low Earth Orbit (LEO) Satellites", *Revue Teledetection*, vol 8, no 2, , p.137-146.