

THE BUSINESS WISDOM

TIGA SERANGKAI GROUP



Cerita dalam Meretas Bisnis Keluarga Tiga Serangkai Group

Oleh Hj. Siti Aminah Abdullah, President Komisaris Tiga Serangkai Group
Disajikan dalam Seminar Nasional di UMS, 23 Maret 2016





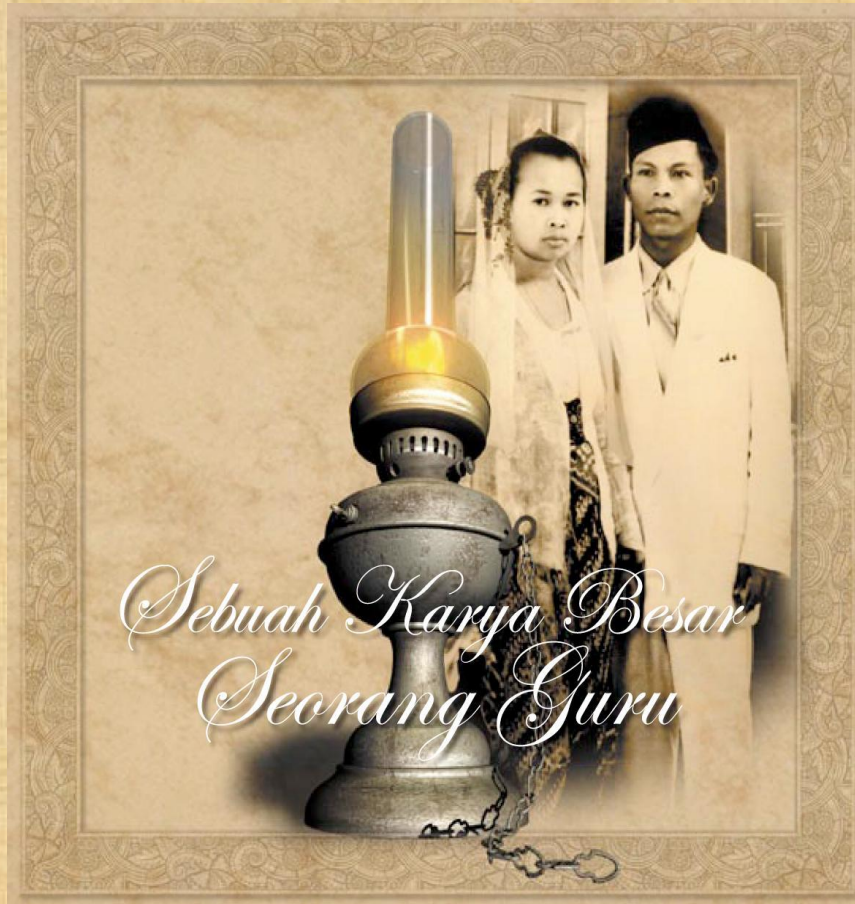
TIGA SERANGKAI

HISTORY



TIGA SERANGKAI

THE LEGEND BEGAN



1959

“Keterbatasan bukan berarti berhenti berinovasi, dan bukan berarti miskin berprestasi”

The **FOUNDING FATHER**

Ideas Innovator



- **Bapak Alm. H. Abdullah Marzuki dan Ibu Hj. Siti Aminah**, peretas dan pemilik perusahaan Tiga Serangkai Group dan berdirinya Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam, serta Sekolah Al Firdaus.

“Islam tidak identik dengan kekumuhan. Pendidikan Islam harus bersih, rapi, dan terpadu dalam keilmuan” (Abdullah Marzuki)



TIGA SERANGKAI



JANUARI 1984

STAGING OF TS'S SUCCESS HISTORY

1961-1976

Pathfinding stage

- Pattern searching → Tahap pencarian peluang, pengenalan dan Istrategy initiative.
- Sense making → Interpretasi peluang, penyelarasan terhadap strategi inisiatif dan penumbuhan komitmen.
- Nudging → melakukan *lincremental action* untuk merealisasikan strategi inisiatif.

1977-1985

Prospecting & Consolidation stage

- Pemetaan Pasar
- Pengadaan mesin-mesin
- Proses Produksi
- Penunjukkan agensi
- Pengalihan CV ke PT.
- Pemenuhan SDM

1961-1976

Transformation stage

- Perubahan family management → Corporate Management
- Segmen bisnis baru (Independent Business Unit)
- Perbaikan permesinan dan infrastuktur perusahaan
- Peningkatan kompetensi SDM dengan membentuk PDC.
- Peningkatan sistem IT

Masa Keperintisan

[1961-1976]

- Memulai bisnis di daerah Wuryantoro, Wonogiri dengan menggandakan soal-soal latihan dengan mesin stensil dan jahit manual.
- Pembukaan sistem pemasaran agensi di wilayah Jawa.
- Pindah ke Sukoharjo untuk memenuhi permintaan pasar yang semakin dinamis.

TIGA SERANGKAI

Masa Perjuangan dan Konsolidasi

[1977-1995]

- Peningkatan Produksi dengan otomatisasi mesin.
- Pengembangan pasar dengan sistem agensi skala nasional.
- Perubahan nama dari CV Tiga Serangkai menjadi CV Tiga Serangkai Pustaka Mandiri
- Perubahan sistem agensi menjadi sistem direct selling (dari sekolah ke sekolah) dan pembukaan cabang pemasaran di seluruh Indonesia.
 - Munculnya produk buku: Himpunan Pengetahuan Umum (HPU), Himpunan Pengetahuan Alam (HPA) dan Sari Bumi Indonesia (SBI), serta Intisari Bahasa Indonesia (IBI)

Masa Transformasi dan Pengembangan [1996-sekarang]

- Pemutakhiran mesin-mesin produksi.
- Perubahan dari nomanditer (CV) menjadi Perseroan (PT) Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Tahun : 2002 membentuk **holding company** , Tiga Serangkai Inti Corpora dengan tiga segmentasi bisnis :**printing , publishing, distribution, dan retail.**
- Pengembangan **sistem marketing yang lebih terstruktur dan terukur secara nasional.**
- Penerapan **ISO 9001:2008**
- Penerapan sistem IT terpadu (ERP Enterprise Resource Planning)
- Perubahan proses bisnis (business process) dan peningkatan kompetensi SDM.



TIGA SERANGKAI

TIGA SERANGKAI

NOW



PT TIGA SERANGKAI INTI CORPORA
THE CORPORATION OF TIGASERANGKAI GROUP
JL. DOKTER SOEPOMO 23 SOLO

Sebuah Karya Besar Seorang Guru
Untuk Dunia Pendidikan



TIGA SERANGKAI

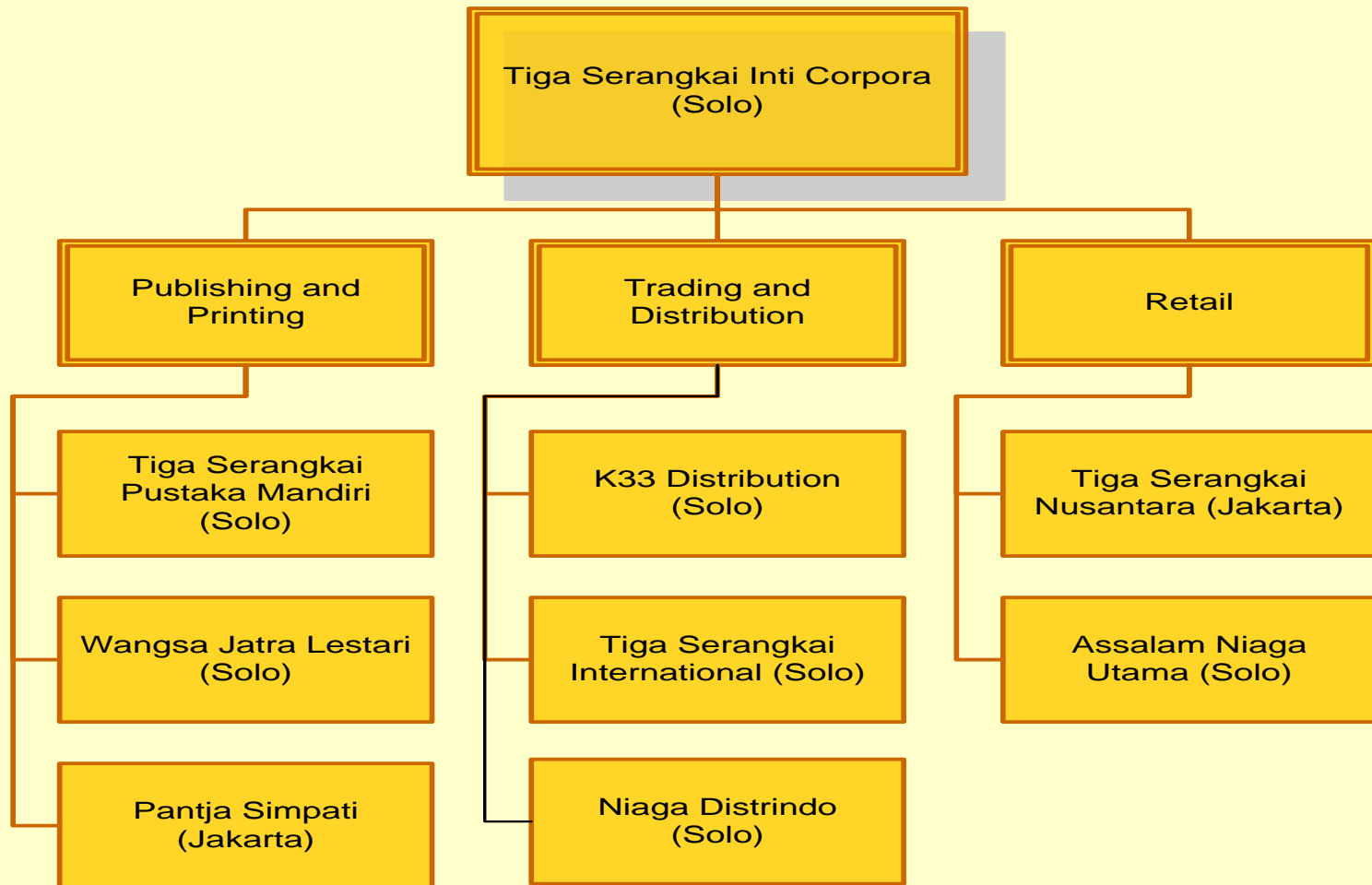
Sejak 1958



**PANTJA
SIMPATI**



NEW BUSINESS DEVELOPMENT



VISION

To be a well-managed Holding Corporation in Indonesia through implementing a Dynamic and Equilibrium Management, Dynamic dan High Calibre People, sustainable and reliable business system.

MISSION

- Developing innovative and quality leadership by implementation of best professional management consultative service practices and solutions and providing highly competence talent that offer the best values to our unit business
- Delivering a better quality of life to our stakeholders



Penerbitan & Percetakan

Jl. Dr. Soepomo No. 23 Solo 57141
Telp : (0271) 714344 (hunting)
Faks : (0271) 713607
Website : www.tigaserangkai.co.id
Email : tspm@tigaserangkai.co.id



TIGA SRRANGKAI PUSTAKA MANDIRI

Memproduksi buku sekolah dan buku umum
serta mengembangkan e-book dan digital book.

TS' TRANSFORMATION STRATEGIES

ORGANIZATION DEVELOPMENT STRATEGY

SOMS

Skills (SDM)
Organization
Management
System

SALES & MARKETING STRATEGY

4 P

Product
Price
Promo
Place

OPERATIONAL

5 M

Machines
Money
Material
Method

**Sustainable
Business
Performance**



BUSINESS WISDOM TS

SPIRITUALITAS DAN INTEGRITAS

**“JANGAN TAKUT
ORANG ISLAM
BERBISNIS SECARA
ISLAM”** -Hj. Siti Aminah Abdullah

USWAH: Bisnis Rasulullah

- Nabi Muhammad SAW adalah seorang entrepreneur yang handal. Entrepreneur yang jujur dan terpercaya sehingga Nabi digelari Al-Amin dan As-Shiddiq. Nabi Muhammad SAW, lebih dari 20 tahun berkiprah di bidang wirausaha dengan jelajah bisnisnya hingga Yaman, Syria, Busrah, Iraq, Yordania dan kota-kota perdagangan di jazirah Arab. Nabi Muhammad telah meletakkan dasar-dasar moral, manajemen dan etos kerja yang mendahului zamannya. Prinsip-prinsip etika bisnis yang diwariskan telah mendapatkan **pembenaran akademis dipenghujung abad ke-20 atau awal abad ke-21** prinsip bisnis modern, seperti tujuan pelanggan, pelayanan yang unggul, kompetensi, efisiensi, transparansi, persaingan yang sehat dan kompetitif semuanya telah menjadi gambaran pribadi dan etika manajemen bisnis Muhammad SAW ketika masih muda.

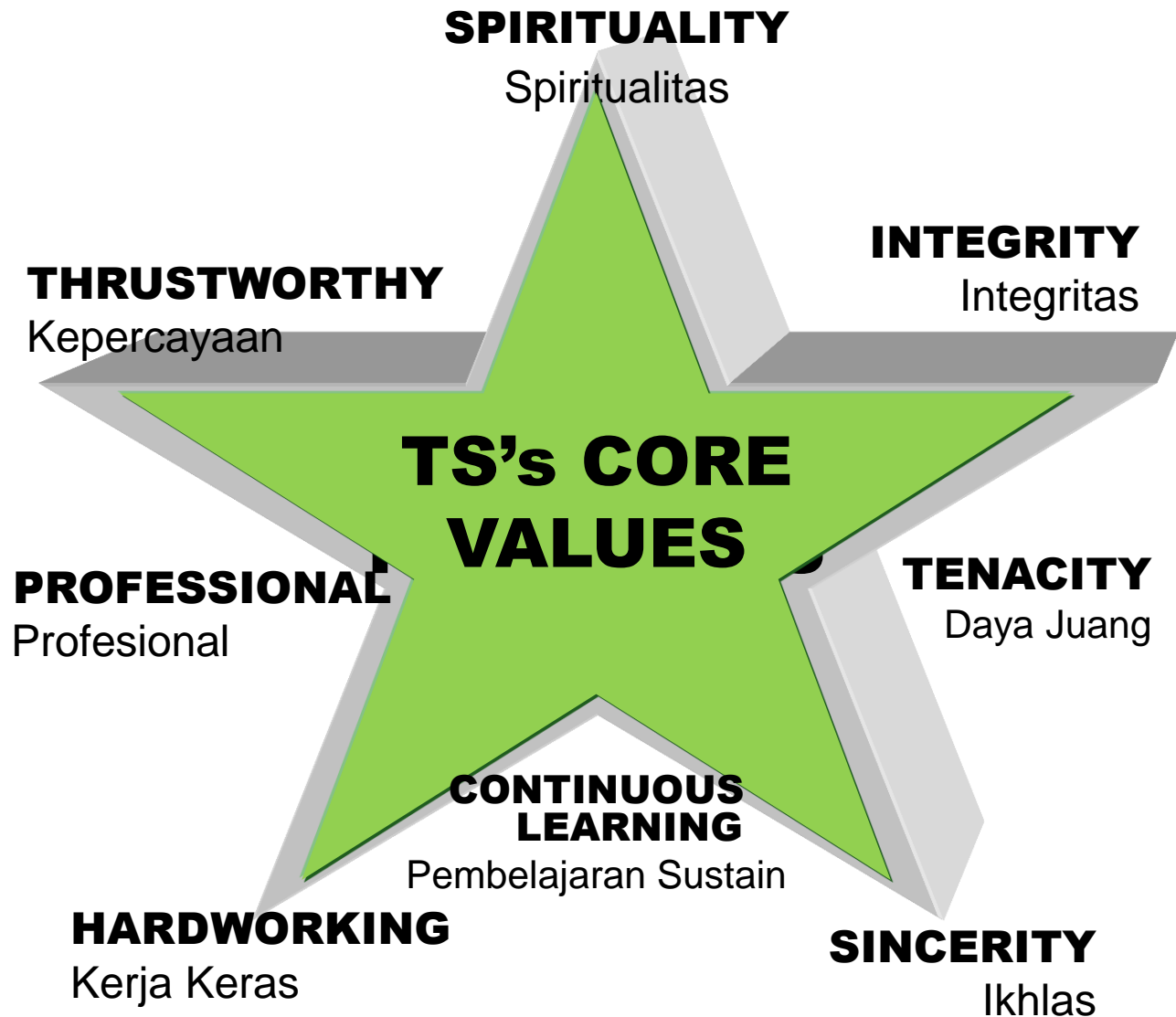
9 WISDOM

TIGA SERANGKAI GROUP



1. **Niat Positif** untuk mencari ridha, rahmat dan barokah Allah.
2. **Bertawakal** kepada Allah
3. **Iltizam** (konsekuen)
4. **Optimal Berusaha, maksimal Berikhtiar**
5. **Profesional**
6. **Menunaikan hak-hak dan Kewajiban**
7. **Memperbanyak Silaturahmi**
8. **Berinfak fisabilillah**
9. **Berdoa dan bersyukur**

TS' CORPORATE VALUES



- TS' Corporate Values are believed to be the greatest factor that embody the leadership and management style and corporate culture.
- These 8 values drivers characterize the Tiga Serangkai organization values thus needed to be maintained and enhanced as referral horizon in the manpower development of TS

STAR PRINCIPLES

SQ Spiritual
Competence

IQ Teaching
Competence

Training
Competence **IQ**

**STAR
PRINCIPLES**

SQ **IQ**
AQ **EQ** Result
Orientation

Attitude
to Success **EQ** **AQ**

SPIRITUAL & PROFESSIONAL VALUES



- 1. Bekerja adalah Ibadah**
- 2. Optimis dan Percaya Diri**
- 3. Ulet dan Tekun**
- 4. Kesederhanaan**
- 5. Kerja Keras dan Berinovasi**
- 6. Daya Juang**
- 7. Bermanfaat untuk Orang Lain**
- 8. Bersyukur Setiap Waktu**

- Disarikan dari pidato Ibu Hj. Siti Aminah Abdullah pada waktu Tsyakur Setengah Abad Tiga Serangkai, 18 Januari 2009.

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ
مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ



TIGA SERANGKAI

Berbisnislah
sesuai dengan
garis
ketentuan
Allah dan
tauladan
Rasullullah
Terima kasih