

SEMINAR NASIONAL
THE NATIONAL CONFERENCES MANAGEMENT AND BUSINESS
(NCMAB)
2018

TEMA

“Pemberdayaan dan Penguatan Daya Saing Bisnis Dalam Era Digital”

ISSN: 2621 - 1572

PELAKSANAAN

Hari, Tanggal : Sabtu, 5 Mei 2018
Tempat : Ruang Seminar FEB UMS
Pembicara Utama : Prof. Siswoyo Haryono (UMY)
Handoko (Asia Pulp & Paper Indonesia)
Ihwan Susila, Ph.D (UMS)

Alamat Sekretariat
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Kampus II UMS
Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Surakarta 57102
Telp: 0271-717417 ext453
Email : ncmabums@gmail.com
Website : ncmab.ums.ac.id

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum wa Rahmatullahi wa Barakatuhu

Salam Sejahtera bagi kita semua

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas karunia-Nya Prosiding *The National Conference On Management and Business* (NCMAB) 2018 dengan tema “Pemberdayaan dan Penguatan Daya Saing Bisnis Dalam Era Digital” dapat diterbitkan. NCMAB 2018 ini telah terselenggara Program Studi S1 Manajemen UMS Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kegiatan ini diselenggarakan sebagai sarana dalam tukar pikiran dalam bidang Penelitian dan Pengabdian dengan Berkembang bisnis berbasis digital seperti e-commerce menjadi tantangan bagi pengusaha di tanah air agar lebih kompetitif dalam mengembangkan bisnisnya. Bisnis digital saat ini sudah merambah berbagai sektor usaha, atau jual beli karena dinilai lebih efisien, praktis dan mampu menjangkau pasar yang lebih luas, Maka sangat penting bagi kalangan professional, perguruan tinggi dan pemerintahan memanfaatkan peluang berkembangnya bisnis digital tersebut sebagai upaya penguatan daya saing bisnis digital sehingga penting dalam pengembangan bisnis berkelanjutan yang pada akhirnya dapat memberikan sumbangan terhadap pembangunan ekonomi wilayah

Kami berharap dengan adanya *The National Conference On Management and Business* (NCMAB) 2018 yang diikuti oleh beberapa Universitas seperti UMS, Univ. Kristen Satya Wacana, Univ. Islam Indonesia, Univ. Muhammadiyah Sumatra Utara, UNS, Univ. Muhammadiyah Jakarta, UPH, politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, UNIBA, Univ. Sultan Agung Tirtayasa, Univ. Amikom Yogyakarta, Univ. nurtanio,, Univ Terbuka pada UPBJJ-UT Bengkulu, STIE ADI Unggul Bhirawa Surakarta, Univ. Islam 45 ini dapat menjadi media pertukaran informasi dan pengalaman, diskusi ilmiah serta peningkatan kemitraan di antara para peneliti.

Akhir kata kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung terlaksananya acara *The National Conference On Management and Business* (NCMAB) 2018. Kami juga mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam pelaksanaan acara ini masih banyak kekurangan.

Wassalaamu'alaikum wa Rahmatullahi wa Barakatuhu

Surakarta, 11 April 2018

Hormat Kami,

Ketua Panitia



Aflit Nuryulia Praswati, SE.,

MM

Reviewer
The National Conferences Management And Business
(NCMAB)
2018
Program Studi Ekonomi dan Bisnis UMS

1. M.Farid Wajdi, Ph.D
2. Dr. Anton Agus Setyawan
3. Ihwan Susila, Ph.D
4. Dr. Syamsudin, MM.
5. Imronudin, Ph.D
6. Wiyadi, Ph.D
7. Soepatini, Ph.D
8. Dr. Edy Purwo Saputro
9. Muzakar Isa, SE., Msi.
10. Kussudyarsana, Ph.D

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR REVIEWER	
DAFTAR ISI	
1. ANALISIS PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)	
Syamsudin dan Betik Kusuma Wardani	1
2. PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN	
Maya Sari.....	17
3. PENGARUH <i>RETURN ON ASSET (ROA)</i>, <i>DEBT TO EQUITY RATIO (DER)</i>, <i>PRICE TO BOOK VALUE (PBV)</i>, DAN <i>PRICE EARNING RATIO (PER)</i> TERHADAP <i>RETURN SAHAM</i>	
Wuryaningsih Dwi Lestari & Rosita Dewi	28
4. PENGARUH LIKUIDITAS SAHAM DAN RISIKO SISTEMATIS TERHADAP TINGKAT PENGEMBALIAN SAHAM PERUSAHAAN PLASTIK DAN KEMASAN YANG <i>GO PUBLIC</i> DI BURSA EFEK INDONESIA	
Muslih.....	36
5. ANALISIS PENGARUH <i>CORPORATE SOCIALRESPONSIBILITY (CSR)</i> TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERBANKAN PERIODE 2012-2016.	
Lydia Angelita dan Herlina Lusmeida	46
6. ANALISIS KELAYAKAN USAHA AIR MINUM DALAM KEMASAN PADA PDAM TIRTA BUMI SENTOSA KEBUMEN	
Agus Muqorobin	63
7. ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA SAHAM SEKTOR MANUFAKTUR ANTARA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DENGAN KOSMETIK DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017	
Citra Firdausi Nuzula, Silma Nurisshobakh, Friska Heninda Rahmadini dan Denny Oktavina Radianto	79

8. PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI BERDASARKAN ANALISIS FUNDAMENTAL TERHADAP ACTUAL RETURN PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) Herfian Handrioka, Nadia Kumalasari, Resindra Prameswari dan Latof Syekhur Rabbani	94
9. ANALISIS FUNDAMENTAL TERHADAP DPR, <i>RETURN</i> DAN <i>RISK</i> SAHAM PERUSAHAAN PELAYARAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012 – 2016 Merlin Dyah Wati, Wahyuningsih, Karunia Eka Safitri, Shantica Nurwita NP	121
10. ANALISIS ALTMAN Z-SCORE UNTUK MEMPREDIKSI KEBANGKRUTAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI DI INDONESIA Nurul Noviandani, Mirza Safitri Agatha Putri, dan Biggy Yustari Ardhina	141
11. PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, INVENTORY TURN OVER, DAN CURRENT RATIO TERHADAP RETURN ON EQUITY PADA PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA M.Firza Alpi	158
12. STRATEGI PENGEMBANGAN MICE SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN SEKTOR PARIWISATA KOTA SURAKARTA Sidiq Permono Nugroho, Anton Agus Setyawan, Muzakar Isa, Ihwan Susila, Aflit Nuryulia P., Liana M.	176
13. ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN RISIKO PADA USAHATANI BAWANG PUTIH DI KELURAHAN KALISORO, KECAMATAN TAWANGMANGU, KABUPATEN KARANGANYAR TAHUN 2018 Hana Fadhillah Noor, Kusnandar dan Heru Irianto	190
14. ANALISIS <i>TOTAL QUALITY MANAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DALAM ERA GLOBALISASI Muhmad Sil, Sujiyani Kassiavera dan Novri Medyo Belly	208
15. STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TANAMAN HIAS DI KELURAHAN MUSTIKASARI KOTA BEKASI Muhamad Ikhwan Rahmanto, dan Ismarani	221
16. ANALYSIS OF CONSUMER DECISIONS BASED ON PRODUCT QUALITY, PRICE, AND BRAND EQUITY IN BUYING FRESH MILK SHI JACK IN SURAKARTA Moech. Nasir	246

17. PENGEMBANGAN METODE PEMASARAN WISATA DESA TEMATIK Aflit Nuryulia Praswati, Farid Wajdi, dan Alfian Syakal	263
18. PERAN <i>BRAND</i> “KAMPOENG BATIK LAWEYAN”DALAM MENGUATKAN BATIK LAWEYAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI BATIK “KAMPOENG BATIK LAWEYAN” SOLO Basworo Dibyo¹, Sujadi	272
19. POTENSI WISATA BERBASIS SEJARAH BUDAYA Suyatmin Waskito Adi, Edy Purwo Saputro	288
20. INDUSTRIALISASI & PRODUK RAMAH LINGKUNGAN Mohammad Nasir¹, Edy Purwo Saputro	301
21. ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DATA PADA PERPUSTAKAAN BADAN PUSAT STATISTIK KOTA SURAKARTA Bagus Oktafian Sudibyo, Istiatin dan Eny Kustiyah	311
22. PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK PANGAN LOKAL DI LOKASI WISATA ANYER - LABUAN Nurul Ummi, Meutia, Tubagus Ismail dan Ayu Fitriyanti	326
23. STIMULASI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WISATA HALAL PADA KONSUMEN WISATAWAN DOMESTIK DENGAN MENGUNAKAN MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN AIDA: SEBUAH TINJAUAN PUSTAKA Yuniati Fransisca dan Albert Kurniawan	339
24. ANALISIS PEMBENTUKAN HARGA KOMODITAS CABAI DI SURAKARTA Henri D Wahyudi , Soepatini, Syamsudin, dan Aflit Nuryulia P	345
25. <i>IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR</i> PADA KONSUMEN <i>ONLINE</i> Irwan Christanto Edy, dan Setyani Sri Haryanti	362
26. GENDER SEBAGAI VARIABEL KONTROL : PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN PERSEPSI PRIVASI TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN ONLINE Wahyu Widodo dan Annie Susanto	375

27. <i>POTENTIAL REVIEW</i> KARYAWAN HOTEL X SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA Dhieny Agrina Khairani dan Rer. Nat. Arief Fahmie	394
28. PERAN MOTIVASI KERJA DALAM MEMODERASI PENGARUH KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Jufrizen	405
29. PERAN KEPUASAN KERJA DAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN Muhammad dan Irfan Nasution	425
30. MODEL IMPLEMENTASI KNOWLEDGE MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN PLN Merlin Dyah Wati, Erdhisa Tysani Nurliana, Fastin Yaniar Fajrin, Friska Heninda Rahmadini, Denny Oktavina Radianto	440
31. ANALISIS BUDAYA ORGANISASI, LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DIBADAN PUSAT STATISTIK (BPS) KABUPATEN WONOGIRI Muhammad Khoirudin, Istiatin, EnyKustiyah	453
32. PENGARUH PENERAPAN <i>KNOWLEDGE SHARING</i> TERHADAP IPK MAHASISWA POLITEKNIK PERKAPALAN NEGERI SURABAYA Vivie Sholichatin Nafi'ah, Eva Nur Mudzalifah, Ridwan Firmanto, Denny Oktavina Radianto	465
33. PENINGKATAN WIRAUSAHA WISATA SUSUR SUNGAI WANGEN M.Farid Wajdi, Aflit Nuryulia Praswati , Liana Mangifera, Chuzaimah	481
34. PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN PRESTASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. KARYA HEVEA INDONESIA AFDELING, HEVEA DOLOK MASIHUL Rini Astuti SE, MM¹ dan Imam Prayogi	490
35. PENGARUH EKSPOR, IMPOR, JUMLAH UANG BEREDAR DAN INFLASI TERHADAP CADANGAN DEvisa INDONESIA PERIODE APRIL 2012-JUNI 2017 Hanifah Fajar Rahmawati, Ani Setyowati, dan Dian Novita Sari	503
36. PENGARUH KAPABILITAS, MODAL SOSIAL, DAN PENGGUNAAN KOMODITAS TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA JAMU DI SUKOHARJO	

Fitria Rismaningtyas, Y. Slamet, dan Bagus Haryono	520
37. ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN PERBERASAN TERHADAP KESEJAHTERAAN PETANI DI INDONESIA	
Atika Fatimah	536
38. ANALISIS PENGAWASAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENERIMAAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PADA BADAN PENGELOLAAN PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH KOTA MEDAN	
Edisah Putra Nainggolan	546
39. DETERMINAN PERSEPSI NAZHIR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PENGELOLAAN WAKAF TUNAI (BADAN WAKAF INDONESIA_BANTEN)	
Nur Aini, dan Rifzaldi Nasri	561
40. KEDUDUKAN JAMINAN DALAM SENGKETA PEMBIAYAAN SYARIAH PADA PUTUSAN PENGADILAN AGAMA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	
Restudiyani.....	587
41. REKONSTRUKSI SISTEM PENDANAAN IBADAH HAJI DENGAN GADAI EMAS DI PERBANKAN SYARIAH	
Muhammad Sholahuddin, dan Wuryaningsih Dwi Lestari	601
42. PELATIHAN PENGEMBANGAN DIRI MENJADI WIRAUSAHA MANDIRI DALAM EFISIENSI DAN EFEKTIFITAS PRODUKSI KARAK HERBAL DI CINDEREJO KIDUL, GILINGAN, SURAKARTA	
Eskasari Putri	611
43. PENDAMPINGAN PENYUSUNAN RENCANA KERJA PEMBANGUNAN (RKP) DESA PADA DESA TANGKISAN, KECAMATAN TAWANGSARI KAB SUKOHARJO	
Heppy Purbasari, Fauzia Ratna D, Ummu Habibah	623
44. PEMBERDAYAAN PERAN PERKUMPULAN IBU RUMAH TANGGA TERHADAP PERMASALAHAN LINGKUNGAN RT 06 RW 02 KEPUTIH, SUKOLILO SURABAYA	
Denny Oktavina Radianto, Wiediartini, Anda Iviana Juniani, Moh. Miftachul Munir, dan Ika Erawati	632
45. PENINGKATAN KETERAMPILAN PEMASARAN MELALUI KATALOG PENGRAJIN BATIK DESA WANGEN	
Puspo Anistiari dan Novia Tribuana.....	642

46. PEMBERDAYAAN EKONOMI ANGGOTA NASYIATUL AISYIYAH DELANGGU MELALUI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN Liana Mangifera	651
47. PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) TERHADAP BIAAYA OPERASIONAL DAN PROFITABILITAS Riven BTS dan Paskah Ika Nugroho	660
48. EOQ DAN JIT : MANA YANG LEBIH TEPAT DITERAPKAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR? Sri Padmantyo, dan Qori Nur Tikarina.....	675