

LAPORAN AKHIR
PENELITIAN HIBAH BERSAING



MODEL EDUKASI KEWIRAUSAHAAN BERBASIS POTENSI PASAR LOKAL:
KASUS DI LINGKUNGAN PTN DAN PTS DI SOLO

Oleh:

H.M. Sholahudin, SE, MSi (NIDN: 0628057301)

Drs. M. Nasir, MM (NIDN: 0611096201)

dibiayai oleh:

Koordinasi Perguruan Tinggi Wilayah VI, Kemendikbud RI, sesuai dengan
Surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah Penelitian Nomor: 008/K6/KL/SP/2013,

Tanggal 16 Mei 2013

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
DESEMBER 2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan : Model Edukasi Kewirausahaan Berbasis Potensi Pasar Lokal: Kasus di Lingkungan PTN dan PTS di Solo

Peneliti / Pelaksana
Nama Lengkap : MUHAMMAD SHOLAHUDDIN SE,MSi
NIDN : 0628057301
Jabatan Fungsional :
Program Studi : Manajemen
Nomor HP : 081802502555
Surel (e-mail) : didinsolo@yahoo.com

Anggota Peneliti (1)
Nama Lengkap : MOCHAMMAD NASIR
NIDN : 0611096201
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Institusi Mitra (jika ada)
Nama Institusi Mitra :
Alamat :
Penanggung Jawab :
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp. 41.000.000,00
Biaya Keseluruhan : Rp. 137.000.000,00

Mengetahui
Dekan FEB UMS



Solo, 26 - 11 - 2013,
Ketua Peneliti,

(MUHAMMAD SHOLAHUDDIN SE,MSi)
NIP/NIK

Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian



(Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum)
NIP/NIK 132049998

RINGKASAN

Sinergi antara peran dunia pendidikan tinggi dan kewirausahaan sangatlah penting terutama untuk mereduksi adanya gap antara kuantitas dan kualitas sarjana yang mencari kerja dan yang menciptakan lapangan kerja. Penelitian ini berusaha untuk membangun model edukasi kewirausahaan berbasis potensi pasar lokal. Hal ini sangatlah penting karena potensi pasar lokal lebih membuka peluang dalam pengembangan kewirausahaan, terutama yang dapat dilakukan oleh mahasiswa. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana model untuk edukasi kewirausahaan yang terbaik bagi mahasiswa, terutama mengacu pada potensi pasar lokal. Teknik analisis pada tahun pertama adalah dengan pendekatan kualitatif mengacu pemetaan hasil berbagai riset empiris terkait kewirausahaan untuk membangun hipotesis dan model awal, sedangkan untuk tahun kedua yaitu dengan pendekatan kualitatif melalui diseminasi – FGD untuk verifikasi model dan pendekatan kuantitatif dengan uji model.

Hasil pemetaan menunjukkan bahwa riset tentang kewirausahaan dilakukan dengan berbagai model pendekatan dengan mengacu setting amatan yang berbeda, kasus di negara yang berbeda dan keragaman variabel, juga alat analisis. Tahun amatan dari hasil pemetaan yaitu periode 2004-2010 dari publikasi di emerald, negara amatan untuk kasus riset empiris tentang kewirausahaan di negara maju dan negara berkembang, model pendekatan adalah kualitatif dan kuantitatif sedangkan untuk alat analisis dilakukan dengan dua cara yaitu alat analisis mengacu statistik dan alat analisis hasil interview dengan *keyperson*. Alat analisis dengan statistik dibedakan menjadi dua yaitu dengan SEM dan regresi sederhana. Temuan ini menunjukkan bahwa keberagaman riset tentang kewirausahaan menjadi bagian penting dalam memahami fluktuasi perkembangan kewirausahaan sehingga memperkaya temuan hasil dan generalisasinya.

Kata Kunci: kewirausahaan, edukasi, mahasiswa

PRAKATA

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah. Akhirnya penelitian ini selesai sesuai jadwal yang ditetapkan. Terlepas dari kekurangan - kelemahan yang ada dari penelitian ini, yang jelas, penelitian tentang identifikasi pemetaan riset empiris kewirausahaan sangatlah penting, tidak saja terkait pengembangan kewirausahaan di era otda, tetapi juga dalam konteks penyerapan tenaga kerja, peningkatan kesejahteraan masyarakat dan juga pengembangan kurikulum untuk pengajaran di jenjang pendidikan tinggi.

Konsekuensi hasil penelitian ini tentu menjadi suatu pemicu bagi peneliti lainnya untuk lebih mengembangkan berbagai celah penelitian yang nantinya akan dapat memberikan kontribusi optimal bagi riset empiris, tidak hanya untuk kasus kewirausahaan, tapi juga pemberdayaan wirausaha dan juga pengembangan kurikulum berbasis kewirausahaan di pendidikan tinggi. Dengan kata lain kelemahan penelitian ini menjadi stimulus untuk pengembangan penelitian lainnya.

Akhirnya, kami menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penelitian ini dan semoga hasil penelitian ini bermanfaat.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Surakarta, Desember 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Bab 1 Pendahuluan	1
1. Latar Belakang	1
2. Urgensi (Keutamaan) Penelitian	4
3. Rumusan Masalah	5
Bab 2 Tinjauan Pustaka	6
1. Kewirausahaan: Edukasi dan Proses	6
2. Kewirausahaan dan Generasi Muda	7
3. Kewirausahaan dan Industri Kreatif	12
Bab 3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
1. Tujuan Penelitian	14
2. Manfaat Penelitian	15
Bab 4 Metode Penelitian	16
1. Definisi Kewirausahaan	16
2. Lokasi Penelitian	16
3. Penelitian Sebelumnya	16
4. Populasi dan Sampel	18
5. Pengumpulan Data dan Alat Analisis	19
6. Tahapan Penelitian	19
7. Roadmap Penelitian	20
Bab 5 Hasil dan Pembahasan	21
1. Pemetaan Riset Empiris	21
2. Hasil Penelitian	22
Bab 6 Rencana Tahapan Berikutnya	24
1. Rencana Riset Lanjutan Tahun Kedua	24
2. Rencana Publikasi Hasil Riset	24
3. Rencana Penerbitan Buku Ajar	24
Bab 7 Kesimpulan dan Saran	25
1. Kesimpulan	25
2. Saran	25
Daftar Pustaka	26
Lampiran	27

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tahapan Penelitian	19
------------------------------	-------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Interaksi Kewirausahaan	11
Gambar 4.1 Roadmap Penelitian	20
Gambar 5.1 Model dan Hipotesa	23