

<i>Batik Industry Goesto Green Economy</i> <i>Prasetyo Ari Bowo</i>	44
Akuntansi Lingkungan sebagai Instrumen Pengungkapan Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Lingkungan di Era <i>Green Market</i> <i>Idris</i>	48
<i>Toward a Better Performance:Through CSR in HolisticMarketing Concept</i> (Menuju Kinerja yang Lebih Baik: Melalui CSR dalam Holistik Marketing Konsep) Rini Kuswati	56
Implementasi Kebijakan “ <i>Go Organik</i> ” (Studi Strategi Difusi Inovasi Budidaya Sayuran Organik pada Lahan Terbatas di Desa Patemon) <i>Etty Soesilowati, Dyah Rini Indriyanti , Widiyanto</i>	64
Pengaruh Biaya Politis, <i>Leverage</i> , dan <i>ROE</i> Terhadap Pengungkapan Pertanggung Jawaban Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia <i>Indah Fajarini SW &Agus Susanto</i>	76
<i>Corporate Social Responsibility</i> dapat Menunjang Tercapainya Tujuan Utama Perusahaan <i>Sylvia Fettry E. M</i>	89
Memasarkan Kota Melalui Pemanfaatan Ruang Terbuka Hijau di Kota Semarang <i>Shanty Oktavilia dan Firmansyah</i>	95
Sumber Daya Perusahaan, Kapabilitas SDM Berbasis Pengetahuan dan Lingkungan Bisnis Serta Dampaknya Terhadap Strategi Keunggulan Bersaing <i>Ketut Sudarma</i>	103
Green Banking: Prioritas Pada Sustainability Dalam Praktik Bisnisnya <i>Anindya Ardiansari</i>	109
<i>Green Social Entrepreneurship: Penggerak Lokomotif Perekonomian</i> <i>Rini Setyo Witiastuti</i>	114