

LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN HIBAH BERSAING



MODEL STIMULUS TERHADAP KEYAKINAN INDIVIDU DALAM ADOPSI  
TEKNOLOGI PERBANKAN BERBASIS *SELF-SERVICE TECHNOLOGIES*:  
KASUS *E-BANKING* DI SOLO

Oleh:

Edy Purwo Saputro, SE, MSi (NIDN: 0613097001)

Nur Achmad, SE, MSi (NIDN: 0616087002)

dibiayai oleh:

Koordinasi Perguruan Tinggi Wilayah VI, Kemendikbud RI, sesuai dengan  
Surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah Penelitian Nomor: 008/K6/KL/SP/2013,  
Tanggal 16 Mei 2013

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
DESEMBER 2013

HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Kegiatan** : Model Stimulus Terhadap Keyakinan Individu dalam Adopsi Teknologi Perbankan Berbasis Self-Service Technologies: Kasus E-banking di Solo

**Peneliti / Pelaksana**

Nama Lengkap : EDY PURWOSAPUTRO S.E.M.Si  
NIDN : 0613097001  
Jabatan Fungsional :  
Program Studi : Manajemen  
Nomor HP : 08156701515  
Surel (e-mail) : epsums@lycos.com

**Anggota Peneliti (1)**

Nama Lengkap : NUR ACHMAD  
NIDN : 0616087002  
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

**Institusi Mitra (jika ada)**

Nama Institusi Mitra :  
Alamat :  
Penanggung Jawab :

**Tahun Pelaksanaan** : Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun  
**Biaya Tahun Berjalan** : Rp. 41.000.000,00  
**Biaya Keseluruhan** : Rp. 138.015.000,00



Mengetahui  
Dekan FEB UMS

(Dr. Tryono, SE, MSi)  
NIP/NIK 642

Solo, 28 - 11 - 2013,  
Ketua Peneliti,

(EDY PURWOSAPUTRO S.E.M.Si)  
NIP/NIK644



Menyetujui,  
Kepala Lembaga Penelitian

(Prof) Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum  
NIP/NIK 132049998

## RINGKASAN

Penelitian ini berusaha merumuskan suatu model stimulus yang berpengaruh terhadap keyakinan individu untuk menerima adopsi teknologi berbasis *self-service technologies* dalam kasus *e-banking*. Hal ini menjadi sangat penting karena layanan perbankan pada dasarnya adalah sama, termasuk layanan *online* berbasis *self-service technologies* yaitu *e-banking* sehingga perbankan yang mampu membangun stimulus terhadap keyakinan individu untuk menerima *e-banking* secara tidak langsung akan meningkatkan niat dari individu untuk menggunakan *e-banking* dan sekaligus memperkuat basis loyalitasnya.

Mengacu urgensi dari adopsi *e-banking* dan stimulus terhadap keyakinan individu maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah faktor-faktor apa yang mempengaruhi aspek keyakinan individu untuk menerima adopsi teknologi berbasis *self-service technologies* dalam kasus *e-banking*? Tujuan penelitian ini adalah membangun model stimulus yang berpengaruh terhadap keyakinan individu untuk menerima adopsi teknologi berbasis *self-service technologies* dari kasus *e-banking*. Analisis untuk tahun pertama dilakukan dengan pendekatan kualitatif yaitu kajian riset empiris adopsi *e-banking* untuk membuat hipotesa dan kuesioner dan analisis untuk tahun kedua dengan pendekatan kuantitatif (analisis struktural model) dan kualitatif yaitu diseminasi untuk validasi model. Hasil penelitian ini yaitu dirumuskannya faktor-faktor yang mempengaruhi daya tarik adopsi *e-banking* melalui model stimulus yang berpengaruh terhadap keyakinan individu serta dirumuskannya model kebijakan dan rekomendasi dalam bentuk implikasi teoritis, praktis, manajerial, metodologis dan relevansinya untuk studi lanjutan.

*Kata kunci: e-banking, adopsi, niat, keyakinan*

## **PRAKATA**

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Alhamdulillah. Akhirnya laporan penelitian ini telah selesai sesuai jadwal yang ditetapkan. Terlepas dari kekurangan dan sisi kelemahan yang ada dari penelitian ini, yang jelas bahwa riset tentang adopsi *e-banking* sangat penting, terutama mengacu perkembangan kesadaran nasabah - konsumen terhadap layanan perbankan yang semakin meningkat saat ini.

Konsekuensi dari hasil penelitian ini tentu menjadi suatu pemicu bagi para peneliti lainnya untuk lebih mengembangkan berbagai celah penelitian yang nantinya akan memberikan kontribusi optimal lebih lanjut. Dengan kata lain kelemahan dari penelitian ini menjadi stimulus untuk pengembangan penelitian lainnya.

Akhirnya, kami menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penelitian ini dan semoga hasil penelitian ini ada nilai manfaatnya bagi semua pihak.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Surakarta, Desember 2013

Peneliti

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	.....	i
Halaman Pengesahan	.....	ii
Halaman Ringkasan	.....	iii
Halaman Daftar Isi	.....	iv
Halaman Daftar Tabel	.....	v
Halaman Daftar Gambar	.....	vi
Bab I Pendahuluan	.....	1
1. Latar Belakang	.....	1
2. Urgensi (Keutamaan) Penelitian	.....	2
3. Rumusan Masalah	.....	4
Bab II Tinjauan Pustaka	.....	5
1. E-banking: Penelitian Keperilakuan	.....	5
2. E-banking: Adopsi dan Penelitian Sebelumnya	.....	6
Bab III Tujuan dan Manfaat Penelitian	.....	9
1. Tujuan Khusus	.....	9
2. Manfaat Penelitian	.....	10
Bab IV Metode Penelitian	.....	11
1. Definisi dan Penjelasan Istilah	.....	11
2. Lokasi Penelitian	.....	14
3. Tahapan Penelitian	.....	15
4. Hipotesis, Model dan Pengumpulan Data	.....	16
Bab V Hasil dan Pembahasan	.....	19
1. Hasil Review Riset Empiris	.....	19
2. Model Penelitian Lanjutan	.....	21
Bab VI Rencana Tahapan Berikutnya	.....	23
1. Rencana Riset Tahun Kedua (2014)	.....	23
2. Rencana Pembuatan Modul Ajar	.....	23
Bab VII Kesimpulan dan Saran	.....	24
1. Kesimpulan	.....	24
2. Saran	.....	24
Daftar Pustaka	.....	22
Lampiran	.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tahapan Penelitian ..... 15

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Roadmap</i> Penelitian	.....	18
Gambar 5.1 Model Penelitian	.....	22