

BAB 5

PENUTUP

Program Daya bank BTPN merupakan pemberdayaan *mass market* yang berkelanjutan dan terukur, dimana berdasarkan hasil analisis penelitian pelatihan program Daya Bank BTPN dapat disimpulkan bahwa program ini tidak dimiliki oleh bank lain, sehingga Program Daya ini yang membedakan Bank BTPN dengan bank lain. Program daya memberikan program pemberdayaan berupa pelatihan pengembangan usaha, informasi jual-beli dan peluang usaha baru. Implementasi Program Daya bank BTPN sangat efektif dalam mengukur peningkatan debitur dalam meningkatkan tingkat kepuasan nasabah, karena debitur bank BTPN membeli produk kredit berarti membeli produk PaketMu, artinya debitur selain memperoleh fasilitas pinjaman berupa dana tetapi juga mendapatkan Asuransi Jiwa Kredit dan Pelatihan Program Daya. Dengan mengikuti pelatihan Program Daya debitur bisa memperoleh ilmu mengelola usaha dengan baik dengan harapan usaha tumbuh dengan kenaikan debitur puas, memberikan rekomendasi perihal produk bank BTPN, kenaikan omzet, kelancaran angsuran terjaga, kesempatan memperoleh top up pinjaman (tambahan plafond) serta kenaikan skala usahanya

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa debitur merasa puas atas produk PaketMu, dimana debitur selain memperoleh fasilitas pinjaman juga memperoleh asuransi jiwa kredit serta Pelatihan Program Daya. Disarankan materi atau modul pelatihan perlu dikembangkan dengan mengikuti perkembangan ekonomi terkini agar debitur bisa tumbuh dan berkembang. Untuk pemberdayaan berupa Peluang Usaha Baru, agar ditambahkan untuk skala usaha yang lebih besar (skala menengah) misalnya usaha *franchise*. Agar lebih efektif pelaksanaan pelatihan program daya, peserta dikelompokkan berdasarkan jenis usaha maupun skala usahanya