

Perpustakaan Nasional RI: Data Katalog Dalam Terbitan.

Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis 2017: Perkembangan Konsep dan Riset *E-Business* di Indonesia, Surakarta, Ruang Seminar FEB UMS, Rabu, 24 Mei 2017 / Editor: Imronudin, (et.,al),-- Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017
vii, 988, 28 cm
ISBN: 978-602-361-067-9

1. Manajemen-Bisnis

I. Judul

**Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis 2017:
Perkembangan Konsep dan Riset *E-Business* di Indonesia**

Surakarta, Ruang Seminar FEB UMS, Rabu, 24 Mei 2017

Reviewer

Farid Wajdi, Ph.D
Dr. Anton Agus Setyawan
Ihwan Susila, Ph.D
Dr. Syamsudin, MM.
Imronudin, Ph.D
Wiyadi, Ph.D
Soepatini, Ph.D
Dr. Edy Purwo Saputro
Dra.W.Mukharomah, SE., Msi.
Ahmad Mardalis, SE., MBA.
Jati Waskito, SE., M.Si.
Zulfa Irawati, SE., M.Si.
Imron Rosyadi, SE., Msi.
Muhammad Sholahuddin, SE., M.Si.
Muzakar Isa, SE., M.Si.

Editor

Ketua : Imronudin Ph.D
Anggota : Muzakar Isa, SE., M.Si.
Sajiwo tri Prakoso, SE., MM
Andri Venno, SE., MM

Layouter : Sajiwo Tri Prakoso
Disain cover: Ali Himawan

Hak Cipta © 2017 pada penulis dan dilindungi Undang-Undang

Diterbitkan oleh: Muhammadiyah University Press (MUP)
Jln. A. Yani Pabelan Tromol Pos 1 Kartasura Surakarta 57162
Telp: (0271) 717417 Eks. 2172, Email: muppress@ums.ac.id

Artikel pada prosiding ini dapat digunakan, dimodifikasi, dan disebarluaskan secara bebas untuk tujuan bukan komersil (non profit), dengan syarat tidak menghapus atau mengubah atribut penulis. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang kecuali mendapatkan izin terlebih dahulu dari penulis.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum wa Rahmatullahi wa Barakatuhu

Salam Sejahtera bagi kita semua

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas karunia-Nya Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis 2017 (SANSETMAB 2017) dengan tema "Perkembangan Konsep dan Riset E-Business di Indonesia" dapat diterbitkan. Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis 2017 (SANSETMAB 2017) ini telah terselenggara atas kerjasama Program Studi S1 Manajemen UMS dan S2 Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kegiatan ini diselenggarakan sebagai sarana sosialisasi hasil penelitian di bidang manajemen. Saat ini internet telah menjadi sebuah peluang baru dalam bisnis. Hal ini menuntut peneliti di bidang manajemen untuk menciptakan dan menyebarkan pengetahuan terkait E-business. Penelitian mengenai E-business merupakan penelitian multi-disiplin, yang harus dikembangkan dalam kerjasama dengan bidang yang ada seperti Sistem Informasi dan Teknologi; Pemasaran, Keuangan dan Supply Chain Management; Strategi Bisnis dan Manajemen

Kami berharap dengan adanya Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis 2017 (SANSETMAB 2017) ini dapat menjadi media pertukaran informasi dan pengalaman, diskusi ilmiah serta peningkatan kemitraan di antara para peneliti.

Akhir kata kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung terlaksananya acara Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis 2017 (SANSETMAB 2017). Kami juga mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam pelaksanaan acara ini masih banyak kekurangan.

Wassalaamu'alaikum wa Rahmatullahi wa Barakatuhu

Surakarta, 24 Mei 2017

Hormat Kami,
Ketua Panitia





Dr. Syamsudin, MM

DAFTAR ISI

DEWAN REDAKSI
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI

1. PENGKOMUNIKASIAN CORPORATE IDENTITY HOTEL SYARIAH
(Studi Kasus Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mengomunikasikan Corpotate Identity Hotel Syariah Di Solo)
Sri Hartini 1
2. HARGA, RESIKO, SIKAP KONSUMENDAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHIONSE* CARA *ONLINE*
Fransisca Christinna Wijaya, Eristia Lidia Paramita, dan Yusepaldo Pasharibu 18
3. SIKAP STAKEHOLDER TERHADAP PEMBANGUNAN PARIWISATA:
STUDI KASUS DESA SENARU, LOMBOK UTARA, NUSA TENGGARA
BARAT
**Kresno Agus Hendarto, Rubangi Al Hasan, Yumantoko, Ahmad Nur dan
Edi Kuniawan**..... 33
4. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MEMBANGUN
KEPERCAYAAN MERK
Ahmad Mardalis dan Ana Putri Hastuti..... 50
5. PENGARUH KARAKTERISTIK INOVASI TERHADAP NIAT
MENGADOPSI SOLOPOS EPAPER.
Sholahuddin, Anton Agus Setyawan, dan Rina Trisnawati..... 63
6. THE QUALITY OF SURAKARTA CITY’S COMMUNICATION MEDIA IN
BRANDING THE CITY AS TOURISM AND CULTURAL DESTINATION
Atik Astrini 85
7. PENGARUH GAYA HIDUP, PRESTISE DAN KELOMPOK REFERENSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN
TAIWAN TEA HOUSE SEMARANG)
Alvina Fajar Wibowo dan Eko Suseno Hendro Riyadi..... 97
8. FAKTOR PEMBENTUK *BRAND LOYALTY* : PERAN *SELF CONCEPT
CONNECTION, BRAND LOVE, BRAND TRUST* DAN *BRAND IMAGE* (Telaah
Pada Merek H&M Di Kota Dki Jakarta)
Meta Andriani dan Frisca Dwi Bunga 114
9. KUALITAS PELAYANAN RUMAH SAKIT NEGERI DAN SWASTA
RUJUKAN PASIEN PENGGUNA BPJS DI SALATIGA
Aninda Shela Rahmadita dan Yunita Budi Rahayu Silintowe 128

10. ANTESEDEN KEPUASAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN Yohana Angel Chrestina, Marjam Desma Rahadhini dan Untung Sriwidodo	148
11. KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PENJUAL – PEMBELI PASAR KLEWER SURAKARTA (Studi Kasus Etnosentris, Stereotip dan Prasangka Dalam Kegiatan Jual-Beli di Pasar Klewer Surakarta) Agnes Amanda.....	157
12. PERSEPSI MAHASISWA PADA PERKEMBANGAN E – BUSINEES DALAM PEMASARAN PRODUK (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto) Inta Gina Setiawiani dan Rina Mudjiyanti.....	169
13. PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN ORIENTASI WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN PERSAINGAN PADA INDUSTRI BATIK SOKARAJA, KABUPATEN BANYUMAS Arini Hidayah dan Purnadi.....	182
14. PENGARUH <i>RELEVANCE</i> , <i>CONFUSION</i> , DAN <i>ENTERTAINMENT</i> IKLAN HIJAU TERHADAP SIKAP SKEPTIS KONSUMEN Jati Waskito	193
15. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG JASA SERVICE MOTOR DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS) Sri Murwanti dan Anggrahini Panca Pratiwi	207
16. FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA Wardoyo dan Intan Andini	228
17. CUSTOMER SATISFACTION IN SHARIA HOTEL Muhammad Sholahuddin dan Ary Kusuma Wardani	244
18. ANALISIS PENGARUH SERVICE RECOVERY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM JASA TELEPON SELULER Mia Antika, Kussudyarsana dan Evita Dhewi Hananti	268
19. PENGARUH IDENTIFIKASI KOMUNITAS MEREK, KETERASAAN KOMUNITAS MEREK DAN KOMITMEN KOMUNITAS MEREK PADA KOMITMEN MEREK Arthur Sitaniapessy	283

20. PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN EKSPATRIAT KOREA SELATAN, BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN Mochamad Mochklas	294
21. ANALISIS PENGEMBANGAN ORGANISASI MELALUI PROSES DIAGNOSA DENGAN MODEL WEISBORD Hardiyansyah dan Ade Firmansyah	308
22. PERSEPSI PENGAJAR DI PESANTREN TERHADAP BANK SYARIAH Any Meilani dan Ami Pujiwati	320
23. PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KESIAPAN BELAJAR MAHASISWA PENERIMA BEASISWA (Studi Kasus Di UPBJJ-UT JAKARTA) Eko Kuswanti dan Any Meilani	333
24. FASHION LEADERSHIP, SIKAP POSITIF, DAN DAMPAKNYA PADA MINAT BELI E-COMMERCE FASHION Albert Kurniawan Purnomo	346
25. PENGARUH MOTIVASI KEDISIPLINAN DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI KELURAHAN SERENGAN SURAKARTA Indah Wahyu Utami dan Elistya Rimawati	366
26. <i>PLANNED BEHAVIOR</i> PADA <i>E-RECRUITMENT</i> SEBAGAI PENGGERAK <i>INTENTION TO APPLY FOR WORK</i> (Kasus <i>Fresh Graduate</i> Pada UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA) Santi Rimadias dan Lia Kaheru Pratiwi	377
27. KARAKTERISTIK KOMPETENSI SDM: <i>CONTENT ANALYSIS</i> IKLAN LOWONGAN PEKERJAAN <i>SALES</i> PADA <i>E-RECRUITMENT</i> Sri Nur Kasanah dan Rosaly Franksiska	391
28. KARAKTERISTIK PERUBAHAN ORGANISASI SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN ORGANISASI DI INDUSTRI BATIK LAWEGAN SURAKARTA Lukman Hakim dan Eko Sugiyanto	407
29. PENGARUH <i>QUALITY OF WORK LIFE</i> , <i>SELF DETERMINATION</i> , DAN <i>JOB PERFORMANCE</i> TERHADAP <i>WORK ENGAGEMENT</i> KARYAWAN Irmawati dan Alifa Sri Wulandari	421
30. PERAN PUSTAKAWAN DI PERGURUAN TINGGI SEBAGAI PENYEDIA DATA DAN INFORMASI DALAM MENUNJANG PENELITIAN BISNIS Handy Aribowo dan Alexander Wirapraja	433

31. REKRUTMEN DAN SELEKSI KARYAWAN UNTUK MENUNJANG PENGEMBANGAN ORGANISASI BISNIS (Hambatan dan Tantangan dalam mendapatkan SDM Berkualitas) Maskarto Lucky Nara Rosmadi.....	445
32. IMPACT ANALYSIS ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TOWARDS JOB PURSUIT INTENTION WITH SOCIO-ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS AS A MODERATING VARIABLE: CASE STUDY OF UNDERGRADUATE STUDENTS AT UNIVERSITAS INDONESIA Wulan Prihatiningsih Muhammad Irfan Syaebani, dan Monica Devina	457
33. KONFLIK PERAN PADA WANITA PEMILIK UKM DI KOTA PALEMBANG Dina Mellita, Heriyanto dan Utari.....	469
34. EKSPLORASI FAKTOR PEMBENTUK KEPERCAYAAN POLITIK PEMILIH MUDA Ihwan Susila dan Sidik Permono Nugroho.....	477
35. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRUSAHA SETELAH MENDAPATKAN MATERI KWU Nur Achmad dan Redika Dewangga Putra	488
36. PENGARUH <i>TRAINING</i> TERHADAP PROFESIONALISME SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA KARYAWAN DI PT. GARUDA INDONESIA PERSERO TBK Tinjung Desy Nursanti dan Feblisa	498
37. KOMITMEN DAN KINERJA DRIVER OJEK ONLINE DI KOTA SURAKARTA Liana Mangifera dan Muzakar Isa.....	507
38. PENGADAAN ALAT TULIS DAN TAS PESERTA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DENGAN MENGGUNAKAN KONTRAK HARGA SATUAN Muchamad Amrullah.....	516
39. FAKTOR PENENTU PROFITABILITAS PERUSAHAAN ASURANSI JIWA DI INDONESIA PERIODE 2013-2015 Herlina Lusmeida.....	532
40. IMPLIKASI KEPEMILIKAN MANAJERIAL, <i>ROE</i> , <i>DER</i> DAN NILAI TUKAR TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN SERTA DAMPAKNYA PADA <i>PRICE TO BOOK VALUE</i> Sriyono dan Rukhul Abadi.....	542
41. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT <i>UNDERPRICING</i> PADA SAAT <i>INITIAL PUBLIC OFFERING</i> (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2015 Erric Wijaya dan Sarita Amalina.....	556

42. PENGARUH <i>LEVERAGE</i> , <i>PROFITABILITY</i> , UKURAN PERUSAHAAN DAN PROPORSI KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP <i>TAX AVOIDANCE</i> Vidiyanna Rizal Putri dan Bella Irwasyah Putra	576
43. FORMULASI PENILAIAN TINGKAT KESEHATAN BANK UMUM DAN BPR DI WILAYAH KABUPATEN KLATEN SEKITARNYA Arif Julianto Sri Nugroho, Hendro Joko Prasetyo, dan Sarwono Nursito	587
44. ANALISIS INVESTASI PENENTUAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN METODE INDEKS TUNGGAL DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi komparatif penggunaan random model pada Jakarta Islamic Index periode 2012-2015) Novi Khoerul Umam, Naili Amalia, Nadya Alifah, Ifada Suffa, Azza Aprilia, Henri Dwi Wahyudi	600
45. PENGARUH KINERJA MODAL INTELEKTUAL TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN INDONESIA PERIODE 2012-2015 Dahlia S. Halin dan Ossi Ferli	614
46. MODEL BISNIS KANVAS PENDANAAN HAJI PADA PERBANKAN SYARIAH Muhammad Sholahuddin, Wuryaningsih Dwi Lestari, Sri Murwanti, dan Meissy Anrewanda Wanidyatama	631
47. PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2012-2014) Tegar Gigih Arifandi Brameswara	643
48. PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP <i>INVESTMENT OPPORTUNITY SET</i> (IOS) PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA Erlin Melani, Aang Afandi dan Eki Andhika	657
49. RESTRUKTURISASI LAYOUT DENGAN METODE SLP Deby Wihida dan Nurista Fitriana	668
50. ISO 9000 DENGAN TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM): MANA YANG LEBIH TEPAT DIADOPSI? Sri Padmantyo dan Ayu Sri Utami	680
51. PERKEMBANGAN MODEL HELIX DALAM PENINGKATAN INOVASI Aflit Nuryulia Praswati	690

52. MODEL KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN ORIENTASI PEMBELAJARANDALAM MENINGKATKAN KINERJA MANAJERIAL USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH Muhamad Sil	706
53. SMART CARD DAN EVENT GREAT SALE Aang Afandi	720
54. ANALISIS <i>VOTER BEHAVIOUR</i> SEBAGAI STRATEGI <i>POLITICAL MARKETING</i> PADA PILKADA SERENTAK DI KOTA BUKITTINGGI Yesi Elsandra, Yofina Mulyati, Meivalinda	728
55. POTENSI DAYA TARIK WISATA SEJARAH BUDAYA Suyatmin Waskito Adi dan Edy Purwo Saputro	744
56. METODE SWOT DAN IE MATRIKS SEBAGAI ALAT UNTUK PERUMUSAN STRATEGI DI RITEL X MALANG Amanda Nur Cahyawati	752
57. FAKTOR PENDUKUNG EKSTERNAL DAN PENGADOPSIAN E-COMMERCE PADA UKM: SEBUAH MODEL KONSEPTUAL Hendrick Hernando	760
58. MASA DEPAN INVESTASI DI NEGERIKU Aidil Anwar	767
59. PENGEMBANGAN <i>BALANCE SCORECARD (BSC)</i> DALAM PENERAPAN <i>TEACHING FACTORY</i> DI POLITEKNIK ATK YOGYAKARTA Sofwan Siddiq Abdullah dan Andi Rahadiyan Wijaya	779
60. KAJIAN STRATEGI OPERASI INDUSTRI KECIL PAKAN IKAN BERBASIS PRODUK SAMPINGAN AGRIBISNIS (KASUS CV. BABELAN AGRO SEJAHTERA BEKASI) M. Ikhwan Rahmanto	797
61. STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH SECARA <i>ONLINE</i> Emi Suwarni, Martius Hasan Nopa dan Fitriasuri	815
62. ANALISIS KONDISI SOSIAL EKONOMI, KENDALA DAN PELUANG USAHA PEDAGANG KAKI LIMA : STUDI PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI SEPUTAR ALUN-ALUN KABUPATEN KLATEN Siti Fatimah Nurhayati	828
63. ASURANSI DAN PENGURANGAN RISIKO BANJIR DI KABUPATEN KLATEN MUZAKAR ISA	844

64. PENGUKURAN DAYA SAING KLASTER BATIK, KONVEKSI DAN MEBEL DI KABUPATEN SRAGEN Ma'ruf, Sidiq Permono Nugroho dan Andri Veno	852
65. STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DENGAN PENDEKATAN TRIPLE HELIX (STUDI KASUS PADA INDUSTRI KREATIF DI TANGERANG SELATAN) Nuraini, Rifzaldi Nasri.....	867
66. APLIKASI E-BUSINESS UNTUK PRODUK E-WASTE SAMPAH TPA JATIBARANG SEMARANG Azis Fathoni.....	878
67. PROSES PENGEMBANGAN PRODUK PRIVATE BRAND HYPERMART Sheila Pranoto dan Zoel Hutabarat.....	889
68. PENGENDALIAAN PERSEDIAAN SUKU CADANG DALAM RANGKA PENINGKATAN EFISIENSI KERJA Moses Immanuel dan Zoel Hutabarat.....	901
69. PEREMPUAN PESISIR DALAM KEMANDIRIAN EKONOMI DESA (Studi tentang motivasi dan Pengaruh Perempuan sebagai Istri Para Nelayan di Kabupaten Bangkalan) Hadi purnomo dan Uswatun Hasanah.....	916
70. STRATEGI PENGEMBANGAN KINERJA KOPERASI DENGAN PENDEKATAN <i>ANALITYC HIERARCHICAL PROCESS</i> Adya Hermawati dan Rahayu Puji Suci	925
71. OPTIMALISASI <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR</i> (OCB) UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI KOTA KEDIRI Restin Meilina dan Moch. Wahyu Widodo.....	942
72. PENERAPAN PENGETAHUAN PRODUK PADA KONSEP TPB DI LINGKUNGAN MUSLIM Erny Rachmawati.....	954
73. ANALISIS STRATEGI BISNIS UNIT (SBU) BERDASARKAN BOSTON CONSULTING GROUP (BCG) DAN MC KINSEY STUDI KASUS PADA UKM KERAJINAN PAYUNG HIAS JUWIRING. Sri Puji Setiti dan Nurul Widayati.....	967
74. PENGARUH PEMBIAYAAN DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH. Imronudin dan Annisa Ayu Ningrum	979